

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Dirección estratégica de la empresa y liderazgo
Titulación	Máster Universitario en Ingeniería Industrial
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería, Ciencia y Computación
Curso	1º
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial/Online
Semestre	S2
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	Daniel Latorre
Docentes	Daniel Latorre / Miguel Florez / Juan Miguel Poyatos

2. PRESENTACIÓN

Esta materia tiene como objetivo que el estudiante entienda principios básicos en cuestiones de estrategia corporativa y las distintas estrategias funcionales correspondientes.

También tiene como objetivo que el estudiante entienda que la labor de dirección va ligada íntimamente, tanto a la estrategia corporativa, como al desarrollo de un buen liderazgo. La estrategia, por otro lado, no se entiende si no lleva su correspondiente plan de negocio asociado.

A través de seis unidades, el estudiante podrá adquirir los conocimientos básicos que necesita en cuestiones de estrategia, innovación, liderazgo y planes de negocio.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON06. Identificar teorías y prácticas de liderazgo, toma de decisiones, gestión de talento y estructuras organizativas.

Habilidades

HAB05. Crear soluciones innovadoras.

HAB06. Diseñar estrategias empresariales.

HAB07. Elaborar planes de gestión de empresas industriales.

HAB08. Crear estrategias de liderazgo.

HAB09. Obtener conclusiones a partir de datos empíricos.

HAB10. Crear estrategias de liderazgo.

Habilidades específicas de la materia.

- Planificar distintas estructuras organizativas.
- Analizar los principios del derecho mercantile y laboral.
- Analizar sistemas de información a la dirección.
- Analizar sistemas de organización industrial.
- Analizar sistemas productivos.
- Analizar sistemas de logística.
- Analizar sistemas de gestión de Calidad.

Competencias

CP09. Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.

CP10. Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación.

CP11. Conocimientos de derecho mercantil y laboral.

CP12. Conocimientos de contabilidad financiera y de costes.

CP13. Conocimientos de sistemas de información a la dirección, organización industrial, sistemas productivos y logística y sistemas de gestión de calidad.

CP14. Capacidades para organización del trabajo y gestión de recursos humanos.

CP15. Conocimientos sobre prevención de riesgos laborales.

4. CONTENIDOS

1. Estrategia Corporativa. Plan de Marketing
2. Dirección Comercial.
3. Dirección de operaciones.
4. Planes de negocio.
5. Emprendimiento e innovación
6. Liderazgo y autoliderazgo.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase Magistral
- Método de caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	8
Clases magistrales de aplicación práctica	22
Análisis de casos	30
Investigación y proyectos	18
Exposiciones orales de trabajos	2
Trabajo autónomo	60
Debates y coloquios	8
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Recursos didácticos multimedia	8
Clases virtuales síncronas	18
Seminarios presenciales de aplicación práctica	4
Elaboración de proyectos	18
Estudio de casos	30
Estudio de contenidos y documentación complementaria (trabajo autónomo)	60
Foro virtual	8
Presentación oral	2
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	60
Presentación oral	10
Estudio de casos	10
Elaboración de proyectos	15
Evaluación del desempeño	5

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	60
Presentación oral	10
Estudio de casos	10
Elaboración de proyectos	15
Evaluación del desempeño	5

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividades	Semana 1 - 20
Proyecto	Semana 1 - 20
Presentación oral	Semana 19- 20
Prueba de evaluación	Semana 20

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Robert M. Grant (1995) Dirección estratégica. Thomson Reuters.
- Kotler, P. Marketing Management. Analysis, Planning, Implementation and control. Prentice Hall.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.