

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Diseño Organizativo y Estrategia de la Información
Titulación	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y Comunicación
Curso	1º
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	On line
Semestre	S2
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Prof. Dr. Javier Gómez Vallecillo

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Diseño Organizativo y Estrategia de la Información Organizativo resulta central para el estudio de la empresa en tanto en cuanto organización social. La asignatura se propone ahondar en el estudio de la estructura, de los fenómenos y de los procesos organizativos.

A lo largo de la asignatura los alumnos aprenderán a reconocer los aspectos básicos de las principales teorías de las organizaciones, a examinar la estructura organizativa, identificar los mecanismos de coordinación dentro de la empresa y analizar los principales factores que explican los comportamientos organizativos y el diseño de una determinada organización.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB4, CT2, CT5, CT7, CE17, CE28	RA1 Reconocer aspectos básicos de las principales teorías de la organización.
CB2, CB4, CT2, CT5, CT7, CE17, CE28	RA2. Examinar los principales parámetros de diseño organizativo.
CB2, CB4, CT2, CT5, CT7, CE17, CE28	RA3. Identificar los principales mecanismos de coordinación en la empresa.
CB2, CB4, CT2, CT5, CT7, CE17, CE28	RA4. Analizar los principales factores o condiciones que influyen en el diseño de la estructura organizativa.
CB2, CB4, CT2, CT5, CT7, CE17, CE28	RA5. Describir las diversas variables de diseño organizativo que forman un sistema integrado.
CB2, CB4, CT2, CT5, CT7, CE17, CE28	RA6. Investigar la estructura organizativa de una organización, desarrollando nuevas soluciones de aplicabilidad.

4. CONTENIDOS

Unidad de Aprendizaje 1. Análisis de las organizaciones.

Unidad de Aprendizaje 2. Partes fundamentales en las organizaciones y mecanismos de coordinación.

Unidad de Aprendizaje 3. La dirección de la empresa y el trabajo directivo.

Unidad de Aprendizaje 4. Estructura organizativa y tipos de departamentos.

Unidad de Aprendizaje 5. Estrategia organizativa.

Unidad de Aprendizaje 6. Sistemas de planificación y control.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Aprendizaje basado en problemas.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	10
Clases virtuales	20
Análisis de casos	10
Exposiciones orales	7
Investigaciones y proyectos	10
Diseño de estrategias y planes de intervención	15
Estudios de contenidos y documentación complementaria	50
Tutoría virtual	18
Foro virtual	8
Pruebas presenciales de conocimiento	2

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Informes y escritos (individual) - actividad 1	10%
Caso/problema (grupal) - actividad 2	5%
Investigaciones y proyectos (individual) - actividad 1	5%
Trabajo de diseño de estrategias y planes de intervención (con lecturas y análisis textuales - participación en clase)	10%
Exposiciones orales (grupales) - actividad 2	10%
Pruebas presenciales de conocimiento	60%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Trabajo de diseño de estrategias y planes de intervención (con lecturas y análisis textuales - participación en clase)	Marzo Abril Mayo Junio
Informes y escritos (actividad 1)	Mayo
Investigación y proyectos (actividad 1)	Mayo

Caso/ problema (actividad 2)	Mayo
Exposiciones orales (actividad 2)	Junio
Prueba de conocimiento	Julio

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Coller Xavier, Garvia Roberto, Análisis de las organizaciones, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 2004.

Krieger Mario, Sociología de las organizaciones: una introducción al comportamiento organizacional, Pearson Education, Canada, 2003.

March James, Teoría de la organización, Ariel, Barcelona, 5º ed., 1981.

Mintzberg Henry, La estructuración de las organizaciones, Ariel, Barcelona, 2005.

Perrow Charles, Sociología de las organizaciones, McGraw-Hill, 1993.

Vv.Aa. Introducción a la dirección de empresas, Guarnizo García José (dir.), Ed. Bremen, Toledo, 2004.

Weber Max, Economía y sociedad, S.L. Fondo de Cultura Económica de España, Madrid, 1993.

Wellmann Barry, En análisis estructural: del método y la metáfora a la teoría y la sustancia, Debates en Sociología, 1997, 22, pp. 47 – 97.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.