

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Taller de narrativas
Titulación	Grado en Diseño Gráfico y Multimedia
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura. Ingeniería y Diseño – Campus creativo
Curso	Primero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Básica
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial y Virtual
Semestre	S2
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Raquel Echeandía Sánchez

2. PRESENTACIÓN

Integrar en el proceso de diseño las técnicas de storytelling que nos permiten conocer, empatizar y conectar con los usuarios. A través, tanto de narrativas visuales como textuales, comunicaremos y compartiremos historias, mensajes con personajes y trama.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS

- CON03: Identificar los procesos creativos adecuados para la creación de proyectos de diseño gráfico y multimedia, online y offline.
 - Identificar la narrativa multimedia, y de los diversos modelos de organización de la información en los medios multimedia interactivos.

HABILIDADES

- HAB02: Valorar el impacto cultural y económico del diseño gráfico y multimedia en la sociedad actual.
 - Aplicar los principios básicos del lenguaje visual, gráfico, compositivo y de organización y expresión.

COMPETENCIAS

- COMP14: Capacidad para identificar las dinámicas de comunicación, entretenimiento e influencia de los medios digitales y analógicos y de las redes sociales y su impacto en los entornos digitales.

4. CONTENIDOS

Integrar en el proceso de diseño las técnicas de storytelling que nos permiten conocer, empatizar y conectar con los usuarios. A través, tanto de narrativas visuales como textuales, comunicaremos y compartiremos historias, mensajes con personajes y trama.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Metodología Presencial

1. Clase magistral/web conference
2. Método del caso
3. Aprendizaje cooperativo

Metodología Online

1. Clase magistral/web conference
2. Método del caso
3. Aprendizaje cooperativo

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad Presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad presencial)	5h
Análisis de casos (modalidad presencial)	12h
Elaboración de informes y escritos (modalidad presencial)	14.5h
Exposiciones orales (modalidad presencial)	6h
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros on-line, etc.) (modalidad presencial)	12.5h
Lectura de temas de contenidos y documentación complementaria (modalidad presencial)	25h
Trabajo autónomo (modalidad presencial)	40h
Tutoría académica (modalidad presencial)	20h
Debates y coloquios (modalidad presencial)	12h
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	3h
TOTAL	150 h

Modalidad Online:

Actividad formativa	Número de horas
Lectura de temas de contenido y documentación complementaria (modalidad virtual)	25h
Clases virtuales síncronas	5h
Debates y coloquios a través de seminario virtual (modalidad virtual)	12h
Análisis de casos (modalidad virtual)	12h
Exposiciones orales síncronas (modalidad virtual)	6h
Elaboración de informes y escritos (modalidad virtual)	14.5h
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros on-line, etc.) a través de webconference (modalidad virtual)	12.5h
Trabajo autónomo (modalidad virtual)	40h
Tutoría virtual (modalidad virtual)	20h
Pruebas presenciales de conocimiento (modalidad virtual)	3h
TOTAL	150h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	60%
Exposiciones orales	5-10%
Informes y escritos	10-25%
Caso	10-20%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	60%
Exposiciones orales	5-10%
Informes y escritos	10-25%
Caso	10-20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1.	Semana 4
Actividad 2.	Semana 8
Actividad 3.	Semana 12
Actividad 4.	Semana 16

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Asociación de Traducción y Adaptación Audiovisual de España
<https://atrae.org/audiodescripcion/>
- Adobe Premiere Tutorials. <<https://helpx.adobe.com/es/premiere-pro/tutorials.html>>
- Baum, L. F. (2014). El maravilloso mago de Oz. Ediciones Cátedra.
- Binx R. <<https://rachelbinx.com/Meshu>>

