

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Influencia e Impacto Relacional
Titulación	Grado de Diseño Gráfico y Multimedia
Escuela/ Facultad	Campus Creativo
Curso	Segundo
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	S1
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Ana Quiroga Álvarez

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Influencia e impacto relacional prepara al estudiante en la comunicación en el ámbito profesional. La inteligencia emocional en las relaciones interpersonales. El éxito del cambio: La capacidad de adaptación.

Esta asignatura pertenece al módulo de Desarrollo competencial en el entorno social y profesional que consta de las siguientes asignaturas:

- Ética y eficacia profesional
- Ser diseñador
- Influencia e impacto relacional
- Técnicas de Creatividad
- Comunicación y Marketing
- Liderazgo emprendedor
- Autopromoción y Publicidad

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos:

CON05: Identificar la estructura profesional, empresarial, comercial y el modelo de negocio de la industria del diseño gráfico y multimedia.

- Identificar la importancia de la comunicación en el ejercicio profesional utilizando estrategias para comunicarse de manera efectiva, tanto de manera oral como escrita.
- Identificar las técnicas y recursos para evaluar ideas.

Habilidades:

HAB02: Valorar el impacto cultural y económico del diseño gráfico y multimedia en la sociedad actual.

- Aplicar las habilidades creativas individualmente o en grupo.

Competencias:

COMP05: Capacidad para tomar decisiones razonadas, adecuar el comportamiento a distintas situaciones y asumir un estilo de liderazgo adecuado a cada situación en el ámbito del diseño gráfico y multimedia.

4. CONTENIDOS

La comunicación en el ámbito profesional. La inteligencia emocional en las relaciones interpersonales. El éxito del cambio: La capacidad de adaptación.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Aprendizaje cooperativo
- Entornos de simulación
- Aprendizaje experiencial

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Elaboración de informes y escritos (modalidad presencial)	17,5

Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros on-line, etc.) (modalidad presencial)	10,5
Lectura de temas de contenidos y documentación complementaria (modalidad presencial)	14
Trabajo autónomo (modalidad presencial)	35
Tutoría académica (modalidad presencial)	17,5
Debates y coloquios (modalidad presencial)	8,5
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	2
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Lectura de temas de contenido y documentación complementaria (modalidad virtual)	20
Debates y coloquios a través de seminario virtual (modalidad virtual)	12
Elaboración de informes y escritos (modalidad virtual)	25
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros online, etc.) a través de webconference (modalidad virtual)	15
Trabajo autónomo (modalidad virtual)	50
Tutoría virtual (modalidad virtual)	25
Pruebas presenciales de conocimiento (modalidad virtual)	3
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	60 %
Exposiciones orales	10 %

Informes y escritos	10 %
Caso	10 %
Carpeta de aprendizaje	10 %

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento (modalidad virtual)	60
Exposiciones orales	5-10%
Informes escritos	10-15%
Caso	5-10%
Carpeta de aprendizaje	10-15%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que **obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final**, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades. Además, **será necesaria la entrega de al menos el 50 % de las actividades del curso**.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una **calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura**.

En todo caso, será necesario que **obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba de evaluación final**, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas. En cualquier caso el número mínimo de actividades a entregar **para poder superar la convocatoria extraordinaria será del 50% de las actividades realizadas durante el**

curso, o en su defecto, otra actividad diferente y equivalente a las anteriores a propuesta del docente.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1.	Semana 5
Actividad 2.	Semana 8
Actividad 3.	Semana 10
Actividad 4.	Semana 11
Actividad 5.	Semana 14

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Anderson, C. (2016). Charlas TED. Deusto [Kindle]
- Bauman, Z. (1999). La modernidad líquida. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Briz Gómez, Antonio (2008): Saber hablar. Madrid: Instituto Cervantes/Aguilar.
- Cassany, D., Toro, A. G. (2001). Recetas para escribir. San Juan, Puerto Rico, EEUU: Plaza Mayor.
- Duarte, N. (2016). Presentaciones persuasivas. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press.
- Fuentes, C. (2011). Guía práctica de escritura y redacción. Madrid, España: Espasa.
- Gallo, Carmine (2016); Hable como en TED: Nueve secretos para comunicar utilizados por los mejores. Editorial Conecta
- Goleman, Daniel (2013); Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional. S. A. Ediciones B, Barcelona
- Jardí, Enric (2007). 22 consejos sobre tipografía. Barcelona: Actar Publishers.
- Jardí, Enric (2012). Pensar con imágenes. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.
- Kahneman, Daniel (2012). Pensar rápido, pensar despacio. Madrid, Debate
- Malamed, C. (2011). Visual language for designers. Beverly, Massachusetts: Rockport
- Mejide, R. (2014). Urbrands. Construye tu marca personal como quien construye una ciudad.

- Salas, C. (2017). Storytelling. La escritura mágica. Madrid: Mirada Mágica SRL
- Tufte, Edward R. (2006) The Cognitive Style of PowerPoint: Pitching Out Corrupts Within. Cheshire, Connecticut: Graphic Press LLC, 2nd ed. 2006.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.