

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Radio deportiva. Módulo III.
Titulación	Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo
Escuela/ Facultad	Escuela Universitaria Real Madrid-Universidad Europea
Curso	1º
ECTS	9
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	1º - 2º
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Dr. José Barrero

2. PRESENTACIÓN

En el módulo de “Radio deportiva” se profundiza en el uso de la tecnología y en el desarrollo de contenidos periodísticos en el área deportiva. También se trabaja la expresión oral y la narración radiofónica de retransmisiones deportivas.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB3: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB5: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias transversales:

- CT1: Valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.

- CT2: Aprendizaje autónomo: Conjunto de habilidades para seleccionar estrategias de búsqueda, análisis, evaluación y gestión de la información procedente de fuentes diversas, así como para aprender y poner en práctica de manera independiente lo aprendido.
- CT3: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT4: Comunicación escrita / Comunicación oral: Capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT6: Adaptación al cambio: Ser capaz de aceptar, valorar e integrar posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera, así como trabajar con efectividad en situaciones de ambigüedad.

Competencias específicas:

- CE2: Poner en práctica las rutinas de la profesión periodística especialmente aplicadas al ámbito deportivo.
- CE4: Obtener el mayor aprovechamiento de los distintos géneros periodísticos (informativos, interpretativos y de opinión) con su correcta aplicación a los diversos medios (prensa tradicional, prensa digital, radio y televisión).
- CE7: Desarrollar contenidos periodísticos de temática deportiva para su difusión por medios audiovisuales (radio y televisión).

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Conocimiento de los múltiples aspectos que rodean a la actividad periodística especializada en el deporte y difundida mediante el medio radiofónico.
- RA2: Elaboración de guiones para programas radiofónicos deportivos.
- RA3: Realización de programas deportivos de diversa índole.
- RA4: Narración de espectáculos deportivos.
- RA5: Conductas y actitudes de los estudiantes, en relación al periodismo deportivo radiofónico, alineadas con los códigos de buenas prácticas de referencia.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB5, CT2, CT6, CE2, CE4, CE7	RA1

CB3, CT2, CT3, CT4, CE2, CE4, CE7	RA2
CB3, CT2, CT3, CT4, CE2, CE4, CE7	RA3
CT2, CT3, CT4, CE2, CE4, CE7	RA4
CB3, CB5, CT1, CT2, CT3, CT6	RA5

4. CONTENIDOS

Unidad de aprendizaje 1 (UA1): Panorama de la radio

- Historia de la radio deportiva española.
- La radio deportiva hoy.
- Deportes vinculados a la radio.
- Radio deportiva y publicidad.

Unidad de aprendizaje 2 (UA2): Técnicas y herramientas para la radio

- Entorno tecnológico de la radio actual.
- Programas de multiconexión.
- Producción radiofónica deportiva.

Unidad de aprendizaje 3 (UA3): Producción de programas de radio

- Programas diarios: elaboración.
- La narración deportiva radiofónica.
- La entrevista deportiva en radio.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Aprendizaje basado en proyectos
- Entornos de simulación
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	75
Análisis de casos	25
Elaboración de informes y escritos	12,5
Trabajo autónomo	50
Pruebas presenciales de conocimiento	5
Actividades en talleres y/o laboratorios	37,5
Tutorías	20
Visitas externas	12,5
TOTAL	225 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	40%
Informes y escritos	20%
Observación del desempeño	10%
Cuaderno de prácticas de laboratorio	15%
Narración	15%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Autocontrol.	Febrero
Actividad 2. Programa radio.	Enero a Marzo
Actividad 3. Narración radiofónica.	Marzo
Actividad 4. Narración televisiva.	Abril
Actividad 5. Examen individual.	Mayo

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es parte del trabajo autónomo del alumno. El profesor podrá orientar al alumno en esta búsqueda.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- BALSEBRE, Armand: *Historia de la radio en España*. Cátedra, Madrid, 2001.
- BALSEBRE, Armand: *El lenguaje radiofónico*. Cátedra, Madrid, 1994.
- BALSEBRE, Armand: *La credibilidad de la radio informativa*. Feed Back, Barcelona, 1994

- BETÉS RODRÍGUEZ, Kety: *El sonido de la persuasión. Relatos publicitarios en la radio*. Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia, 2002.
- BLUME, D.: *Making it in radio*. Continental Media, Connecticut, 1983.
- BOYD, Andrew: *Broadcast Journalism: Techniques of radio and TV News*. Focal Press, London, 1994.
- CANTRIL, Hadley y ALLPORT, Gordon W.: *The Psychology of radio*. Ayer Company, New Hampshire, 1935.
- DE MELO, Rui: *A radio e a sociedade de informação*. Fundação Fernando Pessoa, Oporto, 2001.
- DÍAZ, Lorenzo: *La radio en España 1923-1997*. Alianza, Madrid, 1997.
- DÍAZ MANCISIDOR, A. y URRUTIA, Víctor: *La nueva radio*. Universidad del País Vasco, Bilbao, 1986.
- FAUS BELAU, Ángel: *La Radio: introducción al estudio de un medio desconocido*. Guadiana, Madrid, 1973.
- FAUS BELAU, Ángel: *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*. Ediciones Internacionales Universitarias, Navarra, 1995.
- GARCÍA GONZÁLEZ, Aurora: *Manual del periodista radiofónico*. CIMS, Barcelona, 2001.
- GONZÁLEZ CONDE, María Julia: *Comunicación Radiofónica*. Universitas, Madrid, 2001.
- IGLESIAS, Francisco: *Concentración y Pluralismo en la radio española*. Eunsa, Navarra, 2005.
- KEITH, Michael C.: *Técnicas de producción de radio*. IORTV, Madrid, 1992.
- MUÑOZ, Jose Javier y GIL, César: *La radio: Teoría y Práctica*. IORTV, Madrid, 1994.
- OLIVAL, Lúcia Olival y SITJÁ, Xavier: *Las noticias en radio y televisión : periodismo audiovisual en el siglo XXI*
- ORTIZ, Miguel Ángel: *Radio 5: génesis e implantación*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1997.
- ORTIZ, Miguel Ángel y MARCHAMALO, Jesús: *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*. Paidós, Barcelona, 1994.
- ORTIZ, Miguel Ángel y VOLPINI, Federico: *Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*. Paidós, Barcelona, 1995.
- RODERO ANTÓN, Emma: *Producción Radiofónica*. Cátedra, Madrid, 2005.
- RODERO ANTÓN, Emma: *Locución Radiofónica*. IORTV y Universidad Pontificia, Madrid, 2003.
- RODERO ANTÓN, Emma y ALONSO GONZÁLEZ, Carmen María y FUENTES ABAD, José Ángel: *La radio que convence: manual para creativos y locutores publicitarios*. Ariel, 2005.
- TENORIO, Iván: *La nueva radio: manual completo del radiofonista moderno*, Marcombo, 2008.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.