

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Trabajo Fin de Grado
Titulación	Grado en Diseño Gráfico y Multimedia
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño – Campus Creativo
Curso	4º
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Virtual
Semestre	S
Curso académico	2023-2024
Docente coordinador	Juan Manuel Sánchez Vicente

2. PRESENTACIÓN

En esta materia aprenderemos a entender lo que hace única a una marca y hacerla consistente. Entenderemos el conjunto de acciones que están relacionadas con el posicionamiento, los valores y el propósito de una marca para crear conexiones únicas con los usuarios.

Empezaremos conociendo las bases del branding que permiten generar un valor de marca y conectar con el mundo que vivimos a través de un concepto. A continuación, descubriremos diferentes tipos de brief, planteamos estrategias de marca en función de los proyectos para determinar una propuesta de valor y analizaremos los caminos para alcanzar una marca única.

Sentaremos las bases para desarrollar conceptos de idea y manifiesto de marca como activadores para un storytelling auténtico. También, nos centraremos en cómo definir, a través de diferentes técnicas, un naming diferencial.

Por último, conoceremos herramientas necesarias para que la marca cobre vida y se haga tangible a través de diferentes canales de comunicación.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

HABILIDADES

HAB03: Diseñar proyectos de diseño gráfico y multimedia aplicando los conocimientos adquiridos, justificando su viabilidad técnica, económica y temporal.

HAB05: Aplicar los principios de accesibilidad universal al diseño gráfico y multimedia, online y offline.

- Aplicar todas las fases del proyecto demostrando las capacidades críticas y analíticas en lo que se refiere a la aplicación a su proyecto de las reflexiones derivadas de los talleres preparatorios, y la aplicación de las técnicas de contextualización y su justificación en relación con el proyecto de diseño gráfico y/o multimedia.
- Diseñar representando y materializando visualmente un proyecto de diseño gráfico bajo las premisas de sus condicionantes físicos, programáticos y contextuales, atendiendo a los aspectos conceptuales, formales y tecnológicos, materializando un proyecto de diseño gráfico innovador.
- Desarrollar un proyecto de diseño atendiendo a la realidad social, ambiental y temporal en el que se ubica, así como a los condicionantes éticos que afectan a una intervención, responsabilidad ambiental, ética y social.
- Interpretar la naturaleza y el significado de su propio trabajo en relación con la disciplina y de situarlo en un contexto cultural e histórico más amplio.
- Argumentar las ideas y conceptos resultantes del propio trabajo, en el lenguaje de la representación del proyecto.
- Hacer de manera profesional a un proyecto.

COMPETENCIAS

COMP06: Capacidad para realizar proyectos de diseño gráfico y multimedia aplicando los principios de la economía circular, incorporando las implicaciones culturales y los hábitos de los consumidores y usuarios digitales.

COMP15: Capacidad para redactar y defender ante un Tribunal Universitario, un trabajo académico original realizado individualmente relacionado con cualquiera de las disciplinas cursadas.

4. CONTENIDOS

Desarrollo de un proyecto de diseño original respondiendo a los condicionantes y programa del enunciado.

Las nuevas tecnologías y experiencias contemporáneas.

La representación, gestión y comunicación de la información del trabajo fin de grado.

Gestión de la tecnología: Viabilidad técnica, económica y legal del trabajo fin de grado.

Integración (aspectos técnicos y formales).

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral / web conference
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en proyectos
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Lectura de temas de contenido y documentación complementaria	25h
Trabajo autónomo	23h
Tutoría virtual	12h
Elaboración del TFG	239h
Defensa oral pública del TFG	1h
TOTAL	300h

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lectura de temas de contenido y documentación complementaria	25h
Trabajo autónomo	23h
Tutoría virtual	12h
Elaboración del TFG	239h
Defensa oral pública del TFG	1h
TOTAL	300h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Memoria del TFG	60
Defensa oral pública del TFG	40

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
-----------------------	------

Memoria del TFG	60
Defensa oral pública del TFG	40

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	-
Actividad 2	Semana 4-7
Actividad 3	Semana 8
Actividad 4	Semana 9-10
Actividad 5	Semana 11-12

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Hay una bibliografía muy extensa, que aparecerá en todos los apuntes.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.