

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Econometría
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	3
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial /On line
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2022/2023
Docente coordinador	Almudena Briones Bermejo

2. PRESENTACIÓN

Econometría es una materia obligatoria dentro del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con un valor de 6 créditos ECTS. Esta asignatura se inscribe en el módulo de herramientas cuantitativas, se imparte en el segundo semestre del tercer curso del grado. Como el resto de materias de la misma área de conocimiento, la Econometría juega un papel importante dentro del análisis del entorno empresarial en particular, ya que es una herramienta imprescindible para la toma de decisiones. La Econometría nos va a permitir analizar y cuantificar, de un modo objetivo, los factores clave de la actividad empresarial y del entorno económico en el que operan las empresas y los consumidores

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias transversales:

- CT2: Autoconfianza: Capacidad para valorar nuestros propios resultados, rendimiento y capacidades con la convicción interna de que somos capaces de hacer las cosas y los retos que se nos plantean.
- CT5: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.
- CT13: Resolución de problemas: Capacidad de encontrar solución a una cuestión confusa o a una situación complicada sin solución predefinida, que dificulte la consecución de un fin.
- CT17: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Competencias específicas: CE12, CE19

- CE12: Capacidad para analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno económico, necesario para la toma de decisiones.
- CE19: Conocimiento de las herramientas estadísticas y econométricas para el análisis de variables económicas y empresariales.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Realización de informes relacionando principales variables económico-financieras por medio de técnicas econométricas.
- RA2: Modelización del comportamiento de las relaciones económicas.
- RA3: Toma de decisiones en el ámbito empresarial en base al análisis de datos y técnicas de predicción de variables económico-financieras.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

CB1,CB4,CE19,CT18	RA1
CE19	RA2
CB3, CT2,CT5,CT13,CE12,CT17	RA3

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en seis Unidades de Aprendizaje de contenido teórico-práctico las cuales, a su vez, están divididas en cuatro temas cada una.

o Unidad 1. Presentación de análisis económico aplicado: ¿para qué sirve la Econometría?

- Tema 1. Elementos para el análisis.
- Tema 2. Las fases de elaboración de un modelo econométrico.
- Tema 3. Ejemplos de aplicación de los modelos econométricos.
- Tema 4. Software para el trabajo econométrico.

capítulo 1 de Wooldridge, J. (2013): “Introducción a la Econometría. Un enfoque moderno. Quinta edición”. Thomson, Madrid.

Los objetivos de esta Unidad son introducir al estudiante en los conceptos, elementos y metodología econométrica y motivarle para el estudio de la materia por su carácter de herramienta fundamental para la toma de decisiones en el ámbito empresarial.

o Unidad 2. El modelo básico de regresión lineal (MBRL)

- Tema 1. Especificación del modelo básico de regresión lineal (MBRL).
- Tema 2. Estimación por el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO).
- Tema 3. Normalidad, inferencia y bondad de ajuste.
- Tema 4. Ejemplo completo de estimación e inferencia.

Capítulos 3,4,5,6,9 de Wooldridge, J. (2013): “Introducción a la Econometría. Un enfoque moderno. Quinta edición”. Thomson, Madrid.

Los objetivos de esta Unidad son aprender y aplicar la metodología del análisis econométrico e interpretar los resultados en el caso básico general.

o Unidad 3. Los problemas muestrales en el análisis econométrico

- Tema 1. Multicolinealidad: concepto, causas, consecuencias y medidas de corrección.

- Tema 2. Ejemplo completo de análisis de multicolinealidad.
- Tema 3. Variables explicativas cualitativas. Modelos ANOVA y ANCOVA
- Tema 4. Ejemplo completo de análisis de variables cualitativas.

Capítulos 3, 7 de Wooldridge, J. (2013): “Introducción a la Econometría. Un enfoque moderno. Quinta edición”. Thomson, Madrid.

Los objetivos de esta Unidad son identificar los principales problemas asociados al incumplimiento de las hipótesis estructurales del MBRL y sus consecuencias sobre los resultados obtenidos, así como conocer los métodos de corrección y evaluar sus riesgos. Asimismo, se estudia la especificación de variables explicativas cualitativas mediante el uso de modelos ANOVA y ANCOVA.

o Unidad 4. Los efectos de la diversidad y el tiempo: la diagnosis sobre los residuos del MBRL estimado •

Tema 1. El efecto de la diversidad: heterocedasticidad.

- Tema 2. Ejemplo completo sobre heterocedasticidad.
- Tema 3. El efecto del tiempo: autocorrelación.
- Tema 4. Ejemplo completo sobre autocorrelación.

capítulos 8,9,10,11 de Wooldridge, J. (2013): “Introducción a la Econometría. Un enfoque moderno. Quinta edición”. Thomson, Madrid.

