

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Recursos editoriales
Titulación	Grado en Diseño Gráfico y Multimedia
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño – Campus Creativo
Curso	Segundo
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial y On Line
Semestre	Semestre 1
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Pilar Terrón López

2. PRESENTACIÓN

La asignatura tiene como objetivo darte una visión integral de las principales herramientas y estrategias utilizadas en el ámbito editorial, impreso y digital. Se explorará el proceso editorial desde diversas perspectivas, abordando temas como la planificación, redacción, diseño, corrección y publicación de contenido. Además, aprenderás a utilizar diferentes herramientas tecnológicas y plataformas que optimizan el flujo de trabajo editorial y garantizan productos de alta calidad.

Iniciación en las herramientas de diseño editorial y tipográfico. Se introducirá al estudiante en el manejo programas del tipo de Adobe Indesign, Fontographrer o similares, y se profundizará en el uso de programas del tipo Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, enfocados al desarrollo de proyectos editoriales. El alumno será capaz de elaborar y desarrollar proyectos de diseño editorial.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON04: Identificar las herramientas digitales y analógicas disponibles para la elaboración de proyectos de diseño gráfico y multimedia, online y offline.

- Examinar las características y posibilidades de las diferentes tecnologías (hardware y software), y la conveniencia de su uso desde el punto de vista expresivo, funcional y estratégico, así como su posición en contextos y sistemas más amplios y su influencia en los individuos y en la sociedad.

Habilidades

HAB04: Aplicar tecnologías y herramientas informáticas especializadas en las diferentes fases de la creación y producción de diseños gráficos, multimedia y diseño 3D, online y offline.

HAB05: Aplicar los principios de accesibilidad universal al diseño gráfico y multimedia, online y offline.

- Aplicar las técnicas de representación gráfica propias del diseño editorial.

Competencias

COMP09: Capacidad para aplicar la técnica de la tipografía desde la disciplina del diseño gráfico y multimedia.

4. CONTENIDOS

Iniciación en las herramientas de diseño editorial y tipográfico. Se introducirá al estudiante en el manejo programas del tipo de Adobe Indesign, Fontographer o similares, y se profundizará en el uso de programas del tipo Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, enfocados al desarrollo de proyectos editoriales. El alumno será capaz de elaborar y desarrollar proyectos de diseño editorial.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral / web conference
- Aprendizaje cooperativo
- Entornos de simulación
- Aprendizaje experiencial

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad presencial)	5h
Elaboración de informes y escritos (modalidad presencial)	8h
Proyectos (modalidad presencial)	12,5h
Actividades en laboratorios presenciales para la utilización de aplicaciones informáticas (modalidad presencial)	46,5 h
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros on-line, etc.) (modalidad presencial)	12,5h
Lectura de temas de contenidos y documentación complementaria (modalidad presencial)	12,5h
Trabajo autónomo (modalidad presencial)	25h
Tutoría académica (modalidad presencial)	25h
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	3h
TOTAL	150h

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Lectura de temas de contenido	12,5h
Seminario virtual (actividad síncrona)	5h
Elaboración de informes y escritos	8h
Proyectos	12,5h
Laboratorios virtuales para la utilización de aplicaciones informáticas	46,5h
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros on-line, etc.) a través de webconference	12,5h
Trabajo autónomo	25h
Tutoría virtual	25h
Pruebas presenciales de conocimiento	3h
TOTAL	150h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	60%
Informes y escritos	10-15%
Carpeta de aprendizaje	5-10%
Proyectos	15-25%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	60%
Informes y escritos	10-15%
Carpeta de aprendizaje	5-10%
Proyectos	15-25%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades. Además, será necesaria la entrega de al menos el 50 % de las actividades del curso.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba de evaluación final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas. En cualquier caso el número mínimo de actividades a entregar para poder superar la convocatoria extraordinaria será del 50% de las actividades realizadas durante el curso, o en su defecto, otra actividad diferente y equivalente a las anteriores a propuesta del docente.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 2-5
Actividad 2	Semana 5-8
Actividad 3	Semana 9-11
Actividad 4	Semana 11-16

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Ambrose, G. y Harris, P. (2010). *Diccionario visual de preimpresión y producción*. Barcelona: Index Book.
- Ambrose, G. y Harris, P. (2008). *Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos*. Barcelona: Parramón Arquitectura y Diseño.
- Bader, S. (2015). *Palabra de diseñador*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Brown, A. (1991). *Auto Edición*. Madrid; ACK Publish.
- Sanders, N. y Bevington, W. (1988). *Manual de producción del diseñador gráfico*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Tschichold, J. (2002). *El abecé de la buena tipografía*. Valencia: Editorial Campgràfic.
- Varios autores. (2010). *A graphic design project from start to finish*. Barcelona: Editorial Index Book.
- Warde, B. (2005). *La copa de cristal. La tipografía debería ser invisible*. Valencia: Editorial Campgràfic.
- Ambrose, G. Harris, P. (2013). *Layout*. Barcelona: Parramón Arte y Diseño
- Müller-Brockmann, Josef. (2012). *Sistema de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Albers, J. (2003). *La interacción del color*. Madrid, Alianza Editorial.
- Droste, M. (1993). *Bauhaus 1919-1933*. España, Benedikt Taschen Verlag GmbH
- Itten, J. (2020). *El arte del color*. España, Editorial Gustavo Gili S.L.
- Goethe, J.W. (2019). *Teoría de los colores: las láminas comentadas*. España, Editorial Gustavo Gili S.L.
- Arnheim, R. (1989). *Arte y percepción visual*. España, Alianza Editorial S.A.
- Lupton, E./ Cole Phillips, J. (2009). *Diseño Gráfico nuevos fundamentos*. España, Editorial Gustavo Gili S.L.
- Opara, E./ Cantwell, J. (2014). *Color works: Best practices for Graphic Designers*. USA, Rockport Publishers.
- Meggs, P. (1992) *Type and Image: The Language of Graphic Design*. USA, John Wiley & Sons.
- Lupton, E. (2011). *Pensar con tipos*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.
- Renner, P. (2000). *El arte de la tipografía*. Editorial Campgrafic. Valencia.
- Blackwell, L. (1993). *La tipografía del siglo XX*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.
- Solomon, M. (1988). *El arte de la tipografía*. Editorial Tellus. Madrid.
- *Paperboard and the environment*. (1992). Iggesund Paperboard AB.
- *Guía medioambiental para la producción de pasta y papel*. Antalis Iberia, S.A.
- *Art Workshop, Guía Munken de papel no estucado*. Arctic Paper.
- Angharad, L. (2016). *¿Quieres publicar una revista?* Barcelona: Gustavo Gili.
- De Buen Unna, J. (2008). *Manual de diseño editorial*. Madrid: Editorial Trea.
- Heller, Steven (2014) *Merz to Emigré and Beyond*. Londres: Phaidon.
- Llop, R. (2014). *Un sistema gráfico para las cubiertas de los libros*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Tschichold, J. (2010). *La nueva tipografía*. España, Campgrafic Editores.
- Owen, W. (1991). *Diseño de revistas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Revista EYE, números 36, 40, 61 y 100.
- Revista Gràffica, número sobre “Artes Graficas”.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.

