

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	M3. INNOVACIÓN TEXTIL APLICADA A MATERIALES Y PROCESOS
Titulación	Máster Universitario en Diseño de Moda
Escuela/ Facultad	Campus creativo
Curso	1
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	virtual
Semestre	1
Curso académico	2024-25
Docente coordinador	Bárbara Fernández Abad

2. PRESENTACIÓN

La asignatura explora los materiales y procesos textiles artesanos tradicionales, así como las últimas tendencias y avances en el campo de los materiales y procesos utilizados en la industria textil y moda contemporánea, en los que conviven artesanía y digitalización: nuevos materiales, tecnologías emergentes y procesos innovadores de fabricación, que posibilitan la sostenibilidad, la regeneración y la eficiencia en un sector en constante evolución.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos:

CON03. Describir los procesos de innovación digital en la gestión, planificación, control de calidad, sourcing y trazabilidad de la cadena de suministro del producto o colección de moda sostenible.

CON02. Diferenciar las etapas, así como los procesos digitales Lean Manufacturing asociados al circuito de producción textil residuo cero.

- Identificar los nuevos tipos y usos de materiales textiles.
- Definir las características de los procesos I y técnicas artesanales y digitales en la creación de materiales textiles
- Identificar las técnicas principales de tinción y de estampación textil con bajo impacto medioambiental.

Habilidades:

HAB03. Emplear las herramientas y técnicas de patronaje y prototipado digital más adecuadas en función de objetivos y necesidades del proyecto de moda.

HAB07. Integrar los conocimientos relativos a los procesos de innovación en tecnología textil, así como las técnicas de artesanía textil de una forma conjunta para construir un producto de moda conforme a los requerimientos de la moda actual.

- Aplicar los criterios de selección de materiales más adecuados en el diseño de prendas.
- Aplicar materiales que apuesten por la sostenibilidad en el diseño y creación de prendas.
- Investigar procesos textiles artesanales y digitales en la moda contemporánea.

Competencias:

CP02. Aplicar y valorar las metodologías y técnicas de diseño artesanal y digital más adecuadas en función de tiempos, y presupuestos planteados en el briefing. del proyecto textil.

CP05. Identificar, analizar y valorar los diferentes usos y aplicaciones de los nuevos materiales y procesos relacionados con el biodiseño, la artesanía textil y la moda digital para su óptima aplicación en los proyectos de diseño de moda.

CP09. Evaluar el CVP ciclo de vida del producto de moda, el sourcing y la trazabilidad de la cadena de suministro de la marca de moda comercial, sostenible y/o digital.

4. CONTENIDOS

- Historia y evolución de los textiles en la moda. Procedencia, clasificación, estructura, simbología y usos.
- Materiales sostenibles: fibras recicladas, fibras orgánicas, tejidos biodegradables, tejidos de desecho. Biomateriales: innovación sostenible mediante el biodiseño de materiales.
- Tradición e innovación en procesos de tinción, estampación y acabados textiles.
- Nuevos materiales y usos: Innovaciones tecnológicas en materiales aplicados a la moda: tejido 3d, tejidos inteligentes y e-textiles.
- Fusión de la artesanía tradicional con nuevas tecnologías. Procesos textiles artesanales, tecnológico digitales e híbridos en la moda contemporánea: hilaturas recicladas, bordado con biohilos, impresión 3D, patchwork y tejeduría upcycling.
- Criterios de selección de materiales y procesos textiles en el proyecto de diseño.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral con mediación de la tecnológica
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller/laboratorio virtual.
- Metodologías activas

- Aprendizaje autónomo

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad virtual:

Actividad formativa	Número de horas
Recursos didácticos multimedia	10
Clases virtuales síncronas	20
Resolución de problemas	20
Elaboración de informes	8
Elaboración de proyectos	20
Actividades síncronas en talleres/ laboratorios virtuales	6
Estudio de contenidos y documentación complementaria (trabajo autónomo)	60
Foro virtual	4
Pruebas de evaluación virtuales	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad virtual:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación virtuales	60
Informes y escritos	5
Caso/problema	10
Exposiciones orales	10
Investigaciones/proyectos	15
Total	100

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Noviembre
Actividad 2	Diciembre
Actividad 3	Enero
Actividad 4	Febrero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Abrahart, E. N., & Whewell, C. S. (2024). Textile—Spun, Knitted, Weaving | Britannica. <<https://www.britannica.com/topic/textile/Types-of-yarn>>
- Beneytout, C. (2016). Diseño De Moda. Guía De Tejidos Para Proyectos De Costura: 6. El Drac.
- Brown, S., et al. (2013). Refashioned: Moda vanguardista con materiales reutilizados. Art Blume, S.L.
- Dimai Studio. (2023). Telas y tejidos. Guía práctica para expertos y aficionados.: Diccionario para conocer y saber elegir fibras, tejidos y telas para la creación de tus proyectos de costura y moda. Editorial
- Chan, C., & Fashionary (Eds.). (2021). Textilepedia: The complete fabric guide: Ref. TP-1094. Fashionary International Ltd.
- Genova, A., & Moriwaki, K. (2016). Fashion and technology: A guide to materials and applications. Fairchild Books.
- Quinn, B. (2010). Textile Futures: Fashion, Design and Technology. Berg Publishers.
- Minney, S. (2022). Moda regenerativa. Una perspectiva basada en la naturaleza: fibras, medios de subsistencia y liderazgo. Blume.
- Sposito, S., et al. (2023). Los tejidos en el diseño de moda. Manual de referencia, características y usos. HOAKI
- CFDA. (s. f.). Biosynthetics or Bioplastics. Materials Index. <<https://cfda.com/resources/materials/detail/biosynthetics-or-bioplastics>>
- Ecophonnic. (2022). Neoartesanía. <<https://www.ecophonnic.com/2022/03/03/neoartesania/>>
- Ellen MacArthur Foundation. (s. f.). Material selection. <<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/material-selection>>
- Grimshaw, D. (2017). Crafting the Digital: Developing Expression and Materiality within Digital Design and Manufacture. The Design Journal, 20(sup1), S3735–S3748.
- Powers, K. (2023). The future of dyeing: How biotechnology is changing fashion. Journal of Sustainable Fashion, 15(2), 122-134.
- Simth, K. (2024). AN HONEST GLOSSARY OF EARTH-FRIENDLIER TERMINOLOGY. <<https://futurevworld.com/fashion/glossary-sustainability-sustainable-fashion-terms-meaning/>>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.

4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.