1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	TIPOGRAFÍA
Titulación	Grado en Diseño Gráfico y Multimedia
Escuela/ Facultad	Escuela Arquitectura, Ingeniería y Diseño - Campus Creativo.
Curso	6 ECTS
ECTS	Básica
Carácter	Presencial/Virtual
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial/Online
Semestre	s2
Curso académico	2024-25
Docente coordinador	Pilar Terrón

2. PRESENTACIÓN

Introducción a la tipografía, definición, función, forma, elaboración, diseño, estructura y creación. Proyecto editorial. Evolución histórica y técnica de la tipografía. Fundamentos de la tipografía. Tipografía e identidad gráfica. Tipografía y diseño de la información.

Al final de esta materia, los estudiantes comprenderán las nociones básicas de la tipografía. ¿Qué son las mayúsculas, versalitas o una ligadura, y cuándo usarlas? Sabrán cómo espaciar las mayúsculas, crear una retícula, reconocer y evaluar diferentes estilos de letra, tener conocimiento sobre mediciones e interlíneas, conocer de qué se compone una familia tipográfica, comprender cómo y por qué usar una fuente, crear diseños tipográficos y comprender cómo la tipografía se aplica a todo tipo de diseño gráfico.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS

CON01: Identificar los principios y teorías del lenguaje visual aplicados al diseño gráfico y multimedia..

HABILIDADES

HAB01: Aplicar los principios y recursos propios del lenguaje visual al diseño gráfico y multimedia, online y offline.

HAB05: Aplicar los principios de accesibilidad universal al diseño gráfico y multimedia, online y offline.

- Identificar el rol de la tipografía en la creación, reproducción y distribución de mensajes visuales.
- Identificar la teoría, la historia y la crítica del diseño desde la perspectiva tipográfica.

COMPETENCIAS

COMP09: Capacidad para aplicar la técnica de la tipografía desde la disciplina del diseño gráfico y multimedia.

4. CONTENIDOS

Introducción a la tipografía, definición, función, forma, elaboración, diseño, estructura y creación. Proyecto editorial. Evolución histórica y técnica de la tipografía. Fundamentos de la tipografía. Tipografía e identidad gráfica. Tipografía y diseño de la información.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/web conference
- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad presencial)	5
Elaboración de informes y escritos (modalidad presencial)	8
Proyectos (modalidad presencial)	12.5
Actividades en laboratorios presenciales para la utilización de aplicaciones informáticas (modalidad presencial)	46.5
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros on-line, etc.) (modalidad presencial)	12.5
Lectura de temas de contenidos y documentación complementaria (modalidad presencial)	12.5
Trabajo autónomo (modalidad presencial)	25
Tutoría académica (modalidad presencial)	25

TOTAL	**150**

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Lectura de temas de contenido y documentación complementaria (modalidad virtual)	12.5
Clases virtuales síncronas	5
Debates y coloquios a través de seminario virtual (modalidad virtual)	0
Análisis de casos (modalidad virtual)	0
Exposiciones orales síncronas (modalidad virtual)	0
Elaboración de informes y escritos (modalidad virtual)	8
Proyectos (modalidad virtual)	12.5
Actividades en laboratorios virtuales para la utilización de aplicaciones informáticas (modalidad virtual)	46.5
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros on-line, etc.) a través de webconference (modalidad virtual)	12.5
Trabajo autónomo (modalidad virtual)	25
Tutoría virtual (modalidad virtual)	25
Pruebas presenciales de conocimiento (modalidad virtual)	3
TOTAL	**150**

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	60
Informes y escritos	10

Carpeta de aprendizaje	5
Proyectos	15

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	60
Informes y escritos	10
Carpeta de aprendizaje	5
Proyectos	15

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.
En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades. Además, será necesaria la entrega de al menos el 50 % de las actividades del curso.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.
En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba de evaluación final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.
Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas. En cualquier caso el número mínimo de actividades a entregar para poder superar la convocatoria extraordinaria será del 50% de las actividades realizadas durante el curso, o en su defecto, otra actividad diferente y equivalente a las anteriores a propuesta del docente.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 1-3
Actividad 2	Semana 4-7
Actividad 3	Semana 8-10
Actividad 4	Semana 11-14

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

● Bringhurst, R. (2015) Los Elementos del Estilo Tipográfico. Fondo de Cultura Económica, México
De Bondt, S & Muggeridge, F. (2009) The Form of the Book.
● Garfield, S. (2011) Just My Type: A Book about Fonts.
● Kunz, W. (2002) Typography: macro & microaesthetics.
● Lupton, E. (2004) Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students.
● Squire, V. (2007) Getting it Right with Type: The Do's and Don'ts of Typography.
• Tschichold, J. (1928) The New Typography.
● Blogs sobre la tipografía: fontasm.tumblr.com + http://ilovetypography.com/about/
● Compra de tipos: www.fontshop.com + www.fontbureau.com
● Revista tipográfica: blog.eyemagazine.com
● Tipógrafos españoles: www.unostiposduros.com

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.