

## 1. DATOS BÁSICOS

|                            |                                      |
|----------------------------|--------------------------------------|
| <b>Asignatura</b>          | Imagen                               |
| <b>Titulación</b>          | Grado de Diseño Gráfico y Multimedia |
| <b>Escuela/ Facultad</b>   | Campus Creativo                      |
| <b>Curso</b>               | Segundo                              |
| <b>ECTS</b>                | 6                                    |
| <b>Carácter</b>            | Obligatoria                          |
| <b>Idioma/s</b>            | Castellano                           |
| <b>Modalidad</b>           | Presencial                           |
| <b>Semestre</b>            | S1                                   |
| <b>Curso académico</b>     | 2024-2025                            |
| <b>Docente coordinador</b> | Ana Quiroga Álvarez                  |

## 2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura está centrada en el desarrollo de los elementos formales que constituyen la imagen (línea, plano, composición, contraste, ritmo, estructura, etc.). La relación entre texto e imagen, los límites de la imaginación, el tiempo en relación con la imagen en movimiento. La asignatura de Imagen pertenece al módulo de Fundamentos.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos

CON01: Identificar los principios y teorías del lenguaje visual (teoría de la imagen, del color, de la forma, leyes de la percepción visual, etc.). Examinar la teoría de la imagen y sus aplicaciones en el diseño gráfico.

### Habilidades

HAB01: Aplicar al diseño gráfico y multimedia los principios del lenguaje visual, gráfico, compositivo, de organización y expresión, así como la teoría de las formas y las leyes de percepción.

- Analizar trabajos y obras de imagen que les permitan gradualmente juzgarlas y evaluarlas críticamente.

### Competencias

COMP01: Capacidad para utilizar técnicas de representación gráfica, tanto en dos como en tres dimensiones, como instrumento de análisis, ideación, expresión y presentación de ideas con bocetos y mapas de ideas.

## 4. CONTENIDOS

Desarrollo de los elementos formales que constituyen la imagen (línea, plano, composición, contraste, ritmo, estructura, etc.). La relación entre texto e imagen, los límites de la imaginación, el tiempo en relación con la imagen en movimiento.

Análisis de los desarrollos artísticos actuales. Teoría de la imagen. Retórica de la imagen. Imagen y comunicación. Iconicidad de la imagen. Señal, signo, símbolo, emblema. Expresividad de las imágenes. La imagen poética. La imagen didáctica. La imagen persuasiva. Las imágenes de identidad. Las imágenes de las palabras. Imágenes, geométrica, de ilustración y fotográficas. Imágenes estáticas y en movimiento. Cromática de la imagen. Simbología del color. Teoría psicológica de la forma. Teoría de la imagen.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Aprendizaje cooperativo.
- Método de caso.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

| Actividad formativa  | Número de horas |
|--|-----------------|
| Clases magistrales (modalidad presencial)  | 5               |
| Elaboración de informes y escritos (modalidad presencial)  | 8               |
| Proyectos (modalidad presencial)   | 12,5            |
| Actividades en laboratorios presenciales para la utilización de aplicaciones informáticas (modalidad presencial) | 46,5            |
| Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros on-line, etc.) (modalidad presencial)    | 12,5            |

|  |            |
|--|------------|
| Lectura de temas de contenidos y documentación complementaria (modalidad presencial) | 12,5       |
| Trabajo autónomo (modalidad presencial)  | 25         |
| Tutoría académica  | 25         |
| Pruebas de evaluación presenciales   | 3          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>150</b> |

#### Modalidad online:

| Actividad formativa  | Número de horas |
|--|-----------------|
| Lectura de temas de contenido y documentación complementaria (modalidad virtual)   | 12,5            |
| Clases virtuales síncronas   | 5               |
| Elaboración de informes y escritos (modalidad virtual)   | 8               |
| Proyectos (modalidad virtual)  | 12,5            |
| Actividades en laboratorios virtuales para la utilización de aplicaciones informáticas (modalidad virtual)                           | 46,5            |
| Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros on-line, etc.) a través de webconference (modalidad virtual) | 12,5            |
| Trabajo autónomo (modalidad virtual)   | 25              |
| Tutoría virtual  | 25              |
| Clases virtuales síncronas   | 3               |
| <b>TOTAL</b>   | <b>150</b>      |

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

#### Modalidad presencial:

| Sistema de evaluación                | Peso |
|--------------------------------------|------|
| Pruebas presenciales de conocimiento | 60 % |
| Informes y escritos                  | 10 % |
| Carpeta de aprendizaje               | 5 %  |
| Proyectos                            | 25 % |

#### Modalidad online:

| Sistema de evaluación                | Peso |
|--------------------------------------|------|
| Pruebas presenciales de conocimiento | 60 % |
| Informes y escritos                  | 10 % |
| Carpeta de aprendizaje               | 5 %  |
| Proyectos                            | 25 % |

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que **obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final**, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades. Además, **será necesaria la entrega de al menos el 50 % de las actividades del curso**.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una **calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura**.

En todo caso, será necesario que **obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba de evaluación final**, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas. En cualquier caso el número mínimo de actividades a entregar **para poder superar la convocatoria extraordinaria será del 50% de las actividades realizadas durante el**

curso, o en su defecto, otra actividad diferente y equivalente a las anteriores a propuesta del docente.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

| Actividades evaluables | Fecha        |
|------------------------|--------------|
| Actividad 1            | Semana 1-4   |
| Actividad 2            | Semana 5-7   |
| Actividad 3            | Semana 10-12 |
| Actividad 4            | Semana 13-15 |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Arnheim, Rudolf (1986). El pensamiento visual. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Albers, Josef (1997). La interacción del color. Madrid: Alianza Editorial.
- Barthes, Roland (2020) La cámara lúcida. Barcelona: Paidós
- Berger, John (2011) Sobre el dibujo. Barcelona: Gustavo Gili.
- Berger, John (2015) Para entender la fotografía. Barcelona: Gustavo Gili. Costa, Joan (2008). Diseñar para los ojos. Barcelona:Costa Punto Com.
- Costa, Joan (2019). Señalética Corporativa. Madrid: Experimenta Libros. Heller, Steven. Gail Anderson (2018).
- Drucker, Rudolf – McVarish, Emily (2020). Una historia del diseño gráfico. De la prehistoria hasta el siglo XXI. Buenos Aires: Ampersand.
- Dondis, Donis A. (2017). La sintaxis de la imagen. Barcelona: Gustavo Gili.
- Freund, Gisèle (2017) La fotografía como documento social. Barcelona: Gustavo Gili. Arnheim, Rudolf (2002). Arte y percepción visual. Madrid: Alianza Editorial.

- Gombrich, Ernst H. (2002). Arte, percepción y realidad. Barcelona: Paidós.
- Heller, Steven – Chwast, Seymour (1988). Graphic Style. From Victorian to Post Modern. New York: Harry N, Abrams, Inc., Publishers.
- Itten, Johannes (2020). El arte del color. Barcelona: Gustavo Gili.
- Kanizsa, Gaetano (1987). Gramática de la visión Percepción y pensamiento. Barcelona: Paidós.
- Lupton, Ellen. Cole Phillips, Jennifer (2018). Diseño Gráfico. Nuevos fundamentos. Barcelona: Gustavo Gili.
- Munari, Bruno (2016). Diseño y Comunicación Visual. Barcelona: Gustavo Gili.
- Raposo, Daniel, y otros (2019). Comunicar Visualmente, el diseño gráfico de las marcas. Madrid: Experimenta Libros.
- Sontag, Susan (2018) Sobre la fotografía. Barcelona: Debolsillo.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.