

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Introducción a los Estudios Culturales
Titulación	Musicología
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y Comunicación
Curso	Segundo
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	A distancia (online)
Semestre	S1
Curso académico	2023-24
Docente coordinador	Elena Rosillo
Docente	Elena Rosillo

2. PRESENTACIÓN

Con el fin de poder entender los fenómenos históricos y técnicos que componen la musicología, es necesario asimilar previamente una base cultural que nos acerque a sus contextos sociales. Para lograr esos fundamentos socioculturales teóricos y prácticos, los estudios culturales nos proporcionan los conocimientos esenciales. A través del gran abanico de disciplinas e investigaciones que engloban los estudios culturales nos aproximaremos a las metodologías transdisciplinarias e interdisciplinarias, a las teorías sociológicas sobre el consumo de masas y la cultura de masas, los estudios de género y feministas, la semiótica o la crítica cultural. Estos fundamentos del análisis sociocultural brindarán al alumnado con unos conocimientos aplicables tanto en el desarrollo de su carrera académica como en el ámbito profesional, con lo que las y los estudiantes podrán desenvolverse en el campo profesional de la musicología y los estudios culturales que deseen.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias transversales:

- CT2: Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación (comunicación estratégica).

- CT6: Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida (análisis crítico).
- CT8: Mostrar comportamientos éticos y compromiso social en el desempeño de las actividades formativas propuestas en el título (competencia ético-social).

Competencias específicas:

- CE1: Identificar y describir los diferentes períodos de la Historia y de la Cultura Universal Identificar y describir los diferentes periodos de la historia de la cultura occidental, sus características estilísticas, estéticas y sociales desde una perspectiva diacrónica.
- CE2: Analizar críticamente las coordenadas espaciotemporales (diacrónicas y sincrónicas) de los distintos periodos culturales, sociales, artísticos y musicales.
- CE3: Reconocer y describir las relaciones específicas entre la música y las corrientes artísticas, sociales y filosóficas mediante enfoques multidisciplinares del hecho musical.

Resultados de aprendizaje:

- RA1. Describir las características de los estudios culturales como disciplina.
- RA2. Definir la historia de los estudios culturales a través de sus diversas etapas.
- RA3: Identificar los principales enfoques de los estudios culturales.
- RA4: Aplicar diversas herramientas conceptuales y metodológicas transdisciplinares al análisis de fenómenos culturales.
- RA5: Vincular las diferentes corrientes de los estudios culturales con otros campos de conocimiento.
- RA6: Examinar críticamente fenómenos artísticos y musicales desde los enfoques desarrollados por los estudios culturales.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB3, CT6, CT8, CE1	RA1: Describir las características de los estudios culturales como disciplina.
CB3, CT6, CT8, CE1	RA2: Definir la historia de los estudios culturales a través de sus diversas etapas.
CB3, CT6, CT8, CE1, CE2	RA3: Identificar los principales enfoques de los estudios culturales.
CB3, CT2, CT6, CT8, CE2, CE3	RA4: Aplicar diversas herramientas conceptuales y metodológicas transdisciplinares al análisis de fenómenos culturales.
CB3, CT2, CT6, CT8, CE2, CE3	RA5: Vincular las diferentes corrientes de los estudios culturales con otros campos de conocimiento.
CB3, CT6, CT8, CE1, CE2, CE3	RA6: Examinar críticamente fenómenos artísticos y musicales desde los enfoques desarrollados por los estudios culturales.

4. CONTENIDOS

UA1. Los estudios culturales como disciplina: historia, enfoques y ámbitos de investigación.

1. Contextualización e historia de los estudios culturales.
2. Cultura, poder, globalización y desigualdad.

3. Topografías de la cultura.
4. Consumo y tecnologías de la información.

UA2. La Escuela de Frankfurt y la crítica cultural.

1. Contexto político e Historia de la Escuela de Frankfurt
2. Teoría crítica y estética: la industria cultural
3. Teoría crítica social

UA3. El nacimiento de los estudios culturales: La Escuela de Birmingham.

1. El origen de los estudios culturales: los fundadores.
2. El Center for Contemporary Cultural Studies (CCCS).
3. Prácticas culturales cotidianas y subculturas.
4. La evolución de los estudios culturales: la recepción de medios.

UA4. Análisis cultural: Semiótica, estructuralismo y enfoques postestructuralistas.

1. El modelo semiótico: Semiótica y comunicación de masas
2. Estructuralismo: Teoría, crítica y desarrollo.
3. Prácticas y aportaciones del postestructuralismo.
4. El análisis cultural en las industrias culturales: ejemplos teórico-prácticos.