- Bizer, D. Soundwave love <<https://soundwave.love>>
- Bizer, D. Waveform Necklace & Bracelet <<https://www.instructables.com/Waveform-Necklace-Bracelet>>
- Campbell, J. (1959). El héroe de las mil caras. México DF: Fondo de cultura económica.
- Calvo, D. (2020). Voz y Emociones <https://vozemociones.com/locucion-y-educacion-de-la-voz/que-es-la-audiodescripcion/>
- Cros, A. & Ferrer Roca, C. (2011). Física por un tubo. Revista Eureka sobre enseñanza y divulgación de las ciencias, 8. Universidad de Cádiz. <<https://revistas.uca.es/index.php/eureka/article/view/2729>>
- Creative Commons Global Network. Licencias Creative Commons <https://creativecommons.org/licenses/?lang=es_ES>
- Freytag, G. (1863). Freytag's pyramid. A dictionary of media communication.
- Freesound Music Technology Group, Universidad Pompeu Fabra <https://freesound.org/>
- Fundación ONCE <<https://www.once.es/servicios-sociales/cultura-y-ocio/audiodescripcion-para-quienes-gustan-del-cine-y-del-teatro>>
- Hillert, M. (2017). Los tres cerditos/The Three Little Pigs. Norwood House Press.
- Hamilton Finley, I (1970) "Wave/rock" Aspen no. 7, item 13. <<https://ubu.com/aspen/aspen7/index.html>> (Recuperado 8-11-2020).
- Harvey D. Crises of Capitalism, RSA Animate <<https://www.youtube.com/watch?v=p8xEVjRileM>> [Visitado el 3 de noviembre de 2020].
- Hernández, M. (2017). El rayo que no cesa. Alianza Editorial.
- Hwang, S. <http://postarchitectural.com/Meshu>
- Halweil, B. & Mastny, L. (2004). La situación del mundo 2004: Informe anual del Worldwatch Institute sobre progreso hacia una sociedad sostenible. Barcelona: Icaria Editorial. Fundación Fuhe. <https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Situaci%C3%B3n%20del%20Mundo/Situaci%C3%B3n%20del%20Mundo%202004.pdf>
- Hassenzahl, M. (2013). User experience and experience design. The encyclopedia of human-computer interaction, 2. <<https://www.interaction-design.org/literature/book/the-encyclopedia-of-human-computer-interaction-2nd-ed/user-experience-and-experience-design>> (Recuperado: 5-2015).
- Ibáñez, P. B. (Ed.). (2018). Diseño y reflexión: el cambio del diseño y el diseño del cambio. Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- INTEF. Ministerio de Educación. Banco de imágenes y sonidos <<http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/>>
- Jiménez, J. R. (1982). Elegías (Vol. 4). Taurus.
- Kipling Society. www.kiplingsociety.co.uk/poems_serving.htm
- Keller, S. (2016). Harnessing the Power of Sound TED Talk. <https://www.youtube.com/watch?v=yvnxQ2fQg10&feature=emb_logo>
- Lupton, E. (2019). El diseño como storytelling. Barcelona: Gustavo Gili. (Muy recomendable)
- Martínez Villarroya, J. (2017). Steve Jobs y la rama dorada. El monomito como estrategia discursiva. Tópicos del seminario, (38), 141-170.
- Machado, A. (1983). Caminante no hay camino, se hace camino al andar. There is No Way, the Way is
- Made by Walking." In Times Alone: Selected Poems of Antonio Macado, 1983.

- Michalko, M. (1991). Thinkertoys. Berkeley, CA: Ten Speed Press.
- Magny, J. (2005). Vocabularios del cine: palabras para leer el cine, palabras para hacer cine, palabras para amar el cine (Vol. 5). Grupo Planeta (GBS).
- Maslow, A. (1943). Una teoría sobre la motivación humana (A Theory of human Motivation).
- Mr Jones Watches <<https://mrjoneswatches.com/collections/mens-watches>> (Recuperado: 12-2020).
- Manual de estilo de RTVE. Glosario de términos utilizados en el lenguaje televisivo <<http://manualdeestilo.rtve.es/anexos/7-4-glosario-de-terminos-utilizados-en-el-lenguaje-televisivo/>>
- Neuronilla. <https://www.neuronilla.com/el-arte-de-preguntar/>
- Ono, N. <http://yoy-idea.jp>
- Pérez, J. & Jiménez. J. <<https://www.tot-em.com/es/madera/544-collar-de-madera.html>>
- Periódico El País.
www.elpais.com/tecnologia/2011/10/06/actualidad/1317891665_850215.html
- Plutchik, R. (1980). Una teoría psicogeneral de la evolución de las emociones.
- Payri, B. (2020). Recursos Sonoros Audiovisuales <https://sonido.blogs.upv.es>
- Queneau. R. (1961) Cent mille milliards de poèmes. Gallimard, Paris.
- Rodero, E. (2018). Aprende cómo persuadir con tu voz <<http://emmarodero.com/>>
- Robinson K. Changing Education Paradigms, RSA Animate <www.youtube.com/watch?v=zDZFcDGpL4U> [Visitado el 3 de noviembre de 2020].
- Requena G. Love Project <<https://en.gutorequena.com/love01-en>>
- Requena G. Nóize chairs. Designboom <<https://www.designboom.com/design/estudio-guto-requena-at-sao-paulo-design-weekend>>
- Requena G. Once upon a time. Estudio Guto Requena <https://en.gutorequena.com/onceupon-en>
- Shimizu, S. I Do Wedding Band <<https://sakurakoshimizu.com>>
- Sarmiento, J. A. (1990). La otra escritura: la poesía experimental española 1960-1973. Ed. de la Universidad de Castilla la Mancha.
- Sarmiento, J. A. (Ed.). (2009). Escrituras en libertad: poesía experimental española e hispanoamericana del siglo XX. Instituto Cervantes.
- Segovia, V. H. (2014). Aware: iniciación al haiku japonés. Editorial Kairós.
- System TV . L'empire des sons (Imineo Documentaries) <<https://www.youtube.com/watch?v=5d9jNznLRmY>> (consultado: agosto 2020).
- Sora, C. (2015) Relaciones de frontera en la literatura electrónica, CCCB Lab Barcelona. <http://lab.cccb.org/es/relaciones-de-frontera-en-la-literatura-electronica/>

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Creatividad S.A. – Ed Catmull.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.