

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Liderazgo Emprendedor
Titulación	Grado en Ingeniería en Matemática Aplicada al Análisis de Datos
Escuela/ Facultad	Arquitectura, Ingeniería y Diseño
Curso	Tercero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2022/2023
Docente coordinador	Juan M. Martínez Orozco
Docente	Juan M. Martínez Orozco

2. PRESENTACIÓN

Liderazgo Emprendedor es una materia obligatoria dentro del Grado, de tercer curso, con un valor de seis créditos ECTS.

La importancia de la materia dentro del plan de estudios resulta apropiada dado que el mercado laboral exige emprendedores con competencias de liderazgo bajo una conducta ética profesional. Los retos actuales y futuros, precisan profesionales capaces de competir en las mejores condiciones posibles y es por ello que los conocimientos de liderazgo aplicados a la iniciativa emprendedora son imprescindibles para configurar el profesional del siglo XXI.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG1: Capacidad para recopilar e interpretar datos e informaciones y extraer conclusiones reflexionando sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito del análisis de datos.

CG5: Capacidad para colaborar con profesionales de otros campos (financiero, marketing, sanidad, etc.), trabajando en equipo, participando en la organización y la gestión de proyectos, atendiendo a las normas de ética profesional y las relativas a la protección y seguridad de datos.

CG7: Capacidad para comunicar a todo tipo de audiencia de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito del análisis de datos.

Competencias transversales:

CT10: Iniciativa y espíritu emprendedor: Capacidad para acometer con resolución acciones dificultosas o azarosas. Capacidad para anticipar problemas, proponer mejoras y perseverar en su consecución. Preferencia por asumir y llevar a cabo actividades.

Resultados de aprendizaje:

RA1. Realización de exámenes escritos y pruebas orales de conocimientos adquiridos.

RA2 Realización de trabajos cooperativos donde el alumno demostrará su capacidad de aplicación de los contenidos de la asignatura para realizar juicios críticos.

RA3 Conductas y actitudes de los estudiantes en los trabajos en grupo, resolución de ejercicios y presentaciones alineadas con los códigos de buenas prácticas de referencia.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB3, CB4, CB5 CG1, CG5, CG7, CT10	RA13. Realización de exámenes escritos y pruebas orales de conocimientos adquiridos.
CB1, CB2, CB3, CB4, CG2, CG7, CG9, CG12, CT3, CT6, CT7, CT8, CT9, CT15, CT18	RA14. Realización de trabajos cooperativos donde el alumno demostrará su capacidad de aplicación de los contenidos de la asignatura para realizar juicios críticos.
CB2, CB3, CB4, CG1, CG2, CE7, CE9, CE24, CT6, CT7, CT8, CT9,	RA15 Conductas y actitudes de los estudiantes en los trabajos en grupo, resolución de ejercicios y presentaciones alineadas con los códigos de buenas prácticas de referencia.

4. CONTENIDOS

1. Claves del liderazgo

- Organización y estructura de empresas desde un punto de vista ético.
- Ética y responsabilidad en el ámbito de la ingeniería. Deontología en las profesiones. Sociología de la nueva sociedad de la información y el conocimiento.
- Fundamentos del liderazgo.

2. Espíritu emprendedor

- El origen del emprendedor.
- ¿Por dónde empezar?

3. El proyecto de emprendimiento

- El modelo de negocio.
- Segmentación del mercado. Propuesta de valor. Canales.
- Costes e ingresos. Métricas. Ventaja especial.
- Emprendimiento social.

