

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Econometría
Titulación	Grado en Marketing
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales
Curso	3º
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	S1
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	Cosmin Gabriel Bolea

2. PRESENTACIÓN

El objetivo de la asignatura es presentar una introducción a los métodos cuantitativos básicos utilizados en ciencias sociales para cuantificar y predecir la relación de variables socioeconómicas. De manera particular, el curso presenta la naturaleza de la modelización econométrica, la regresión lineal simple y múltiple, su interpretación, validación y contraste, los problemas que pueden surgir en la modelización de fenómenos económicos macro y del comportamiento de los agentes económicos, cómo abordarlos y solucionarlos. Así mismo, se introduce al estudiante en el tratamiento de variables cualitativas, las cuales son de gran utilidad para explicar decisiones y comportamientos del consumidor dentro del ámbito microeconómico. La suma de todo permitirá al alumno poder planificar y tomar decisiones sobre variables desconocidas en base a los datos de variables conocidas.

Otro objetivo es capacitar al alumno al uso de un software econométrico que permita la recogida y análisis de bases de datos que sean susceptibles del uso de técnicas econométricas, y a la interpretación de los resultados procedentes de la modelización y los resultados del software. Esta parte práctica de la asignatura pretende acercar al alumno a la praxis de la econometría aplicada.

La capacitación práctica no es posible sin el fundamento de la parte teórica, es por ello que el desarrollo de la asignatura estará basado en el dinamismo entre la teoría econométrica y su aplicación empírica a través de un paquete econométrico. La redacción y exposición por parte del alumno de un proyecto que, motivado por una pregunta de interés económico-empresarial, cuente con datos reales y presente un modelo econométrico, se postula como output fundamental del curso, todo ello apoyado en un dominio de la teoría tanto económica como econométrica.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele

encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT2 - Gestión del cambio: Capacidad de tener procesos que se emplean para garantizar que se apliquen cambios significativos en la forma ordenada, controlada y sistemática para lograr el cambio organizacional.
- CT10 - Gestión del tiempo: Capacidad de combinar procesos, herramientas, técnicas y métodos para el cumplimiento de tareas, proyectos o metas.
- CT26 - Aprendizaje autónomo: Capacidad de aprender mediante una técnicas, motivaciones y contenidos que proceden de la propia persona.

Competencias específicas:

- CE3 - Análisis estadísticos, análisis e interpretación de resultados, técnicas de análisis cualitativas y cuantitativas. Ser capaz de valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa, en especial el área de marketing e investigación de mercados.
- CE8 - Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas necesarias para el diagnóstico y análisis empresarial, así como para su aplicación en la gestión de marketing en la empresa.

CE18 - Identificar y analizar correctamente las variables que influyen en el comportamiento de los consumidores y las organizaciones desde la perspectiva del marketing.

Resultados de aprendizaje:

- RA 1: Realización de informes relacionando principales variables económico-financieras por medio de técnicas econométricas.

- RA2: Modelización del comportamiento de variables económicas.
- RA3: Toma de decisiones en el ámbito empresarial en base al análisis de datos y técnicas de predicción de variables económico-financieras

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB4, CT10, CT26, CE8, CE18	RA 1: Realización de informes relacionando principales variables económico-financieras por medio de técnicas econométricas. RA2: Modelización del comportamiento de variables económicas.
CB2, CB3, CB5, CT2, CT10, CT 26, CE3, CE8, CE18	RA3: Toma de decisiones en el ámbito empresarial en base al análisis de datos y técnicas de predicción de variables económico-financieras

4. CONTENIDOS

La asignatura se divide en 5 temas principales durante todo el semestre, los cuales, después de una introducción a los principales modelos econométricos, estudiarán el Modelo Lineal General, el contraste de hipótesis y el tratamiento de variables cualitativas. Por último, la asignatura hará hincapié en el incumplimiento de los supuestos básicos: multicolinealidad, errores de especificación, heteroscedasticidad y autocorrelación.

