

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Gestión de la Innovación
Titulación	Grado en Marketing
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales
Curso	3º
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	1
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	PhD. Manuel Pestano Pérez

2. PRESENTACIÓN

El diseño de un proceso de calidad e innovación, y la comprensión de conceptos relacionados con la calidad y la innovación en el entorno empresarial resultan fundamentales en la puesta en marcha de la gestión de una organización.

La efectividad, el impacto y la eficiencia de los procesos y resultados que se pongan en marcha marcarán la utilidad, viabilidad, precisión y ética de un proceso de innovación, que una vez adquiridos, pueden extrapolarse al diseño y desarrollo de proyectos empresariales.

Así, la gestión de la innovación se presenta como una asignatura disruptiva vinculada a que el alumnado profundice en los tipos de innovación, la gestión del conocimiento y los sistemas de información, el papel de las tecnologías en las nuevas organizaciones, y la puesta en marcha de la I+D+i en una empresa.

Esta asignatura permitirá al alumno familiarizarse con las nuevas tendencias empresariales y con la tecnología y los sistemas de información más utilizados, haciendo hincapié en la utilidad, viabilidad, precisión y propiedad de proyectos empresariales, asumiendo el liderazgo que trabajarán de manera práctica, con especial énfasis en la innovación exponencial.

Se trabajará con contenidos como el uso de la tecnología en la empresa, últimas tendencias en el sector, el desarrollo de la creatividad en el trabajo, la innovación y el emprendimiento, nuevos modelos de negocio, innovación en procesos, diseño de estrategias de innovación, vinculando una serie de actividades extraordinarias para facilitar el y profundizar en el enfoque práctico del eje innovador en la cultura empresarial.

La asignatura permitirá explorar las etapas del proceso de innovación, desde la generación de ideas hasta su implementación y evaluación. Se aprenderán técnicas efectivas de *brainstorming* y DESIGN THINKING para generar ideas innovadoras, criterios para seleccionar las mejores estrategias, y metodologías como el prototipado y la prueba de concepto para desarrollar y refinar dichas estrategias.

Los objetivos de la asignatura se resumen en los siguientes puntos:

- Se pretende que el alumnado se familiarice con la terminología propia de la disciplina y encuentre el vínculo con otras asignaturas y disciplina, incorporando conocimientos de éstas.
- Se desarrollarán habilidades para interpretar casos y situaciones relacionadas con el sector empresarial y la tecnología, resolver problemas, creatividad e innovación, orientación a clientes, visión estratégica y otras habilidades interpersonales como el trabajo en equipo y la exposición, defensa de ideas.
- Se transmitirán conceptos clave necesarios para que el alumno entienda la tecnología, sus posibilidades y su aplicación en el sector empresarial, sentar las bases para aplicar contenidos en cursos posteriores y en el ámbito laboral, y comprender la utilidad de la tecnología y los beneficios que puede incorporar a las empresas, como herramienta para mejorar, desde el punto de vista interno, su eficiencia y productividad, así como su competitividad en el sector empresarial.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT18 - Compromiso: Capacidad de obligarse al cumplimiento de una obligación.
- CT24 - Creatividad e innovación: Que el estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean.
- CT25 - Visión estratégica: Habilidad para comprender rápidamente los cambios del entorno, las oportunidades del mercado, las amenazas competitivas y las fortalezas y debilidades.

Competencias específicas:

- CE13 - Analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno jurídico y socio-económico, necesario para la toma de decisiones en la empresa y en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.
- CE15 - Utilizar las herramientas técnicas y tecnológicas de la información y comunicación, necesarias para la gestión empresarial.
- CE20 - Tener una visión global de la relevancia del marketing como fuente de innovación en la empresa y su repercusión en la sociedad

- CE2 - Identificar y aplicar las nuevas tendencias en la administración de empresas: capacidad de liderazgo para la gestión de personas, gestión del conocimiento, gestión de la innovación, etc., que le permitan alcanzar un mayor desarrollo profesional y éxito empresarial en el área de marketing.

Resultados de aprendizaje:

RA1. Diseño de un proceso de calidad e innovación en la empresa

RA2. Comprensión de conceptos relacionados con la calidad y la innovación en el entorno empresarial.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB2, CB3, CB4, CB5	RA1, RA2
CT6, CT8, CT10	RA1, RA2
CE7, CE8, CE14	RA1, RA2

4. CONTENIDOS

- **Tema 1. Tipos de innovación**
- **Tema 2. Gestión del conocimiento y sistemas de información**
- **Tema 3. El papel de las Tecnologías en la empresa**
- **Tema 4. Puesta en marcha de la I+D+i en una empresa**

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas
- Aprendizaje Basado en Retos
- Clase magistral
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje) (modalidad presencial)	20
Lecciones magistrales	100
Trabajo grupal del alumnado	10
Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	20
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Trabajos e informes	10%
Presentaciones / Exposiciones orales	30%
Ejercicios prácticos	20%
Pruebas de conocimiento	40%

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al/la estudiante en tiempo y forma.

