

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Sistemas de Información Empresarial
Titulación	Grado en Ingeniería en Matemáticas Aplicadas al Análisis de Datos
Escuela/ Facultad	Arquitectura, Ingeniería y Diseño
Curso	Cuarto
ECTS	6 ECTS
Carácter	Básica
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2022/2023
Docente coordinador	Raquel Ureña Joyanes
Docente	Raquel Ureña Joyanes

2. PRESENTACIÓN

Las empresas en la actualidad requieren de tecnologías y sistemas de información para lograr los objetivos corporativos. Los sistemas de información se han convertido en una herramienta básica y primordial para las empresas y de esta forma conseguir una ventaja competitiva.

Las Tecnologías de la Información y de la comunicación asumen un rol importante en la dirección de la empresa. Los procesos de negocio están cambiando y nunca antes la información ha tenido un papel tan importante como ahora. La información disponible y oportuna es básica para la toma de decisiones. En esta asignatura profundizaremos en los sistemas de información para ver la integración en la empresa con las llamadas ERPs y la gestión de clientes CRMs para finalizar con las últimas tendencias en la gestión de datos.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias generales:

- CG4. Conocimiento de los fundamentos de empresa que permitan entender, interpretar y mostrar los datos de la forma más adecuada a cada organización.

Competencias transversales:

- CT3. Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones: ser capaz de valorar y entender posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera.
- CT7. Conciencia de los valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- CT8. Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.

Competencias específicas:

- CE8. Capacidad para evaluar las tendencias en el mercado de la Economía digital, así como su impacto en el desarrollo social, económico y cultural.
- CE9. Análisis de las técnicas de marketing digital valorando el impacto de sus decisiones en los beneficios, el mercado, las personas y la sociedad.
- CE10. Análisis de las técnicas de ingeniería de sistemas de información a los procesos de negocio.

Resultados de aprendizaje:

- RA1. Describir las funciones y procesos de los distintos departamentos de una empresa.
- RA2. Recopilar información sobre los sistemas informáticos para la gestión de los procesos empresariales de uso extendido en el entorno profesional, analizar sus ventajas e inconvenientes y extraer conclusiones sobre éstos incluyendo consideraciones éticas.
- RA3. Generar estudios de análisis de viabilidad de proyectos técnicos.
- RA4. Adaptarse a situaciones nuevas durante la realización de trabajos individuales y colaborativos, replanteándose las hipótesis de partida y reformulándolas para abordar el objetivo final de la forma más adecuada.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CG4,	RA1: Describir las funciones y procesos de los distintos departamentos de una empresa.
CB3, CT7, CT8, CE9, CE10	RA2: Recopilar información sobre los sistemas informáticos para la gestión de los procesos empresariales de uso extendido en el entorno profesional, analizar sus ventajas e inconvenientes y extraer conclusiones sobre éstos incluyendo consideraciones éticas.
CT8, CE8, CE9, CE10	RA3: Generar estudios de análisis de viabilidad de proyectos técnicos.
CT3, CE10	RA4: Adaptarse a situaciones nuevas durante la realización de trabajos individuales y colaborativos, replanteándose las hipótesis de partida y reformulándolas para abordar el objetivo final de la forma más adecuada.

4. CONTENIDOS

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Unidad 1. Orígenes y fundamentos de Internet y las TICs
- Unidad 2. Fundamentos Sistemas de información
- Unidad 3. Estrategias en los sistemas de información
- Unidad 4. Procesos de negocio y Business intelligence
- Unidad 5. Comercio electrónico y negocios digitales
- Unidad 6. CRMs
- Unidad 7. ERPs y SCMs

- Unidad 8: Gestión de la innovación empresarial. Datos y el conocimiento
- Unidad 9: Infraestructuras de los sistemas de información (tecnologías móviles, Gestión del conocimiento)
- Unidad 10: Tendencias e innovaciones tecnológicas y sociales en Sistemas de información

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral, temas de estudio y seminarios.
- Encuesta de objetivos e intereses. Se utiliza para establecer los objetivos de la materia, recoger los intereses del alumno sobre la misma, y posteriormente ir haciendo referencia a lo largo del curso para que el grupo de alumnos vaya valorando la consecución de esos objetivos e intereses.
- Trabajo por grupos Resolución de problemas por grupos.
- Estudio de casos prácticos.
- Diseños, entendidos como propuestas prácticas de elaboración de soluciones aplicadas a problemas concretos
- Experiencias de campo, conferencias, visitas a empresa e instituciones.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
AF1: Clases magistrales, lectura de temas principales y materiales complementarios	37.5 h
AF2: Actividades aplicativas individuales y colaborativas, etc. Solución de ejercicios, test de conocimientos previos, discusión en foros...	37.5 h
AF4: Actividades integradoras en modalidad presencial: participación en debates y seminarios, realización en grupo de actividades aplicativas de carácter integrador, fundamentalmente en el aula.	22.5 h
AF5: Trabajo autónomo	37,5 h
AF6: Tutorías, seguimiento académico y evaluación	15 h
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	40%

Proyecto final	25%
Casos/problema/ informes	35%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba de conocimiento, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

En asistencia es obligatoria al menos un 50%. Sólo eximirá de asistencia en casos de fuerza mayor y debidamente justificada.

Los trabajos y actividades deberán entregarse por el campus virtual y a tiempo. Trabajos entregados fuera de plazo no serán evaluados en convocatoria ordinaria.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Infografía	Semana 1-3
Actividad 2: Caso de estudio de SI	Semana 4-6
Actividad 3: South Summit	Semana 7-9
Actividad 4: Comercio electrónico	Semana 10-12
Actividad 5: certificaciones CRM	Semana 13-15
Actividad 6: Proyecto final CRM	Semana 15-17

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2004). *Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital*. Pearson Educación
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2016). *E-commerce: business, technology, society*.
- Joyanes, L. (2015). *Sistemas de información en la empresa*. México DF: Alfaomega.
- Greenberg, P. "Las Claves de Gestión de Relaciones con Clientes", Ed. McGrawHill.2003

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.