

## 1. DATOS BÁSICOS

|                     |                                                             |
|---------------------|-------------------------------------------------------------|
| Asignatura          | Gestión de la comunicación deportiva. Módulo VI.            |
| Titulación          | Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo |
| Escuela/ Facultad   | Escuela Universitaria Real Madrid-Universidad Europea       |
| Curso               | 1º                                                          |
| ECTS                | 6                                                           |
| Carácter            | Obligatoria                                                 |
| Idioma/s            | Castellano                                                  |
| Modalidad           | Presencial                                                  |
| Semestre            | 2º                                                          |
| Curso académico     | 2024/2025                                                   |
| Docente coordinador | Dra. Laura Gostián                                          |

## 2. PRESENTACIÓN

En el módulo “Gestión de la comunicación deportiva” se prepara al estudiante para dominar las claves de la gestión de un club deportivo, el diseño de los aspectos fundamentales de su comunicación y cómo tomar decisiones relacionadas con los elementos implicados en las tareas de comunicación con deportistas y medios de comunicación.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB4: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

**Competencias transversales:**

- CT3: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT6: Adaptación al cambio: Ser capaz de aceptar, valorar e integrar posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera, así como trabajar con efectividad en situaciones de ambigüedad.
- CT9: Mentalidad global: Ser capaz de mostrar interés y comprender otros estándares y culturas, reconocer las propias predisposiciones y trabajar con efectividad en una comunidad global.

**Competencias específicas:**

- CE8: Dominar habilidades comunicacionales propias de actividades directivas.
- CE9: Desarrollar técnicas de coaching, negociación y gestión de la diversidad en el ámbito de la comunicación y la empresa deportiva.
- CE10: Gestionar la comunicación en el desarrollo de actividades deportivas y conocer el protocolo de actos deportivos.

**Resultados de aprendizaje:**

- RA1: Conocimiento de los aspectos implicados en la labor de comunicación de un club deportivo: organigramas, distribución de tareas, etc.
- RA2: Informe de la gestión de la comunicación de un partido de fútbol.
- RA3: Proyecto de preparación y desarrollo de una rueda de prensa.
- RA4: Conductas y actitudes de los estudiantes, en lo relativo a tareas de comunicación de una entidad deportiva, alineadas con los códigos de buenas prácticas de referencia.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

| Competencias                                 | Resultados de aprendizaje |
|----------------------------------------------|---------------------------|
| CT3, CT6, CT9, CE8, CE10                     | RA1                       |
| CB2, CB3, CB4, CT3, CT6, CE8, CE10           | RA2                       |
| CB2, CB3, CB4, CT3, CT6, CE8, CE9, CE10      | RA3                       |
| CB2, CB3, CB4, CT3, CT6, CT9, CE8, CE9, CE10 | RA4                       |

## 4. CONTENIDOS

Unidad de aprendizaje 1 (UA1): Organigrama y distribución de tareas en un club deportivo

- Publicaciones de la entidad.
- Comunicación interna.
- Relaciones internacionales.
- Marketing y comunicación.

Unidad de aprendizaje 2 (UA2): Habilidades directivas comunicacionales

- Negociación.
- Gestión de la diversidad.
- Técnicas de coaching.
- Cómo hablar en público.

Unidad de aprendizaje 3 (UA3): Profesiones y profesionales del deporte

- Conferencias de directivos y responsables técnicos de entidades deportivas.

Unidad de aprendizaje 4 (UA4): Situaciones de Role Play

- Preparación y desarrollo de una rueda de prensa.
- Simulación de la relación con deportistas.
- La comunicación en tiempos de crisis.
- Aspectos de protocolo deportivo.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Aprendizaje basado en proyectos
- Entornos de simulación
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

| Actividad formativa                      | Número de horas |
|------------------------------------------|-----------------|
| Lecciones magistrales                    | 50              |
| Análisis de casos                        | 12,5            |
| Role playing                             | 12,5            |
| Trabajo autónomo                         | 25              |
| Pruebas presenciales de conocimiento     | 5               |
| Actividades en talleres y/o laboratorios | 12,5            |
| Tutorías                                 | 20              |
| Visitas externas                         | 12,5            |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>150 h</b>    |

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

| Sistema de evaluación                | Peso |
|--------------------------------------|------|
| Pruebas presenciales de conocimiento | 40%  |
| Cuaderno de prácticas de laboratorio | 20%  |
| Observación del desempeño            | 20%  |
| Simulación / CBL                     | 20%  |

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

| Actividades evaluables             | Fecha   |
|------------------------------------|---------|
| Actividad 1. Simulación.           | Febrero |
| Actividad 2. Plan de comunicación. | Marzo   |
| Actividad 3. Protocolo deportivo.  | Abril   |
| Actividad 4. Examen individual.    | Mayo    |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es parte del trabajo autónomo del alumno. El profesor podrá orientar al alumno en esta búsqueda.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Alcoba López, A. 1993, *Cómo hacer periodismo deportivo*, Paraninfo, Madrid.
- Alcoba López, A. 1999, *La prensa deportiva: tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*, Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones, Madrid.
- Alcoba López, A. 2005, *Periodismo deportivo*, Síntesis, Madrid.