La asignatura se compone de 5 temas principales:

Tema 1: Introducción a los principales modelos econométricos.

Tema 2: El Modelo Lineal General

Tema 3: Contraste de hipótesis

Tema 4: Tratamiento de variables cualitativas

Tema 5: Incumplimiento de los supuestos básicos: multicolinealidad, errores de especificación, heteroscedasticidad y autocorrelación.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo

- Aprendizaje basado en problemas (ABP)
- Aprendizaje basado en Proyectos
- Clase magistral
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	57,5
Lecciones magistrales asíncronas	5
Trabajo guiado	25
Trabajo grupal del alumno	25
Trabajo autónomo del alumno	37,5
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento 2 EXAMENES PARCIALES	50%
Ejercicios prácticos	15%
Trabajos e informes	25%
Presentaciones/exposiciones orales	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Si se realiza al menos una prueba de evaluación, el estudiante ya no podrá constar como no presentado en dicha convocatoria, sino que se evaluará con la calificación correspondiente.

Para los estudiantes que cursen enseñanzas presenciales, se establece la obligatoriedad de justificar, al menos, el 50% la asistencia a las clases, como parte necesaria del proceso de evaluación y para dar

cumplimiento al derecho del estudiante a recibir asesoramiento, asistencia y seguimiento académico por parte del profesor. La asistencia del alumno a la sesión mediante Hyflex no será computada como asistencia a dicha sesión. La falta de acreditación por los medios propuestos por la universidad del 50% de asistencia, facultará al profesor a calificar la asignatura como suspensa en la convocatoria ordinaria.

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. Los criterios para el cálculo de la media ponderada se especificarán en la guía de aprendizaje completa en el campus virtual. Para poder hallar la media, es imprescindible superar con al menos un 5 cada una de las categorías del sistema de evaluación.

En el caso de que no se cumplan los criterios anteriores, y la media ponderada de las calificaciones de todas las actividades sea mayor que 4 se consignará la calificación de 4.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Si se realiza al menos una prueba de evaluación, el estudiante ya no podrá constar como no presentado en dicha convocatoria, sino que se evaluará con la calificación correspondiente.

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario obtener una calificación mayor o igual que 5,0 en el apartado de pruebas de conocimientos, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades. Los criterios para el cálculo de la media ponderada se especificarán en la guía de aprendizaje completa en el campus virtual.

En el caso de que no se cumplan los criterios anteriores, y la media ponderada de las calificaciones de todas las actividades sea mayor que 4 se consignará la calificación de 4.

Para superar la asignatura convocatoria extraordinaria se deberá realizar o presentar todas las actividades no realizadas o no superadas en convocatoria ordinaria, a no ser que el profesor solicite un trabajo específico adicional sobre la materia.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Prueba de conocimiento 2 EXAMENES PARCIALES	27 OCTUBRE 2025 12 DICIEMBRE 2025
Actividad individual: Envío de ejercicios	15 DICIEMBRE 2025
Actividad: Trabajo grupal	15 ENERO 2026

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Mariano Matilla García, Pedro Antonio Pérez Pascual, Basilio Sanz Carnero (2021). *Econometría empresarial: análisis y decisiones*, Madrid, España: Editorial McGraw Hill.

A continuación, se indican las referencias básicas de consulta recomendadas:

- Gujarati, D. N. (2012). *Econometría*. Ciudad de México, México: Editorial McGraw-Hill Education.
- Hayasi, F. (1997). *Econometrics*. New York, Estados Unidos: Editorial Princeton University Press.
- Heij, C., De Boer, P., Franses, P. H., Kloek, T., & Van Dijk, H. K. (2004). *Econometric methods with applications in business and economics*. Oxford, Reino Unido: Editorial Oxford University Press.
- Wooldridge, J. M. (2006). *Introducción a la econometría: un enfoque moderno*. Madrid, España: Editorial: Editorial Paraninfo.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.