3. El ecosistema emprendedor

- El ecosistema emprendedor.
- El ciclo de financiación.
- La comunicación: el pitch.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- 1. Encuesta de objetivos e intereses.
- 2. Clase magistral, temas de estudio y seminarios.
- 4. a) Investigación por grupos (jigsaw) y/o b) resolución de problemas por grupos.
- 7. Experiencias de campo, conferencias, visitas a empresas e instituciones.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
1. Clases magistrales	24
2. Actividades aplicativas individuales y colaborativas	71
5. Trabajo autónomo	37
6. Tutorías grupales	6
9. Clases Magistrales Asíncronas	12
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
1. Exámenes y test.	30%
2. Elaboración de artículos, informes o memorias de diseños.	40%
3. Técnicas de evaluación alternativas como, debate, autoevaluación, evaluación entre compañeros, etc.	10%
6. Ejercicios, problemas, casos prácticos, diseños, simulaciones e investigación.	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria el estudiante debe obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación promedio de prácticas/actividades individuales y grupales y pruebas objetivas, debiendo obtenerse un mínimo de 5,0 sobre 10,0 en la prueba objetiva final.

En caso de no superar el 5 en la prueba objetiva final, se calificará la asignatura con la calificación de la prueba objetiva final.

La asistencia es obligatoria, y para poder aprobar la asignatura se deberá haber registrado un mínimo de un 50% de asistencia.

7.2. Convocatoria extraordinaria

El estudiante deberá realizar las prácticas y/o pruebas objetivas no superadas en convocatoria ordinaria bajo enunciados alternativos dados por el profesor. Regirán los mismos criterios de calificación indicados para ordinaria.

El estudiante deberá ponerse en contacto con el profesor para solicitar los enunciados alternativos de las actividades evaluables que debe realizar y establecer un plan de entregas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Análisis de características del liderazgo	Semana 2-3
Selección de la propuesta de emprendimiento	Semana 5
Borrador del modelo de negocio	Semana 5
Desarrollo de la propuesta de emprendimiento	Semanas 5-14
Entrega del borrador de la propuesta de emprendimiento	Semana 14
Elaboración del pitch	Semana 15
Entrega final de la propuesta de emprendimiento	Semana 16
Prueba objetiva final (defensa pública)	Semana 16

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

- ALMAGRO, J.J. (2005). Érase una vez jefes, jefecillos y jefazos. Pearson - Prentice Hall
- ÁLVAREZ DE MON, S. (2011). Desde la adversidad, liderazgo cuestión de carácter. Madrid. Prentice-Hal.
- ARZÚA, S. (1999). La gestión del conocimiento del capital intelectual de las organizaciones como elemento clave para mejorar la competitividad. En A.M. Guell, coordinador, Homo favor, homo sapiens. La gestión del capital intelectual. Ediciones del Bronce.
- BOLIVAR, J. M. (2015). Proactividad personal. Madrid: Conecta.

- CARLIN, J. (2008). La sonrisa de Mandela. Barcelona: Debate.
- CASTELLANOS, L. (2016). La ciencia del lenguaje positivo. Madrid: Paidós.
- CHARAN, R. (2007). The 8 Skills That Separate People Who Perform from Those Who Don't. Barcelona: Granica.
- Dasí y Martínez-Villanova (2009). Técnicas de negociación: un método práctico. ESIC.
- Fontalvo, Quejada y Puello (2011). La gestión del conocimiento y los procesos de mejoramiento. Dimensión empresarial, Vol. 9 No. 1, 2011, págs. 80-87
- GOLEMAN, D (1995). Emotional Intelligence. New York: Bantam Books.
- ISAACSON, W. (2012). Steve Jobs, lecciones de Liderazgo. Barcelona: Debate.
- LERMA, A. (2010). Liderazgo emprendedor, cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento. Madrid: Paraninfo
- MARINA, J. A. (2002). La inteligencia fracasada. Barcelona: Anagrama.
- RUIZ, M. (2016). 100 líderes para la historia. Madrid: Infova.
- RUIZ, M. (2009). Para qué sirve un líder. Madrid: Díaz de Santos.
- ZENGER, J., FOLKMAN, J., Y EDINGER, S. K. (2009). Liderazgo inspirador. Barcelona: Profit.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.