- Bertrán Vall, J., Mas, A. & Infiesta, J.d.I. 2003, *Marketing en un mundo global: claves y estrategias para competir en el mercado internacional: (incluye "case study" y ejercicios de "role play")*, McGraw-Hill, Madrid etc.
- Cazorla Prieto, L.M., Palomar Olmeda, A. & Cagigal Gutiérrez, J.M. 2013, *Deporte y estado: Deporte y sociedad. Las multinacionales y la explotación del ocio. Deporte y política. Recreación individual o alienación de masas. Capitalismo y socialismo ante el deporte. Campeonato Mundial de Fútbol 1982 en España*, 2a edn, Aranzadi, Cizur Menor Navarra.
- Coca, S. 1993, *El hombre deportivo: una teoría sobre el deporte*, Alianza, Madrid.
- Corvette, B.A.B., Alba Ramírez, V.d.C., Maldonado de Lozada, V. & Mejía-Barahona, J.E. 2011, *Técnicas de negociación y resolución de conflictos*, Pearson Educación, México.
- Daft, R.L., Marcic, D., Jasso Hernan D'Borneville, É., Treviño Rosales, M.E., Franklin Fincowsky, E.B., Yfarraguerry Villareal, L. & García Álvarez, C. 2010, *Introducción a la administración*, 6a edn, Cenage Learning, México etc.
- de Moragas, M. 1992, *Los juegos de la comunicación: las múltiples dimensiones comunicativas de los Juegos Olímpicos*, Fundesco, Madrid.
- Fernández y Vázquez, J.J. (2018). Guía de protocolo para la organización de eventos deportivos. Síntesis, Madrid.
- Forero, G.A. "Siglo XXI: hacia una nueva deontología del periodismo deportivo. (Spanish). ", *Palabra Clave*, vol. 8, no. 2, pp. 139-151.
- Germán Arango Forero "Siglo XXI. Hacia una nueva deontología del periodismo deportivo", *Palabra Clave*, no. 013, pp. 0.
- Gómez Bueno, J. "Ética, responsabilidad y observación de los códigos deontológicos en el periodismo deportivo."
- Guerras Martín, L.A., Navas López, J.E. & López Sáez, P. *La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones*, 4a , reimpr. septiembre 2011 edn, Thomson Civitas, Madrid.
- Iborra Juan, M. 2011, *Fundamentos de dirección de empresas: conceptos y habilidades directivas*, 1a , 8a reimpr. edn, Paraninfo, Madrid.
- Javier, G. "La rumorología y el uso de las fuentes de información en los medios de comunicación deportivos en España / Rumor and the Use of Information Sources in Spain's Sports Media / A "rumorologia" e o uso das fontes de informação nos meios de comunicação esportivos na Espanha", *Palabra Clave*, vol. 17, no. 2, pp. 456.
- Lastra Pérez, G., Gómez Sánchez, M.E., Lavilla Muñoz, D. & Universidad Europea de Madrid 2014, *El periodismo deportivo en Twitter: análisis del uso de la herramienta por parte de los profesionales de la información*, S. N., S. I.
- López-Cózar Navarro, C. & Ruiz, M. 2009, *Negociación inteligente: La creatividad más allá de la técnica*, Delta, Madrid.
- Manfredi-Sánchez, J., Herranz-de-la-Casa, J. & Rojas-Torrijos, J. "INNOVACIÓN EN EL PERIODISMO EMPRENDEDOR DEPORTIVO. MODELO DE NEGOCIO Y NARRATIVAS. (Spanish). ", *El Profesional de la Información*, vol. 24, no. 3, pp. 265-273.

- Marín Montín J., (2009). *Imagen, Comunicación y Deporte. Una aproximación teórica*. Visión Libros. Madrid.
- Paniagua Santamaría, P. 2003, *Información deportiva: especialización, géneros y entorno digital*, Fragua, Madrid.
- Parra Lucán, M.Á. & Arenas García, R. 2014, *Negociación y perfección de los contratos*, Thomson Reuters Aranzadi, Cizur Menor Navarra.
- Wilcox, D., Cameron, G. (2012). *Relaciones Públicas*. Pearson Educación. Madrid.

## 10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: [unidad.diversidad@universidadeuropea.es](mailto:unidad.diversidad@universidadeuropea.es) al comienzo de cada semestre.

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.