

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Sociología de la Música
Titulación	Grado en Musicología 100% Online
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y Comunicación
Curso	2º
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	Online
Semestre	2
Curso académico	2023/2024
Docente coordinador	Elena Rosillo
Docente	Elena Rosillo

2. PRESENTACIÓN

En la presente asignatura, Sociología de la música, se explorarán las conexiones entre la sociología y la Musicología, de tal forma se profundizará en los efectos y las influencias y conexiones entre la sociedad y la música. Se verá a la música como elemento transversal que adquiere su significado de manera contextual dentro de una sociedad, como también como formadora de realidades y mediadora cultural.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- **CB2.** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- **CB5.** Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- **CT2.** Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación (comunicación estratégica).
- **CT5.** Cooperar con otros en la consecución de un objetivo compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes (trabajo en equipo).
- **CT6.** Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida (análisis crítico).

Competencias específicas:

- **CE8.** Describir y valorar las músicas populares y de tradición oral, empleando metodologías de investigación y difusión específicas
- **CE9.** Aplicar técnicas actuales de conservación, gestión y difusión del patrimonio musical referido a las músicas étnicas y populares
- **CE13.** Discriminar auditiva y conceptualmente los rasgos distintivos de las músicas tradicionales y populares urbanas, comprendiendo y transmitiendo su diversidad y complejidad social

Resultados de aprendizaje:

- **RA1.** Examinar el desarrollo de la sociología de la música como disciplina.
- **RA2.** Identificar las actuales corrientes de la sociología de la música.
- **RA3.** Aplicar métodos y técnicas de investigación de la sociología de la música.
- **RA4.** Analizar factores sociales que articulan los fenómenos musicales.
- **RA5.** Valorar los fenómenos musicales como procesos orgánicos y holísticos.
- **RA6.** Exponer reflexiones sobre la relación entre música y consumo en la sociedad de las tecnologías y la comunicación

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen: **Ponle a cada Resultado de aprendizaje las competencias que creas que les corresponden**

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CT2,CT5, CE8, CE9	RA1. Examinar el desarrollo de la sociología de la música como disciplina
CB2, CT2,CT5, CE8, CE9	RA2. Identificar las actuales corrientes de la sociología de la música
CB2, CT2,CT5, CE8, CE9	RA3. Aplicar métodos y técnicas de investigación de la sociología de la música
CB2, CT2,CT5, CE8, CE9	RA4. Analizar factores sociales que articulan los fenómenos musicales
CB2, CT2,CT5, CE8, CE9	RA5. Valorar los fenómenos musicales como procesos orgánicos y holísticos
CB2, CT2,CT5, CE8, CE9	RA6. Exponer reflexiones sobre la relación entre música y consumo en la sociedad de las tecnologías y la comunicación

4. CONTENIDOS

UNIDAD 1. Introducción a la sociología de la música.

- Conceptos clave de la sociología
- Teorías sociológicas clásicas
- Teorías sociológicas contemporáneas
- Debates sociológicos contemporáneos: Foucault y el poder

UNIDAD 2. Teorías clásicas de la sociología de la música

- Georg Simmel: la mediación
- Max Weber: el lenguaje musical
- Theodor Adorno: la crítica social
- Debates sociológicos contemporáneos: la hiperculturalidad y la hiperculturalidad

UNIDAD 3. Teorías modernas

- Richard A. Peterson: la producción de la cultura

- Howard Becker: los mundos del arte
- Pierre Bourdieu y los criterios de distinción
- Debates sociológicos contemporáneos: Eva Illouz y el amor

UNIDAD 4. La sociología musical

- Antoine Hennion: la sociología de las mediaciones
- Tia DeNora: la música en la vida cotidiana
- Georgina Born: la música como ensamblaje
- Bruno Latour y Margaret Strathern y la pregunta sobre la identidad

UNIDAD 5. Estudios sociológicos combinados: la música desde la filosofía, la semiótica y la antropología

- Filosofía, cultura y sociedad: Debord, Agamben y Ordine
- Semiótica, cultura y sociedad: Barthes, Eco y Derrida
- Antropología, filosofía y sociedad: Levi Strauss, Frith y Walter Benjamin
- La filosofía pop: Zizek and so on