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

Trabajos e informes: De carácter individual. Es condición indispensable haber superado dicha actividad con una calificación **mínima de 5,0**.

Exposición oral: De carácter grupal. Es condición indispensable haber superado dicha actividad con una calificación **mínima de 5,0**. La calificación de dicho trabajo se calculará como media ponderada entre el trabajo escrito y la exposición oral. La **ausencia no justificada a la presentación oral del trabajo cooperativo** implicará el suspenso en dicho trabajo (parte escrita y parte oral) con una calificación de **ceros**.

Ejercicio práctico: De carácter grupal. Es condición indispensable haber superado dicha actividad con una calificación **mínima de 5,0**.

Pruebas de conocimiento: De carácter individual. Es necesario que la nota media ponderada del conjunto de pruebas de conocimiento realizadas durante el curso alcance un mínimo de 5,0.

Si no se supera alguno de los dos bloques indicados anteriormente, si la calificación obtenida con suma de media ponderada de actividades supera el 4,0, el alumno obtendrá un 4,0 de calificación final; si no, la calificación final será la resultante de la media ponderada. Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria el alumno deberá, además, obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

Se requiere una **asistencia presencial mínima del 70%**. El incumplimiento de este porcentaje de asistencia impide al estudiante superar la asignatura en convocatoria ordinaria y deberá presentarse al examen final de la asignatura en la convocatoria extraordinaria, además del resto de actividades que no haya superado.

Si se realiza al menos una prueba de evaluación, el estudiante ya no podrá constar como no presentado en convocatoria ordinaria y se evaluará con la calificación correspondiente.

Solo se podrá solicitar la modificación de fechas de pruebas de evaluación a título individual si se cumplen los criterios establecidos por la Universidad Europea de Canarias. Dichos criterios están disponibles en el Anexo bajo el título "Normativa para cambios de fechas de pruebas de evaluación". Si el alumno puede acogerse a algún criterio para modificar la fecha de prueba o actividad evaluable, será requisito comunicárselo al profesor, en persona o si no fuera posible en persona vía correo electrónico, antes de la fecha de la prueba o actividad. El incumplimiento de este punto inhabilita la posibilidad de repetir la prueba o actividad evaluable.

En total, la asignatura posee 5 actividades evaluables.

Las partes aprobadas se guardarán para convocatoria extraordinaria. Para superar la asignatura el estudiante debe obtener la calificación de 5 o superior en las pruebas que se desarrollen de manera continua. Se recuperarán aquellas partes cuya media sea inferior a 5.

La ausencia no justificada a la presentación oral del Trabajo en Grupo implicará el suspenso en dicho trabajo (parte escrita y parte oral) con una calificación de cero.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria se deberá obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. **Para poder hallar la media**, es imprescindible superar con al menos un 5 cada una de las partes relacionadas: pruebas de conocimiento y Trabajo e Informe.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

En caso de que el estudiante no realice ninguna actividad, su calificación en convocatoria extraordinaria será la resultante de mantener la calificación de las actividades superadas durante la convocatoria ordinaria, y de aplicar un cero a aquellas no superadas y no presentadas durante la convocatoria extraordinaria

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Trabajos e informes	Segunda semana
Actividad teórica: Prueba de conocimientos continua (Temas 1, 2)	Cuarta semana
Actividad 3: Ejercicio práctico	Sexta semana
Actividad 4: Exposición oral	Octava semana
Actividad teórica: Prueba de conocimientos continua (Tema 3,4)	Penúltima semana

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Escorsa Castells, P., & Pasola, J. V. (2004). *Tecnología e innovación en la empresa* (Vol. 148). Univ. Politèc. de Catalunya.
- Escorsa i Castells, P., & Valls Pasola, J. (2021). *Tecnología e innovación en la empresa*.
- Muñoz, L. D. C. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista Innova ITFIP*, 6(1), 50-69.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Goleman, D & Kaufman, Paul. (1995): *The Creative Spirit*. Editorial Plume. EE.UU.
- Granstrand, O., & Holgersson, M. (2020). Innovation ecosystems: A conceptual review and a new definition. *Technovation*, 90, 102098.
- Hidalgo, A. y Albers, J. 2008. *Innovation management techniques and tools: a review form theory and practice*. Ed, R & D Management. Reino Unido.

- Leonard, Y. G., & Rodríguez, R. A. S. (2020). La teoría de los recursos y capacidades como fundamento metodológico para el estudio de la gestión de la innovación empresarial. *Revista Científica Ecociencia*, 7, 1-15.

Campus Virtual Asignatura: Se facilitarán otros recursos tales como enlaces Web adicionales, vídeos, artículos, etcétera.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.