UA5. Metodologías transdisciplinares de los estudios culturales

1. Modelos y metodologías en los estudios culturales.
2. La metodología transdisciplinar y la cultura pop: casos teórico-prácticos.
3. Las industrias culturales desde los estudios de género.
4. Musicología, comunicación y performatividad en la cultura pop.

UA6. Análisis cultural de los fenómenos artísticos y musicales. Los Estudios Sonoros.

1. El sonido y los sentidos.
2. El sonido y la modernidad
3. La política sonora de la música dance

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/Web conference
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje inverso

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
----------------------------	------------------------

Clases magistrales (modalidad a distancia)	12
Clases virtuales (síncrona) (modalidad a distancia)	18
Estudios de contenidos y documentación complementaria (modalidad a distancia)	50
Resolución de problemas (modalidad a distancia)	12
Exposiciones orales de trabajos (modalidad a distancia)	10
Elaboración de informes y escritos (modalidad a distancia)	10
Investigaciones y proyectos (modalidad a distancia)	10
Tutoría virtual (modalidad a distancia)	18
Foro virtual (modalidad a distancia)	8
Pruebas presenciales de conocimiento (modalidad a distancia)	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento (modalidad a distancia)	60%
Exposiciones orales (modalidad a distancia)	10%
Informes y escritos (modalidad a distancia)	10%
Caso/problema (modalidad a distancia)	10%
Investigaciones y proyectos (modalidad a distancia)	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Es necesario realizar todas las actividades de la asignatura para aprobar en convocatoria ordinaria. En caso de que falte alguna actividad en convocatoria ordinaria podría quedar pendiente esa actividad para entregarse en extraordinaria y así poderse calificar.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas. Si no se entregan todas las actividades no se aprobará la asignatura

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Análisis de un producto o bien cultural del siglo XXI con la teoría de la escuela de Fránfort	Noviembre 2023
Plantear un proyecto de investigación para la asignatura	Diciembre 2023
Definir un ejemplo de semiosis y exponer un ejemplo de la relación entre icono, índice y símbolo	Enero 2024
Análisis de un elemento cultural mediante una metodología transdisciplinar o interdisciplinar	Febrero 2024

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Abercrombie, N., Warde, A., Deem, R., Penna, S., Soothill, K., Urry, J. and Walby, S. (2000) *Contemporary British Society*. Cambridge: Polity.
- Abril, G. (2013). *Cultura visual, de la semiótica a la política*. Editorial Plaza y Valdés Editores. Editorial Diego Marín.
- Adorno, T. (1991). *The Culture Industry*, London: Routledge.
- Aguado Terrón, J.M. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*.

- Albet, A. (2001). *¿Regiones singulares y regiones sin lugares? Reconsiderando el estudio de lo regional y lo local en el contexto de la geografía postmoderna*. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE) N.º 32, España.
- Albrow, M., (1996), *The Global Age*. Cambridge: Polity.
- Alsina, M. R. (2001). *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*. Editorial Aldea Global.
- Appadurai, Arjun (2007): *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Editorial FCE.
- Bauman, Z. (1987): *Modernity and the Holocaust*. Cambridge: Polity Press.
- Benito, Jaén A. (1981). *Mc Luhan: ciencia y profecía de la comunicación*. Cuenta y razón nº2.
- Benjamin, Walter. (1936). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. México, D. F: Editorial Itaca.
- Berdoulay, V. (2002). *Sujeto y acción en la geografía cultural: el cambio sin concluir*. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE) N.º 34, España.
- Bourdieu, Pierre (1990). *Sociología y cultura*. México: Grijalbo.
- Butler, J (2000). *El género en disputa, feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós. Barcelona.
- Capel, H. (1988): *Filosofía y ciencia en la Geografía contemporánea: una introducción a la Geografía*, (1ª edición 1981), Barcelona, Barcanova.
- Castells, M. (1996). *La Era De La Información (Vol.1): Economía, Sociedad Y Cultura. La Sociedad Red*. Alianza Editorial.
- Clarke, J., Hall, S., Jefferson, T. and Roberts, B. (1976). *Subcultures, cultures and class: a theoretical overview*, in S. Hall and T. Jefferson (eds) *Resistance through Rituals: Youth Subcultures in Post-war Britain*, London: Hutchinson, 9–79.
- Claval, P. (1999). *Los fundamentos actuales de la geografía cultural*. Documents d'Anàlisi Geogràfica N.º 34, Universidad Autónoma de Barcelona, Universitat d'Girona, España.
- Claval, P. (2002). *El enfoque cultural y las concepciones geográficas del espacio*. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE) N.º 34, España.
- Clifford, J. (1986). *Writing Culture: The Poetics and Politics of Ethnography*. Berkeley: University of California Press.
- Cosgrove, D. (1998). *Social Formation and Symbolic Landscape*, 2a ed., Wisconsin University Press, Madison.
- Coq, D. (2004). *Epistemología, economía y espacio/ territorio: del individualismo al holismo*. Revista de Estudios Regionales, vol. 01, 115-136.
- Cvetkovich, A. (2022). *Un archivo de sentimientos: Trauma, sexualidad y culturas públicas lesbianas*. Edicions Bellaterra.
- Díaz Cruz, Nataly Alexandra. (2013): *El paisaje en la nueva geografía cultural y los paisajes de la globalización*. XX Congreso colombiano de geografía "Una geografía para otro mundo posible". Ibagué, Tolima. Colombia.
- Dicken, Peter (2007): *Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy*. SAGE Publications, 2007.
- Eagleton, T. (2009). *La idea de cultura: una mirada sobre los conflictos culturales*. Editorial Paidós.
- Eco, U. (2011). *La estructura ausente*. Editorial Debolsillo.
- Epstein, B. (2001): *Anarchism and the anti-globalization movement*. Monthly Review, 53(4).

