Universidad Europea

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Packaging desde el diseño gráfico
Titulación	Grado en Diseño Gráfico y Multimedia
Escuela/ Facultad	Escuela Arquitectura, Ingeniería y Diseño - Campus Creativo.
Curso	3
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial/Online
Semestre	1
Curso académico	2025-26
Docente coordinador	Pilar Terrón López

2. PRESENTACIÓN

Los envases y embalajes como identidad del producto y su comunicación con los usuarios. El Packaging y la comunicación visual integrada que pone en valor los soportes físicos de productos de tipologías muy variadas. Introducción a la utilización de elementos propios del diseño gráfico, como son los icónicos, tipográficos y cromáticos aplicados al Packaging, a partir de estrategias de diseño y creatividad, y siempre bajo el paraguas de las marcas a las que sirven.

Funciones materiales y físicas de los envases y los factores de sostenibilidad. Posicionamiento del producto, innovación y comunicación.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS

CON03: Identificar los procesos creativos adecuados para la creación de proyectos de diseño gráfico y multimedia, online y offline.

- Identificar los requerimientos del marketing, las ventas, los procesos de fabricación y la responsabilidad ecológica, y hacer compatibles éstas con las necesidades de los usuarios en términos de satisfacción, valor, estética y seguridad, definiendo problemas, variables y requerimientos, de idear y evaluar alternativas y testear y depurar soluciones.

HABILIDADES

HAB03: Diseñar proyectos de diseño gráfico y multimedia aplicando los conocimientos adquiridos, justificando su viabilidad técnica, económica y temporal.

HAB05: Aplicar los principios de accesibilidad universal al diseño gráfico y multimedia, online y offline.

- Aplicar formas visuales en respuesta a problemas de comunicación, incluyendo la compresión de los principios de composición y organización visual, jerarquía de la información, representación visual, tipografía, estética y la construcción de imágenes dotadas de significado.

COMPETENCIAS

COMP06: Capacidad para realizar proyectos de diseño gráfico y multimedia aplicando los principios de la economía circular, incorporando las implicaciones culturales y los hábitos de los consumidores y usuarios digitales.

COMP12: Capacidad para diseñar proyectos de packaging desde la disciplina del diseño gráfico y multimedia.

4. CONTENIDOS

Los envases y embalajes como identidad del producto y su comunicación con los usuarios. El Packaging y la comunicación visual integrada que pone en valor los soportes físicos de productos de tipologías muy variadas. Introducción a la utilización de elementos propios del diseño gráfico, como son los icónicos, tipográficos y cromáticos aplicados al Packaging, a partir de estrategias de diseño y creatividad, y siempre bajo el paraguas de las marcas a las que sirven.

Funciones materiales y físicas de los envases y los factores de sostenibilidad. Posicionamiento del producto, innovación y comunicación.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral / web conference
- Aprendizaje cooperativo
- Entornos de simulación
- Aprendizaje experiencial

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad presencial)	12
Proyectos (modalidad presencial)	25
Actividades en laboratorios presenciales para la utilización de aplicaciones informáticas (modalidad presencial)	25
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros on-line, etc.) (modalidad presencial)	11
Lectura de temas de contenidos y documentación complementaria (modalidad presencial)	12
Trabajo autónomo (modalidad presencial)	25
Tutoría académica (modalidad presencial)	25
Debates y coloquios (modalidad presencial)	12
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	3
TOTAL	**150**

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Lectura de temas de contenido y documentación complementaria (modalidad virtual)	18
Clases virtuales síncronas	6
Debates y coloquios a través de seminario virtual (modalidad virtual)	12
Análisis de casos (modalidad virtual)	0
Exposiciones orales síncronas (modalidad virtual)	0
Elaboración de informes y escritos (modalidad virtual)	0
Proyectos (modalidad virtual)	25
Actividades en laboratorios virtuales para la utilización de aplicaciones informáticas (modalidad virtual)	25
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros on-line, etc.) a través de webconference (modalidad virtual)	11
TOTAL	**150**

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	60
Exposiciones orales	5
Proyectos	25

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	60
Exposiciones orales	5
Proyectos	25

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0. Esta calificación se calculará a partir de las tareas realizadas a lo largo del curso y la prueba final.
Es imprescindible cumplir con los siguientes requisitos:
Obtener una media ponderada igual o superior a 5,0 en el conjunto de las tareas. Las tareas no entregadas se calificarán con 0.
Obtener una calificación igual o superior a 5,0 en la prueba final. En caso de no alcanzar esta nota mínima, la prueba no podrá hacer media con el resto de las actividades, y por tanto no se podrá superar la asignatura.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0. Esta calificación se calculará a partir de las tareas realizadas a lo largo del curso y la prueba final.
Es imprescindible cumplir con los siguientes requisitos:
Obtener una media ponderada igual o superior a 5,0 en el conjunto de las tareas. Las tareas no entregadas se calificarán con 0.

Obtener una calificación igual o superior a 5,0 en la prueba final. En caso de no alcanzar esta nota mínima, la prueba no podrá hacer media con el resto de las actividades, y por tanto no se podrá superar la asignatura.
Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 4
Actividad 2	Semana 8
Actividad 3	Semana 10
Actividad 4	Semana 12

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

Abellán, M. (2016). Green Packaging Solutions. Monsa.

Dufranc, G. (2021). La comunicación del packaging. Autoeditado.

Gráffica (2018). Revista Gràffica - Packaging.

Ibbotson, T. y Chong, P. (2016). Eco Packaging Now. Images Publishing.

Behance: <https://www.behance.net/search/projects?field=packaging>.

Packaging of the World: <https://www.packagingoftheworld.com>.

The Dieline: <https://thedieline.com/>.

World Brand Design: <https://worldbranddesign.com/>.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.