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje inverso

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad a distancia)	12
Clases virtuales (síncrona) (modalidad a distancia)	18
Estudios de contenidos y documentación complementaria (modalidad a distancia)	50
Resolución de problemas (modalidad a distancia)	12
Exposiciones orales de trabajos (modalidad a distancia)	10
Elaboración de informes y escritos (modalidad a distancia)	10
Investigaciones y proyectos (modalidad a distancia)	10
Tutoría virtual (modalidad a distancia)	18
Foro virtual (modalidad a distancia)	8
Pruebas presenciales de conocimiento (modalidad a distancia)	2

TOTAL**150**

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento (modalidad a distancia)	60
Exposiciones orales (modalidad a distancia)	10
Informes y escritos (modalidad a distancia)	20
Caso/problema (modalidad a distancia)	5
Investigaciones y proyectos (modalidad a distancia)	5

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Es necesario realizar todas las actividades de la asignatura para aprobar en convocatoria ordinaria. En caso de que falte alguna actividad en convocatoria ordinaria podría quedar pendiente esa actividad para entregarse en extraordinaria y así poderse calificar.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
De cañas con un sociólogo	4 abril
Leyendo sociología	25 abril
Podcast sociológico	23 mayo
Tu ensayo sobre música	6 junio

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Bauman, Z. y May, T. (2007). *Pensando sociológicamente*. Ediciones Nueva Visión.
- Becker, H. (2008). *Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico*. Miríada
- Becker, H. (2009). *Outsiders: hacia una sociología de la desviación*. SigloXXI.
- Berger, P. (2006). *Introducción a la sociología*. Limusa.
- Boix, O. (2020). *Antoine Hennion: Música y gusto en una sociología de las mediaciones*; Universidad Nacional de La Plata. Pp.103-116.
- Born, G. (2012). *Music and the Social*. In *The cultural study of music* (pp. 283-296). Routledge.
- Bourdieu, P. (2022). *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Siglo XXI.
- Byrne, D., & Viaplana, M. (2014). *Cómo funciona la música*. Reservoir Books.
- Callon, M. (1986). *The sociology of an actor-network: The case of the electric vehicle*. In *Mapping the dynamics of science and technology* (pp. 19-34). Palgrave Macmillan, London.
- Colman, C. (2018). *Sociología de la música y teoría sociológica en la conformación de una sociología sonora*. XII Congreso Español de Sociología. GT 18 Sociología de la cultura y de las artes.
- del Val, F. 2022. *De la sociología de la música a la sociología musical. Nuevos paradigmas en los estudios sobre música y sociedad*, Revista Internacional de Sociología 80 (2).
- Genette, G. (1989). *Palimpsestos*. Taurus.
- Giddens, A. (2004). *Sociología*. Alianza Editorial.
- Giner, S. (2004). *Teoría sociológica clásica*. Ariel Sociología.
- Hennion, A. (2010). *Gustos musicales: de una sociología de la mediación a una pragmática del gusto*. *Comunicar*, 17(34), 25-33.
- Hormigos, J. (2012). *La sociología de la música. Teorías clásicas y puntos de partida en la definición de la disciplina*. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (14), 75-84.
- Mills, W. (1959). *La imaginación sociológica*. Fondo de Cultura Económica.
- Welschinger Lascano, N. S. (2011). *El poder de la música en la vida cotidiana*. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, 1.
- Moreira, G. M. C. (2012). *El concepto de mediación técnica en Bruno Latour Una aproximación a la teoría del actor-red*. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 2(1), 56- 81.
- Rosillo, E. (2023) *Underground: el camino de la desviación*. *Fuera de Ruta*.
- Zolla Márquez, E. (2020). *No hay tal cosa como la sociedad: cultura neoliberal y la antropología radical de Marilyn Strathern*. *Alteridades*, 30(59), 9-18.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Adorno, T. (1966), *Disonancias. Música en el mundo dirigido*. Madrid: Rialp
- Adorno, T. (1995). “Sobre La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica”, en T. Adorno, *Sobre Walter Benjamin*. Madrid: Cátedra.

