

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	M7. DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE MODA
Titulación	Máster Universitario en Diseño de Moda
Escuela/ Facultad	Campus creativo
Curso	1
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	virtual
Semestre	2
Curso académico	2024-25
Docente coordinador	Sergio Eiris Bello

2. PRESENTACIÓN

La materia aborda de manera integral los aspectos técnicos y sostenibles relacionados con el desarrollo y fabricación de prendas de moda en toda la cadena de suministro: maquinaria utilizada en la confección, los procesos de corte y ensamblaje de tejidos, y la gestión de la producción sostenible y eficiente. Además, se enfoca en la planificación de la producción sostenible y digital de colecciones de moda, considerando aspectos como la selección de materiales, la programación de tiempos y la viabilidad técnica de los diseños. La materia se centra en proporcionar a los futuros diseñadores una comprensión sólida de la ejecución práctica de sus creaciones en una industria de la moda sostenible.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos:

CON02. Diferenciar las etapas, así como los procesos digitales Lean Manufacturing asociados al circuito de producción textil residuo cero.

CON03. Describir los procesos de innovación digital en la gestión, planificación, control de calidad, sourcing y trazabilidad de la cadena de suministro del producto o colección de moda sostenible.

- Identificar la maquinaria, procesos de corte y confección y planificación digital de la producción de las prendas de moda.
- Describir la relevancia de la gestión y control de calidad, selección de proveedores y trazabilidad sostenible en la cadena de valor de la moda.

Habilidades:

HAB02. Desarrollar estrategias y metodologías de gestión de proyectos eficaces en tiempo, costes y calidad para diseñar un producto o colección de moda comercial, sostenible y /o digital.

HAB04. Aplicar herramientas y metodologías sostenibles, éticas y responsables a lo largo de toda la cadena de valor de un producto/colección de moda comercial, sostenible y/o digital.

- Elaborar proyectos de diseño de moda viables que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales y de realización.
- Planificar las necesidades de producción de la colección de moda.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante la producción de la prenda de moda.
- Aplicar las normativas de etiquetado, producción y distribución en la producción de moda..

Competencias:

CP02. Aplicar y valorar las metodologías y técnicas de diseño artesanal y digital más adecuadas en función de tiempos, y presupuesto planteados en el briefing. del proyecto textil

CP06. Planificar construir y definir desde un punto de vista estratégico, financiero y de comunicación eficaz la conceptualización, ciclo de vida, diseño y producción moda. del producto y/o colección de moda comercial, sostenible y/o digital en toda la cadena de valor

CP09. Evaluar el CVP ciclo de vida del producto de moda, el sourcing y la trazabilidad de la cadena de suministro de la marca marca de moda comercial, sostenible y/o digital.

4. CONTENIDOS

- Beneficios de los procesos de digitalización: Ecoefectividad o Lean manufacturing en la Planificación digital de la producción de moda: maquinaria, herramientas, métodos, tiempos y calendarización de la producción en serie. Criterios sostenibles en la elección de circuito de producción.
- Documentación técnica para producción. La ficha técnica de producción: de medidas, de confección, de escalado, de etiquetado, de entretelado, de planchado y de empaquetado.
- Cotización del modelo de prenda sostenible: muestra de cotización, verificación y orden de compra. Análisis de consumos, tiempos de producción y escandallo. Redistribución de costes y beneficios para una producción sostenible.
- Desarrollo del modelo final y verificación: muestra de desarrollo, de tejidos, colores, fornituras y escalado. Muestra final de preproducción.
- Digitalización en la Producción final de prenda: digitalización de patrón, tallaje virtual y escalado.
- Gestión y Control de calidad y trazabilidad sostenible de la cadena de suministro. Nuevo Sourcing: elección responsable y negociación con proveedores sostenibles. Cumplimiento de criterios y normativas éticas y medioambientales. Medición de impactos sociales y medioambientales; herramientas. Legalidad: normativas de etiquetado y certificaciones sostenibles.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller/laboratorio virtual.
- Metodologías activas
- Aprendizaje autónomo

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad virtual:

Actividad formativa	Número de horas
Recursos didácticos multimedia	8
Clases virtuales síncronas	22
Resolución de problemas	20
Elaboración de informes	5
Elaboración de proyectos	25
Actividades síncronas en talleres/ laboratorios virtuales	60
Estudio de contenidos y documentación complementaria (trabajo autónomo)	8
Pruebas de evaluación virtuales	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad virtual:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación virtuales	60

Informes	10
Estudio de casos/Resolución de problemas	15
Elaboración de proyectos	15
Total	100

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Febrero
Actividad 2	Marzo
Actividad 3	Abril
Actividad 4	Mayo

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Brown, S (2010) Ecofashion. Moda con conciencia ecológica y social. Barcelona. Blume
- Camps, J (2002) Lexique des articles d'habillement. París. Centre d'études techniques des industries de l'habillement.
- Estany, M (1987) Diccionario textil y del vestir. Barcelona. Plan de promoción de diseño y moda: intangibles textiles. Ministerio de industria y energía.
- Feyeraben, F y Ghosh, F (2009) Ilustración de moda. Plantillas. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.
- Fletcher, K (2012) Gestionar la sostenibilidad en moda. Barcelona. Blume
- Gallery, C (2024) Fashion Business and Digital Transformation: Technology and Innovation across the Fashion Industry. Torraza Piamonte. Amazon
- Ghiuzan, L (2023) Manufacturing excellence and quality management in sustainable fashion apparel. Torraza Piamonte. Amazon
- Gioello, D (1979) Fashion production terms. Londres. Fairchild publishers.
- Hoskins, T (2017) Manual anticapitalista de la moda. Bilbao. Txalaparta
- McDonough, William et al (2005) Cradle to cradle. Rediseñando la forma en que hacemos las cosas de la cuna a la cuna. Madrid. McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
- McTurk, C (2024) Fashion Buying: From Trend Forecasting to Shop Floor. Londres. Bloomsbury Publishing
- VV.AA. (2020) Costuras para Fichas Técnicas: Guía Visual para Producción de Indumentaria. Barcelona. ABC Seams Pty. Ltd.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.