Los objetivos de esta Unidad son identificar los principales problemas asociados al incumplimiento de las hipótesis sobre el término de error del MBRL y sus consecuencias sobre los resultados obtenidos, así como conocer los métodos de corrección y su eficacia.

o Unidad 5. La predicción y otros usos de los modelos econométricos

- Tema 1. La predicción con el modelo básico de regresión lineal y el efecto de la multicolinealidad.
- Tema 2. Ejemplo completo sobre predicción.
- Tema 3. Predicción con heterocedasticidad y autocorrelación.
- Tema 4. Ejemplo completo sobre heterocedasticidad y autocorrelación.

Los objetivos de esta Unidad son aprender a utilizar un modelo econométrico para hacer predicciones y conocer otros usos de los modelos econométricos.

capítulo 6 de Wooldridge, J. (2013): “Introducción a la Econometría. Un enfoque moderno. Quinta edición”. Thomson, Madrid.

o Unidad 6. Trabajo grupal: elaboración de un proyecto econométrico contextualizado

- Tema 1. Descripción del trabajo grupal final. Guion metodológico para su elaboración.

capítulo 19 de Wooldridge, J. (2013): “Introducción a la Econometría. Un enfoque moderno. Quinta edición”. Thomson, Madrid.

El objetivo de esta Unidad es aplicar todo lo aprendido durante el curso a un caso práctico de análisis econométrico contextualizado

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

MODALIDAD PRESENCIAL

- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje Basado en proyectos
- Clases magistrales

MODALIDAD ONLINE

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en proyectos
- Clases magistrales mediante seminario online

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	40h
Trabajo autónomo	20h
Exposiciones orales	5h
Análisis de casos y resolución de problemas	25h
Actividades participativas grupales	20h
Pruebas de conocimiento	10h
Tutoría	20h
Elaboración de informes y escritos	10h

Total	150h
--------------	-------------

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	5h
Lectura de temas y consulta recursos complementarios	22,5h
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	35h
Actividades de aplicación colaborativas	12,5h
Tutorías	17,5
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	7,5 h
Estudio autónomo	50h
Total	150h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	20%
Informes y escritos	20%
Exposiciones orales	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

No se aceptarán entregas de actividades fuera de plazo. Además, para poder ser evaluado la asistencia debe ser superior al 50%. Se seguirá la normativa de la universidad con respecto a los plagios, no admitiéndose los mismos.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

En el Campus Virtual se proporcionará la información acerca de las actividades que deberás realizar para recuperar todas aquellas actividades no superadas en convocatoria ordinaria o no entregadas.

No se aceptarán entregas de actividades fuera de plazo. Se seguirá la normativa de la universidad con respecto a los plagios, no admitiéndose los mismos.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1.	Semana 1-2
Actividad 2.	Semana 3-6
Actividad 3.	Semana 7-9
Actividad 4	Semana 10-11
Actividad 5	Semana 12-14
Actividad 6	Semana 15-17
Actividad 7	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

Bibliografía básica de referencia:

- Wooldridge, J. (2013): "Introducción a la Econometría. Un enfoque moderno. Quinta edición". Thomson, Madrid.

Bibliografía ejercicios resueltos:

- Carrascal, U., González, Y. y Rodríguez, B. (2000): “Análisis Econométrico con Eviews”. Ed. Rama, Madrid.
- Pena, B. y otros (1999): “Cien Ejercicios de Econometría”. Ed. Pirámide, Madrid.
- PÉREZ, C (2006): Problemas resueltos de Econometría. Thomson, Madrid.
- PÉREZ, C. (2008): Econometría Avanzada. Técnicas y Herramientas. Pearson. Prentice Hall.

Bibliografía complementaria:

- Alonso, A.; Fernández, J.; Gallastegui, I. (2005): “Econometría” Pearson Educación, Madrid.
- Greene, W. H. (1999): “ Análisis Econométrico”. Tercera edición. Prentice Hall. Madrid.
- Gujarati, D. N. y Porter, D. C. (2010): “Econometría. Quinta edición”. McGraw-Hill. México D. F.
- Johnston, J. y Dinardo, J. (2001): “Métodos de Econometría” Vicens Vives.
- Matilla García, M., Pérez Pascual, P. y Sanz Carnero, B. (2013): “Econometría y Predicción”. McGraw-Hill. Madrid.
- NOVALES, A. (1997). Econometría (2ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Pindyck, R. S. And Rubinfeld, D. L. (2001): “Econometría. Modelos y pronósticos Cuarta edición”. McGraw-Hill, Madrid.
- PULIDO, O. A. (2006). Guía para usuarios de predicciones económicas. Madrid: Ecobook (Editorial del Economista).
- Ramanathan, R. (1998): “Introductory Econometrics with Applications” Dryden Press, USA.
- Schmidt, S. J. (2005): “Econometría”. McGraw-Hill, México, D.F

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.