

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	M2. METODOLOGÍAS DE DISEÑO APLICADAS AL PRODUCTO DE MODA
Titulación	Máster Universitario en Diseño de Moda
Escuela/ Facultad	Campus creativo
Curso	1
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Online
Semestre	1
Curso académico	2024-25
Docente coordinador	M ^a Celeste Sanches Soares

2. PRESENTACIÓN

La materia aborda el lenguaje de la moda, las herramientas analógicas y digitales de recopilación, generación y conceptualización de ideas utilizadas en diseño de moda, las técnicas de creatividad para el desarrollo de proyectos viables de diseño y las metodologías creativas necesarias para crear un producto de moda sostenible contemporáneo. Por último, explora la creación del ciclo de vida del producto sostenible y las estrategias de diseño circular aplicables a la creación de productos de moda con impacto social y medioambiental.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos:

CON01. Identificar los movimientos históricos y artísticos del SXX y SXXI de la moda desde una perspectiva antropológica social y cultural.

CON02. Diferenciar las etapas, así como los procesos digitales Lean Manufacturing asociados al circuito de producción textil residuo cero.

- Diferenciar las metodologías de diseño con impacto social y ambiental (DFS diseño para la sostenibilidad, diseño regenerativo, diseño humanizado) aplicables al producto de moda.
- Reconocer las técnicas de análisis de tendencias aplicables en el proceso de diseño del producto/colección de moda.
- Distinguir las herramientas de recopilación, generación y conceptualización de ideas utilizadas en el proceso de diseño de moda.

- Identificar las estrategias de diseño circular y biodiseño aplicadas a la creación de productos de moda.

Habilidades:

HAB04. Aplicar herramientas y metodologías sostenibles, éticas y responsables a lo largo de toda la cadena de valor de un producto/colección de moda comercial, sostenible y/o digital.

HAB06. Aplicar un pensamiento sostenible, ecológico, y ético en el diseño, la producción y comunicación de marca de moda en entornos empresariales socialmente responsables

- Aplicar la metodología de investigación, medioambiental, narrativa, estética y de tendencias DFS (diseño para la sostenibilidad, diseño regenerativo, diseño humanizado) en la generación de diseños de productos/colecciones de moda.
- Aplicar técnicas de análisis de ciclo de vida de producto en el desarrollo de los procesos de diseño.

Competencias :

CP03. Establecer, proyectar y aplicar criterios éticos y sostenibles con impacto positivo medioambiental, social y económico, en la cadena de valor del producto/colección de moda.

CP05. Identificar, analizar y valorar los diferentes usos y aplicaciones de los nuevos materiales y procesos relacionados con el biodiseño, la artesanía textil y la moda digital para su óptima aplicación en los proyectos de diseño de moda.

CP07. Aplicar las estrategias de diseño con impacto DFS en el desarrollo de un producto o colección de moda.

4. CONTENIDOS

- El lenguaje de la moda: gramática, semántica y sintaxis visual aplicadas al diseño del producto de moda. Las funciones del producto de moda.
- Metodologías de diseño: biodiseño, pensamiento creativo, pensamiento lateral, pensamiento sistémico, diseño disruptivo, diseño incremental, ecodiseño, diseño emocional, regenerativo, universal o inclusivo, co-diseño o diseño colaborativo y diseño con inteligencia artificial generativa.
- La experiencia de usuario física y emocional en diseño. Ergonomía y antropometría. Medición del impacto emocional del producto.
- Técnicas para la investigación y análisis de tendencias. Herramientas de recopilación, generación y conceptualización de ideas en diseño de moda: Moodboard o tablero de inspiración, Brainstorming o lluvia de ideas y Sketchbook o cuaderno de ideas.
- Diseño del ciclo vital del producto de moda. Sostenibilidad, circularidad y regeneración. Estrategias de diseño circular aplicadas a la creación de productos de moda ecoeficientes: diseño modular, diseño multifunción, digitalización, diseño “cero residuos” y upcycling.
- Biodiseño aplicado a prenda o complemento textil de moda: generación de estructura estética y/o funcional basada en la naturaleza.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso

- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Aprendizaje basado en retos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad virtual:

Actividad formativa	Número de horas
Recursos didácticos multimedia	10
Clases virtuales síncronas	20
Estudio de casos	12
Resolución de problemas	12
Elaboración de informes	8
Elaboración de proyectos	20
Presentación oral síncrona	2
Estudio de contenidos y documentación complementaria (trabajo autónomo)	60
Foro virtual	4
Pruebas de evaluación virtuales	2
TOTAL	150

EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad virtual:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales /virtuales	60
Exposiciones orales	5
Informes y escritos	5
Caso/problema	15

Investigaciones/proyectos	15
Total	100

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

7. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Noviembre
Actividad 2	Diciembre
Actividad 3	Enero
Actividad 4	Febrero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

8. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Anderson, C. (2014). Sustainable Fashion: Past, Present and Future. Bloomsbury Publishing.
- Benyus, J. M. (2002). Biomimicry: Innovation Inspired by Nature. Harper Perennial.
- Blum, P. (2021). Moda circular: para una industria sostenible de la moda. Blume.
- Cross, N. (2015). Métodos de Diseño. estrategias para el diseño de productos. Limusa
- Dondis, D. A. (2017). La sintaxis de la imagen. (2.a edición). Gustavo Gili.
- Fletcher, K., Grose, L. (2014). Gestionar la sostenibilidad en la moda: diseñar para cambiar. Blume.
- Gaimster, J. (2011). Visual Research Methods in Fashion. Bloomsbury.
- Hauschild, M. Z., et al. (2018). Life Cycle Assessment: Theory and Practice. Springer International Publishing AG.
- Hopkins, J. (2022). Fashion Design: The Complete Guide. Bloomsbury Publishing.
- Lupton, E. (2015). Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking. Editorial GG.
- Mbonu, E. Diseño de Moda. Creatividad e investigación. Promopress.
- Salcedo, E. (2014). Moda ética para un futuro sostenible. Colección GGmoda. GG.
- Sanches, M. C. de F. (2017). Moda e projeto: estratégias metodológicas em design. Estação das Letras e Cores.
- Seivewright, S. (2012). Basics Fashion Design 01: Research and Design. Bloomsbury Publishing.
- Wong, W. (1992). Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional. GG Diseño.

9. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

10. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.