

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Influencia e Impacto Relacional
<b>Titulación</b>	Grado en Diseño Gráfico y Multimedia
<b>Escuela/ Facultad</b>	Escuela Arquitectura, Ingeniería y Diseño - Campus Creativo.
<b>Curso</b>	Segundo
<b>ECTS</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Idioma/s</b>	Castellano
<b>Modalidad</b>	Presencial/Online
<b>Semestre</b>	S1
<b>Curso académico</b>	2025-2026
<b>Docente coordinador</b>	Irene Estrella Alcorta

## 2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Influencia e impacto relacional prepara al estudiante en la comunicación en el ámbito profesional. La inteligencia emocional en las relaciones interpersonales. El éxito del cambio: La capacidad de adaptación.

Esta asignatura pertenece al módulo de Desarrollo competencial en el entorno social y profesional que consta de las siguientes asignaturas:

- Ética y eficacia profesional
- Ser diseñador
- Influencia e impacto relacional
- Técnicas de Creatividad
- Comunicación y Marketing
- Liderazgo emprendedor
- Autopromoción y Publicidad

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos

CON05: Identificar la estructura profesional, empresarial, comercial y el modelo de negocio de la industria del diseño gráfico y multimedia.

- Identificar la importancia de la comunicación en el ejercicio profesional utilizando estrategias para comunicarse de manera efectiva, tanto de manera oral como escrita.
- Identificar las técnicas y recursos para evaluar ideas.

### Habilidades

HAB02: Valorar el impacto cultural y económico del diseño gráfico y multimedia en la sociedad actual.

- Aplicar las habilidades creativas individualmente o en grupo.

### Competencias

COMP05: Capacidad para tomar decisiones razonadas, adecuar el comportamiento a distintas situaciones y asumir un estilo de liderazgo adecuado a cada situación en el ámbito del diseño gráfico y multimedia.

## 4. CONTENIDOS

La comunicación en el ámbito profesional. La inteligencia emocional en las relaciones interpersonales. El éxito del cambio: La capacidad de adaptación.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Aprendizaje cooperativo
- Entornos de simulación
- Aprendizaje experiencial

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Elaboración de informes y escritos (modalidad presencial)	17,5
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros on-line, etc.) (modalidad presencial)	10,5
Lectura de temas de contenidos y documentación complementaria (modalidad presencial)	14
Trabajo autónomo (modalidad presencial)	35
Tutoría académica (modalidad presencial)	17,5
Debates y coloquios (modalidad presencial)	8,5
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	2
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

**Modalidad online:**

Actividad formativa	Número de horas
Lectura de temas de contenido y documentación complementaria (modalidad virtual)	20
Debates y coloquios a través de seminario virtual (modalidad virtual)	12
Elaboración de informes y escritos (modalidad virtual)	25
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros online, etc.) a través de webconference (modalidad virtual)	15
Trabajo autónomo (modalidad virtual)	50
Tutoría virtual (modalidad virtual)	25
Pruebas presenciales de conocimiento (modalidad virtual)	3
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

**Modalidad presencial:**

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	60 %
Exposiciones orales	5 - 10 %
Informes y escritos	10 - 15 %
Caso	5 - 15 %
Carpeta de aprendizaje	10 - 15 %

**Modalidad online:**

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento (modalidad virtual)	60 %
Exposiciones orales	5-10%
Informes escritos	10-15%
Caso	5-10%
Carpeta de aprendizaje	10-15%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0. Esta calificación se calculará a partir de las tareas realizadas a lo largo del curso y la prueba final.

Es imprescindible cumplir con los siguientes requisitos:

Obtener una media ponderada igual o superior a 5,0 en el conjunto de las tareas. Las tareas no entregadas se calificarán con 0.

Obtener una calificación igual o superior a 5,0 en la prueba final. En caso de no alcanzar esta nota mínima, la prueba no podrá hacer media con el resto de las actividades, y por tanto no se podrá superar la asignatura.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0. Esta calificación se calculará a partir de las tareas realizadas a lo largo del curso y la prueba final.

Es imprescindible cumplir con los siguientes requisitos:

Obtener una media ponderada igual o superior a 5,0 en el conjunto de las tareas. Las tareas no entregadas se calificarán con 0.

Obtener una calificación igual o superior a 5,0 en la prueba final. En caso de no alcanzar esta nota mínima, la prueba no podrá hacer media con el resto de las actividades, y por tanto no se podrá superar la asignatura.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1.	Semana 5-8
Actividad 2.	Semana 12-14
Actividad 3.	Semana 19-21
Actividad 4.	Semana 26-29
Actividad 5.	Semana 31

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Anderson, C. (2016). Charlas TED. Deusto [Kindle]
- Briz Gómez, Antonio (2008): Saber hablar. Madrid: Instituto Cervantes/Aguilar.
- Buster, Bobette. (2020). Storytelling / Cómo contar tu historia para que el mundo quiera escucharla. Ediciones Koan S.L.
- Cassany, D., Toro, A. G. (2001). Recetas para escribir. San Juan, Puerto Rico, EEUU: Plaza Mayor.
- Duarte, N. (2016). Presentaciones persuasivas. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press.
- Fuentes, C. (2011). Guía práctica de escritura y redacción. Madrid, España: Espasa.
- Gallo, Carmine (2016); Hable como en TED: Nueve secretos para comunicar utilizados por los mejores. Editorial Conecta
- Goleman, Daniel (2013); Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional. S. A. Ediciones B, Barcelona
- Jardí, Enric (2012). Pensar con imágenes. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.
- Lupton, Ellen. (2022). El diseño como storytelling. Editorial Gustavo Gili.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Bauman, Z. (1999). La modernidad líquida. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Jardí, Enric (2007). 22 consejos sobre tipografía. Barcelona: Actar Publishers.
- Kahneman, Daniel (2012). Pensar rápido, pensar despacio. Madrid, Debate
- Klein, Naomi. (2001). No logo. El poder de las marcas. Editorial Paidós, Grupo Planeta.
- Malamed, C. (2011). Visual language for designers. Beverly, Massachusetts: Rockport
- Mejide, R. (2014). Urbrands. Construye tu marca personal como quien construye una ciudad.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.