- Cuestas, P. y Hang, J. (2017). [Revisión del libro *After Adorno Rethinking Music Sociology* de T. DeNora]. *Cuestiones de Sociología*, 16, e035
- Horkheimer, M., & Adorno, T. (2009). "La industria cultural. Ilustración como engaño de masas", en M. Horkheimer, & T. Adorno, *Dialéctica de la ilustración. Fragmentos filosóficos*. Madrid: Trotta.
- Andrade, A. G. (2015). "El amor como problema sociológico". *Acta sociológica*, 66, 35- 60.
- Arenillas, S. y Vegas, P. (2019). *Héroes del Silencio: una aproximación desde la perspectiva de género*. Cuadernos de Etnomusicología. Nº14
- Baudrillard, J. (1997). *La ilusión y la desilusión estéticas*. Caracas: Monte Ávila.
- Bauman, Z. (2004). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica. Bauman, Z. (2003). *Amor líquido*. EspaEbook.
- Castells, M. (2000). *La sociedad red*. Alianza.
- Rizter, G. (1996). *La McDonalización de la sociedad: un análisis de la racionalización en la vida cotidiana*. Ariel.
- Durkheim, E. (1989) *El suicidio*. AKAL.
- Estromquist, L. (2020). *No siento nada*. Reservoir.
- Fink, B. (2005). "Fantasías y el fantasma fundamental: una introducción". *Virtualia. Revista digital de la escuela de la orientación lacaniana*, 13, 1-10.
- Foucault, M. (1983). *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. Siglo xxi.
- Foucault, M. (2001). *Historia de la sexualidad (Vol. 3)*. Siglo xxi.
- Giddens, A. (1999) *Consecuencias de la modernidad*. Alianza Editorial.
- González García, J. M. (2011). *Max Weber y Rilke: la magia del lenguaje y de la música en un mundo desencantado*.
- Illouz, E. (2021). *El fin del amor. Una sociología de las relaciones negativas*. Katz.
- Quiñones, M. G. (2005). *El oyente ecléctico*. NASSARRE: revista aragonesa de musicología / Institución "Fernando el Católico". – V. 1, nº 1 (1985), 142. Pp. 133-142.
- Lozano, L. P., & Cadavid, B. Z. (2009). *Redes sociales, participación e interacción social*. Trabajo social (Universidad Nacional de Colombia), (11), 147-158.
- Manjarrez, A. V. (2022). *Estructuras virtuales, emergencias materiales y ensamblajes sociales*. De Gilles Deleuze a Manuel DeLanda. *Theoría. Revista del Colegio de Filosofía*, (43), 31-75.
- Morán, A. (2020). *Byung-Chul Han, Hiperculturalidad*, Barcelona, Herder Editorial, 2018, 128 pp. *Res publica*, 23(2), 273-275.
- Oittana, L. (2013). "La desaparición de lo real o el éxtasis de la comunicación". *La trama de la comunicación*, 17(2), 255-269.
- Pinta, M. F. (2005). *El género en escena: performance y feminismo*. *Revista Telondefondo* 2(1). Pp 1-15
- Raussert, W. (2020). *¿Qué está pasando?: Cómo la música le da forma a lo social* (p. 246). Kipu-Verlag.
- Sabido Ramos, O. (2017). "Georg Simmel y los sentidos: una sociología relacional de la percepción". *Revista mexicana de sociología*, 79(2), 373-400.
- Ramis, M. C. (2011). *La crítica de Adorno a la cultura de masas*. *Constelaciones: revista de teoría crítica*, (3), 130-147.
- Simmel, G (1998) *On Women, Sexuality and Love*. Paperback.
- Simmel, G. (2005). "La metrópolis y la vida mental". *Bifurcaciones*, 4, 1-10.
- Simmel, G. (2012). "El extranjero". *Sociología del extranjero*, 21-26.
- Simmel, G. (2013). *Filosofía del dinero*. Capitán Swing.
- Simmel, G ([1907] 2014). "Digresión sobre la sociología de los sentidos". En *Sociología: estudios sobre las formas de socialización*, 622-637. México: Fondo de Cultura Económica.
- Simmel, G. (2018). *Cuestiones fundamentales de sociología (Vol. 323020)*. Editorial Gedisa.
- Schwarz, R. (2020). *Sobre Adorno*. *Constelaciones: Revista de Teoría Crítica*, (11), 544-549.
- Szpilbarg, D., & Saferstein, E. A. (2014). *El concepto de industria cultural como problema: una mirada desde Adorno, Horkheimer y Benjamin*. *Calle 14: revista de investigación en el campo del arte*, 9(14), 44-57.
- Weber, M. (1979). *El político y el científico*. Alianza Editorial.
- Weber, M. (1974) *Economía y sociedad*. México, FCE.
- Weber, M. (1995) *Max Weber. Una biografía*. Edicions Alfons el Magnànim.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.