

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Teoría e Historia del Diseño Gráfico
Titulación	Grado en Diseño Gráfico y Multimedia
Escuela/ Facultad	Escuela Arquitectura, Ingeniería y Diseño - Campus Creativo.
Curso	2º
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial/online
Semestre	Primero
Curso académico	2025-2026
Docente coordinador	Irene Estrella Alcorta

2. PRESENTACIÓN

Esta materia introduce a los estudiantes a los aspectos básicos de la historia y la teoría del diseño gráfico para entender tanto el pensamiento como los contextos de su evolución. Esta asignatura nos permite adentrarnos en el desarrollo de esta disciplina a lo largo del tiempo y profundizar en la cultural visual de cada época. Estos contenidos tienen como objetivo enriquecer la práctica del diseñador gráfico, así como una mayor comprensión de la comunicación visual contemporánea, que tiene en cuenta la herencia, los contextos y teorías que la conforman.

Los contenidos incluyen el diseño gráfico en el contexto histórico, artístico y cultural. Las funciones específicas del diseño gráfico en el presente. Evolución de los sistemas de impresión, herramientas, materiales y objetos de diseño. Diseñar hoy: recorrido por las ideas que están marcando el desarrollo del diseño gráfico en los primeros años del siglo XXI. Estudio del diseño gráfico en la diversidad cultural y en el contexto de la globalización. Estudio de las diferentes escuelas y perspectivas, desde la historia, los estudios culturales a la sociología y la antropología.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS

CON02: Conocer la historia del diseño gráfico, analizando trabajos que permitan juzgarlos y evaluarlos críticamente.

- Examinar la historia del diseño gráfico, analizando trabajos que permitan gradualmente juzgarlos y evaluarlos críticamente.
- Identificar las teorías de conocimiento, así como metodologías históricas relacionadas con el diseño gráfico.

COMPETENCIAS

COMP02: Conocimiento de la historia del arte, la arquitectura, el diseño, el diseño gráfico y los contenidos multimedia en 2D y 3D.

4. CONTENIDOS

Los contenidos incluyen el diseño gráfico en el contexto histórico, artístico y cultural. Las funciones específicas del diseño gráfico en el presente. Evolución de los sistemas de impresión, herramientas, materiales y objetos de diseño. Diseñar hoy: recorrido por las ideas que están marcando el desarrollo del diseño gráfico en los primeros años del siglo XXI. Estudio del diseño gráfico en la diversidad cultural y en el contexto de la globalización. Estudio de las diferentes escuelas y perspectivas, desde la historia, los estudios culturales a la sociología y la antropología.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral / web conference
- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad presencial)	6
Análisis de casos (modalidad presencial)	12
Elaboración de informes y escritos (modalidad presencial)	14
Exposiciones orales (modalidad presencial)	6
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros on-line, etc.) (modalidad presencial)	12
Lectura de temas de contenidos y documentación complementaria (modalidad presencial)	25
Trabajo autónomo (modalidad presencial)	40
Tutoría académica (modalidad presencial)	20
Debates y coloquios (modalidad presencial)	12
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	3
TOTAL	150h

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Lectura de temas de contenido y documentación complementaria (modalidad virtual)	25
Clases virtuales síncronas	5
Debates y coloquios a través de seminario virtual (modalidad virtual)	12
Análisis de casos (modalidad virtual)	12
Exposiciones orales síncronas (modalidad virtual)	6
Elaboración de informes y escritos (modalidad virtual)	14
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros on-line, etc.) a través de webconference (modalidad virtual)	13
Trabajo autónomo (modalidad virtual)	40
Tutoría virtual (modalidad virtual)	20
Pruebas presenciales de conocimiento (modalidad virtual)	3
TOTAL	150h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso mínimo	Peso máximo
Pruebas presenciales de conocimiento	60 %	60 %
Exposiciones orales	5 %	10 %
Informes y escritos	10 %	25 %
Caso	10 %	20 %

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso mínimo	Peso máximo
Pruebas presenciales de conocimiento	60 %	60 %
Exposiciones orales	5 %	10 %
Informes y escritos	10 %	25 %
Caso	10 %	20 %

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0. Esta calificación se calculará a partir de las tareas realizadas a lo largo del curso y la prueba final.

Es imprescindible cumplir con los siguientes requisitos:

Obtener una media ponderada igual o superior a 5,0 en el conjunto de las tareas. Las tareas no entregadas se calificarán con 0.

Obtener una calificación igual o superior a 5,0 en la prueba final. En caso de no alcanzar esta nota mínima, la prueba no podrá hacer media con el resto de las actividades, y por tanto no se podrá superar la asignatura.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0. Esta calificación se calculará a partir de las tareas realizadas a lo largo del curso y la prueba final.

Es imprescindible cumplir con los siguientes requisitos:

Obtener una media ponderada igual o superior a 5,0 en el conjunto de las tareas. Las tareas no entregadas se calificarán con 0.

Obtener una calificación igual o superior a 5,0 en la prueba final. En caso de no alcanzar esta nota mínima, la prueba no podrá hacer media con el resto de las actividades, y por tanto no se podrá superar la asignatura.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semanas 1-5
Actividad 2	Semanas 11-14
Actividad 3	Semanas 16
Actividad 4	Semanas 19-21
Actividad 5	Semanas 26-29
Actividad 6	Semana 31

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Armstrong, H. (2009). *Graphic design theory: Readings from the field*. Princeton Architectural Press.
- Hollis, R. (2001). *El diseño gráfico*. Ediciones Destino.
- Meggs, P. B. (1998). *Historia del diseño gráfico*. McGraw Hill.

- Moragas, M. (Ed.). (2012). *La comunicación: De los orígenes a internet*. Gedisa.
- Satué, E. (2004). *El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días*. Alianza Editorial.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Aicher, O. (2005). *Tipografía*. G. Campgràfic.
- Canetti, E. (2013). *Masa y poder*. Editorial Alianza.
- Lupton, E. (2013). *Pensar con tipos*. Gustavo Gili.
- Pelta, R. (2004). *Diseñar hoy: Temas contemporáneos de diseño gráfico*. Ediciones Paidós.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.