- Escobar, A. (2014): *La invención del desarrollo*. Editorial Universidad del Cauca, 2014.
- Escobar, A. (2001). *Culture, Sits and Places: Refections on Globalism and Subaltern Strategies of Localization*. Political Geography, vol. 20, no. 2, pp. 139-174.
- Escobar, A. (2003). *El lugar de la naturaleza y la naturaleza del lugar: ¿globalización o postdesarrollo?* En LANDER, E., La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas. FLACSO, Buenos Aires.
- Fernández Christlieb, F. (2006). *Geografía cultural. Tratado de geografía humana / coord. por Daniel Hiernaux-Nicolas, Alicia Lindón Villoria*, págs. 220-253.

- Fisher, M. (2019). *K-Punk. Vol. 1: Escritos reunidos e inéditos (libros, películas y televisión)*. Editorial Caja Negra.

- Fisher, M. (2021). *K-Punk. Vol. 2: Estudios reunidos e inéditos (música y política)*. Editorial Caja Negra.

- Fisher, M. (2022). *K-Punk. Vol. 3: Escritos reunidos e inéditos (reflexiones, comunismo ácido y entrevistas)*. Editorial Caja Negra.

- Flew, T. (2002) *New Media*, Melbourne: Oxford University Press
- Freud, Sigmunt. (1929). *El malestar en la cultura*. Biblioteca Libre Omegalfa.
- Frith, S. (1983). *Sound Effects: Youth, Leisure, and the Politics of Rock*. Londres: Constable.
- García López, I.C. (2015). *Apuntes para una antropología del espacio. Consideraciones desde la geografía clásica a la geografía cultural*. Revista de Antropología Experimental Universidad de Jaén (España), N.º 15.
- Graeme, Turner. (2002). *British Cultural Studies. An introduction*. London: Routledge.
- Grossberg, Lawrence (2010): *Estudios Culturales. Teoría, política y práctica*. Letra Capital, Valencia.
- Hall, S., Critcher, C., Jefferson, T., Clarke, J. and Roberts, B. (1978): *Policing the Crisis: Mugging, the State and Law and Order*, London: Macmillan.
- Hall, S., y Jefferson, T. (2014). *Rituales de resistencia. Subculturas juveniles en la Gran Bretaña de Posguerra*. Madrid, Traficantes de Sueños.
- Harvey, David (2003): *Espacios de esperanza*. Editorial AKAL, 2003.
- Held, David. (1980). *Introduction to Critical Theory. Horkheimer to Habermas*. Cambridge: Polity Press.

- Hellín Ortuño, P.A. (2007). *Publicidad y valores posmodernos*. Editorial Visión Libros.

