

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	ECONOMÍA
Titulación	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
Escuela/ Facultad	CIENCIAS SOCIALES
Curso	PRIMERO
ECTS	6
Carácter	BÁSICO
Idioma/s	ESPAÑOL
Modalidad	On line
Semestre	SEMESTRE 1
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Dr. José Manuel Corrales Aznar

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Economía pretende introducir al alumno en los conceptos propios del análisis económico, desde su vertiente microeconómica como macroeconómica. A lo largo de la materia se presentan una serie de instrumentos esenciales para el análisis económico, así como los conceptos básicos de la economía. De igual manera, a lo largo del módulo de Economía se pretende desarrollar en el alumno las capacidades de análisis y razonamiento para de esta manera poder comprender e interpretar la realidad económica en la que se mueven las sociedades y los agentes que las componen.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
Competencias básicas: CB2, CB3	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los conceptos básicos de Economía. • Identificar las variables del entorno económico de un país. • Explorar las principales variables macroeconómicas. • Describir los conceptos relacionados con la teoría económica. • Examinar los fundamentos de la ley de la oferta y la demanda del mercado. • Analizar los principales aspectos de la economía global
Competencias transversales: CT3, CT5, CT6	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los conceptos básicos de Economía. • Identificar las variables del entorno económico de un país. • Explorar las principales variables macroeconómicas. • Describir los conceptos relacionados con la teoría económica. • Examinar los fundamentos de la ley de la oferta y la demanda del mercado. • Analizar los principales aspectos de la economía global

Competencias específicas: CE13, CE28	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los conceptos básicos de Economía. • Identificar las variables del entorno económico de un país. • Explorar las principales variables macroeconómicas. • Describir los conceptos relacionados con la teoría económica. • Examinar los fundamentos de la ley de la oferta y la demanda del mercado. • Analizar los principales aspectos de la economía global
--------------------------------------	---

4. CONTENIDOS

La asignatura de Economía se compone de 6 unidades de aprendizaje:

Unidad 1: Introducción a la microeconomía.

Unidad 2: Los mercados de bienes y servicios.

Unidad 3: El mercado laboral. Particularidades y funcionamiento.

Unidad 4: Introducción a la macroeconomía.

Unidad 5: Los precios, mercado laboral y políticas.

Unidad 6: Sector exterior, crecimiento y competitividad.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	8
Clases virtuales	22
Análisis del caso	18
Elaboración de Informes y escritos	22
Tutoría virtual	18
Foro virtual	8
Estudios de contenido y documentación complementaria	50
Pruebas presenciales de conocimiento	2
Totales	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso %
Prueba presencial de conocimiento	60 %
Informes y escritos	20 %
Caso/problema	20 %

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
ACTIVIDAD 1: Análisis del mercado de la formación en España	Semana 4
ACTIVIDAD 2: Análisis de los jóvenes en el mercado laboral	Semana 6
ACTIVIDAD 3: Análisis de las cuentas económicas	Semana 8
ACTIVIDAD 4: Análisis de los precios en España.	Semana 10
ACTIVIDAD 5: Prueba de conocimientos	Semana 12

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Microeconomía:

- Frank, R. H. (2009). *Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico*. McGraw-Hill/ Interamericana de México.
- MCCONELL, M.C., BRUE S.L., Y MCPHERSON D.A. *Economía Laboral*. McGraw-Hill, 2007, Madrid
- Mankiw, G. (2017). *Principios de Economía*. S.A. Ediciones Paraninfo.
- Nicholson, W. (2006). *Microeconomía intermedia y aplicaciones*. 9ª ed. Madrid: Thomson.
- Pindyck R. S. y Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomía*. 8ª ed. Madrid: Pearson Educación.
- RUESGA, S. M. (DIRECTOR), LASIERRA, J. M., PÉREZ ORTIZ, L. Y DA SILVA, J. *Economía del Trabajo y Política Laboral*, 2ª ed. Pirámide, 2014, Madrid
- Varian, H. R. (2011). *Microeconomía Intermedia*. 8ª ed. Barcelona: Antoni Bosch
- VIÑAS, A.I.; PÉREZ, L.; SÁNCHEZ, A. *Análisis del Entorno Económico Internacional*, Garceta Grupo Editorial, 2016 (2ª ed.).

Macroeconomía:

- Blanchard, Olivier. (2017). *Macroeconomía*, Pearson Prentice Hall, 7ª edición.
- Cuadrado Roura, R. (2019). *Política económica: Elaboración, objetivos e instrumentos*, Mc Graw Hill, 6ª edición
- Dornbusch, R.; Fisher, S. y Startz, R. (2004). *Macroeconomía*, 9ª ed., Madrid, McGraw-Hill.
- Fernández Díaz, J., A.; Parejo Gámir, L. y Rodríguez Sáiz (2011). *Política Económica*, Mc Graw Hill.4ª edición
- Krugman, P.; Wells, R. y Graddy, K.; (2014). *Fundamentos de economía*. Editorial Reverte, 3ª edición
- Mankiw, G. (2017). *Principios de Economía*. S.A. Ediciones Paraninfo.
- Mochón, F. (2019) *Introducción a la macroeconomía*, 5ª edición. Ed. McGraw-Hill.
- Viñas, A.I.; Pérez, L.; Sánchez, A. (2016). *Análisis del entorno económico internacional*. Garceta Grupo Editorial

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a **participar** en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar.

Muchas gracias por tu participación.