

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	M10. TRABAJO FIN DE MÁSTER
Titulación	Máster Universitario en Diseño de Moda
Escuela/ Facultad	Campus creativo
Curso	1
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Virtual
Semestre	2
Curso académico	2024-25
Docente coordinador	Silvia Gómez Cisneros

2. PRESENTACIÓN

El Trabajo de Fin de Máster (TFM) consistirá en la elaboración individual de un proyecto académico, en el que se demuestren las competencias generales y específicas del Máster.

La temática del TFM será elegida por el/la alumno/a, atendiendo a las recomendaciones aportadas por su tutor.

El proceso de desarrollo del TFM será tutorizado de manera que el estudiante lo construya con los criterios y procedimientos más coherentes con los contenidos estudiados en el máster y más idóneos para la materialización del proyecto.

La defensa del TFM será individual y pública ante el tribunal designado.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Habilidades:

- Demostrar capacidad crítica.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos.
- Generar propuestas creativas de diseño de moda adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos del proyecto planteado.

- Materializar un proyecto de diseño de moda que integre los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, y comunicativos pertinentes.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Reflexionar sobre el impacto positivo del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la sociedad.

Competencias:

CP08. Innovar en el planteamiento de propuestas creativas en relación con el concepto de diseño de una colección moda, concepto artístico, identidad visual, metodologías de diseño artesanal y 3D y construcción de marcas de moda.

CP10. Aplicar soluciones ecoeficientes en los proyectos de diseño de moda profesional que integren el uso de nuevos materiales y procesos artesanos y tecnológicos.

CP11. Sintetizar las competencias adquiridas en un trabajo fin de máster (TFM) en el ámbito del diseño de moda comercial, sostenible y digital.

CP12. Elaborar, exponer y defender un trabajo-proyecto original en el ámbito del diseño de moda, de carácter profesional, síntesis de las competencias adquiridas

4. CONTENIDOS

La temática del TFM será elegida por el/la alumno/a, atendiendo a las recomendaciones aportadas por su tutor. El Trabajo de Fin de Máster se enfocará en el diseño y desarrollo de colecciones de moda sostenible y/o digitales, y en su defensa ante el tribunal correspondiente.

El TFM supondrá una propuesta innovadora susceptible de ser viable en el mercado profesional.

El proyecto constará de una memoria y del trabajo práctico.

Estructura de contenidos del proyecto de TFM:

- Introducción. Justificación elección de proyecto.
- Memoria. Marco teórico.
- Objetivos.
- Metodología.
- Desarrollo de proyecto (materiales según formato)
- Conclusiones y bibliografía.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje Basado en proyectos
- Metodologías activas
- Aprendizaje autónomo

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad virtual:

Actividad formativa	Número de horas
Tutoría de TFM	10
Elaboración del Trabajo de Fin de Máster	138
Defensa oral pública del Trabajo de Fin de Máster	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad virtual:

Sistema de evaluación	Peso
Memoria del Trabajo de Fin de Máster	60
Defensa oral Pública del Trabajo de fin de Máster	40
Total	100

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Seguimiento y Entrega inicial	Mayo
Seguimiento y Entrega intermedia	Junio
Seguimiento y Entrega final	Julio
Depósito Final Trabajo Fin de Máster	Septiembre

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Documentos de referencia para el desarrollo del TFM (disponibles en el Campus Virtual):

- Investigador: Guía para la preparación del TFG/TFM (Unidad de Innovación de Títulos y Evaluación de Aprendizajes. Vicerrectorado de Profesorado e Investigación).
- Profesionalizante: Guía para la preparación del TFG/TFM (Unidad de Innovación de Títulos y Evaluación de Aprendizajes. Vicerrectorado de Profesorado e Investigación).

- Ambrose, G., Leonard, N. (2013). Investigación en el Diseño. Parramon.
- Fuentes, J., Cremadaes, R. (2021). Cómo escribir un trabajo de fin de máster. Editorial Síntesis.
- González, J., et al. (2014). Cómo escribir un Trabajo de Fin de Grado: Algunas experiencias y consejos prácticos. Editorial Síntesis.
- Mbonu, Ezinma. (2014). Diseño de moda. Creatividad e investigación. Promopress.
- O'Grady, J., O'Grady Visocky (2018). Manual de Investigación Para Diseñadores. Blume.
- Seivewright, S., Zélich, C. (2014). Diseño e investigación (Manuales de diseño de moda). GG.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.