- Jackson, P. (1999). *¿Nuevas geografías culturales?* Documents d'Anàlisi Geogràfica N.º 34, Universidad Autònoma de Barcelona, Universitat d'Girona, España.
- Jameson, Frederic (2022): *Los Estudios Culturales*. 3.ª edición, Edita: Marge Books / Montaber. Sabadell (Barcelona).
- Kahn, D. (2004). *Ether Ore: Mining Vibrations in American Modernist Music*. En Veit Erlmann (ed.), *Hearing Cultures. Essays on Sound, Listening, and Modernity*: 107-130. Nueva York: Berg.
- Levin, D. (1993). *Modernity and the Hegemony of Vision*. Berkeley: University of California Press.
- Longhurst, Brian, Greg Smith, Gaynor Bagnall, Garry Crawford y Michael Ogborn. (2008). *Introducción a los estudios culturales* (2ª ed.). Londres: Pearson.
- Luna Garcia, A. (1999). *¿Qué hay de nuevo en la nueva geografía cultural?* Documents d'Anàlisi Geogràfica N.º 34, Universidad Autònoma de Barcelona, Universitat d'Girona, España.
- Manzo, Gustavo. (2014). *Los orígenes de la Psicología Social Analítica de Erich Fromm en la temprana Escuela de Frankfurt. Perspectivas en Psicología*, 1 (Vol. 11), págs. 25-33. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5113924>.
- Massey, D. (1994): *Space, Place and Gender*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

- Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Mattelart, A. y Neveu, E. (2004). *Introducción a los estudios culturales*. Barcelona: Paidós.
- McGuigan, Jim (1997): *Cultural Methodologies*. SAGE Publications.
- Miles, S. (1998). *Consumerism – As a Way of Life*, London: Sage.
- Nuckolls, J. (2004). Language and Nature in Sound Alignment. En Veit Erlmann (ed.), *Hearing Cultures. Essays on Sound, Listening, and Modernity*: 65-87. Nueva York: Berg.
- Ong, W. (1982). *Orality and Literacy: The Technologizing of the Word*. Nueva York: Routledge.
- Ortega Valcárcel, J. (2004). *La geografía para el siglo XXI*. En ROMERO, J., *Geografía Humana. Procesos, riesgos e incertidumbres en un mundo globalizado*. Editorial Ariel, Barcelona, pp. 25-53.
- Ortiz, R. (1996). *Otro territorio*. *Revista de ciencias sociales*, (4), 143-163. Disponible en RIDAA-UNQ. Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes
- Parra, J. (2022). *Scream Queer La representación LGTBIQ+ en el cine de terror*. Editorial Dos Bigotes.
- Postman, N. (1994). *Tecnópolis, la rendición de la cultura a la tecnología*. Círculo de lectores. España.
- Ramírez Velázquez, B. R. y López Levi (2015). *Espacio, paisaje, región, territorio y lugar: La diversidad en el pensamiento contemporáneo*, (Colección: Geografía para el siglo XXI, Serie: Textos Universitarios, núm. 17), Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, 207 pp.,
- Reynolds, S. (2008). *Energy Flash: A Journey Through Rave Music and Dance Culture*. Londres: Palgrave.
- Robertson, R. (1992): *Globalisation*. London: Sage.
- Sack, R.D. (1986). *Human territoriality: its theory and history*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Sardar, Ziauddin (2005): *Estudios Culturales para todos*. Grupo Planeta (GBS).
- Saunders, P. (1981) *Social Theory and the Urban Question*, London: Hutchinson.
- Schiller H.I., de Sola Pool I., (1983). *Controversia ¿Nuevas tecnologías de la comunicación?* Chasqui: Revista latinoamericana de comunicación, nº6.
- Thornton, S. (1995). *Club cultures: music, media and subcultural capital*. Cambridge, Polity Press.
- Tomlinson, J. (2006): *Globalization and culture*. paper presented at University of Nottingham Ningbo China (UNNC) Research Seminar Series 2006–2007, cohosted by the Institute of Asia-Pacific Studies and the Institute of Comparative Cultural Studies.
- Tuan, Yi-Fu (1974). *Space and place: humanistic perspective*, *Progress in Geography*, 6, 211–52.
- Tylor, Edward B. (1976). *Cultura Primitiva*. Madrid. Ayuso.
- Veblen, T. (1934) *The Theory of the Leisure Class*, New York: Modern Library (orig. 1899).
- Wagner, L. P. (2002). *Cultura y geografía: un ensayo reflexivo*. Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles, N.º 34. P. 41-50.
- Williams, R. (1983b). *Keywords: A Vocabulary of Culture and Society*, London: Fontana
- Willis, Paul. (1988). *Aprendiendo a trabajar: cómo los chicos de la clase obrera consiguen trabajos de clase obrera*. Madrid: Akal
- Wolf, Mauro. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Ediciones Paidós.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo

educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.