

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Dirección Estratégica II
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Tercero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español / inglés
Modalidad	Presencial (inglés) / Online (español)
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2022/2023
Docente coordinador	Federico Soto

2. PRESENTACIÓN

Dirección Estratégica II es una materia obligatoria dentro del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con un valor de 6 créditos ECTS. La asignatura aborda en detalle la segunda parte del proceso de dirección estratégica, centrándose concretamente en la fase de formulación de las estrategias y la posterior implantación y control de éstas. El curso tiene como objetivo proporcionar una sólida comprensión del diseño de estrategias avanzadas, tanto a nivel de negocio como a nivel corporativo, profundizando en las principales direcciones y métodos para poder llevarlas a cabo; siempre teniendo en cuenta la información previa proporcionada por el análisis estratégico realizado en la asignatura de Dirección Estratégica I. Por su parte, también se analizan los aspectos más relevantes a la hora de implantar las estrategias en la organización. De esta forma, el estudiante será capaz de comprender el proceso estratégico desde una perspectiva global e integrada, así como su relevancia para la organización, inmersa en entornos cada vez más complejos y dinámicos.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias transversales:

- CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.
- CT8: Gestión de la información: capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- CT10: Iniciativa y espíritu emprendedor: capacidad para acometer con resolución acciones difíciles o azarosas. Capacidad para anticipar problemas, proponer mejoras y perseverar en su consecución. Preferencia por asumir y llevar a cabo actividades.
- CT17: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.

Competencias específicas:

- CE2: Capacidad para recopilar e interpretar información para construir e implementar un Plan estratégico: Análisis estratégico externo e interno; formulación, elección e implantación de estrategias corporativas y competitivas y control estratégico.
- CE12: Capacidad para analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno económico, necesario para la toma de decisiones.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Comprensión de los conceptos avanzados sobre el proceso de dirección estratégica de la empresa.
- RA2: Conocimiento de las herramientas que permiten formular estrategias corporativas y competitivas.
- RA3: Dominio de las metodologías de selección de estrategias y su implantación exitosa.
- RA4: Comprensión de los sistemas de control internos de la organización, junto con el proceso adaptativo de la estrategia.
- RA5: Desarrollo de casos y actividades cooperativas que permitan demostrar que el alumno ha adquirido los conceptos descritos en los apartados anteriores.

En la siguiente tabla se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB3, CT4, CT8, CE2	RA1: Comprensión de los conceptos avanzados sobre el proceso de dirección estratégica de la empresa.
CB2, CB3, CT4, CT8, CE2, CE12	RA2: Conocimiento de las herramientas que permiten formular estrategias corporativas y competitivas.
CB2, CB3, CT4, CT8, CE2	RA3: Dominio de las metodologías de selección de estrategias y su implantación exitosa.
CB2, CB3, CT4, CT8, CE2	RA4: Comprensión de los sistemas de control internos de la organización, junto con el proceso adaptativo de la estrategia.
CB2, CB3, CB4, CT4, CT8, CT10, CT17, CE2, CE12	RA5: Desarrollo de casos y actividades cooperativas que permitan demostrar que el alumno ha adquirido los conceptos descritos en los apartados anteriores.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en seis unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas (tres o cuatro temas dependiendo de las unidades):

Unidad 1 Estrategias competitivas

- Tema 1. El proceso estratégico.
- Tema 2. Ventaja y estrategia competitiva.
- Tema 3. Las estrategias competitivas genéricas.
- Tema 4. Estrategias híbridas y modelos de negocio.

Unidad 2 La estrategia de expansión

- Tema 1. Estrategias corporativas.
- Tema 2. La expansión de actividades.
- Tema 3. Desarrollo de productos e innovación.
- Tema 4. La internacionalización de la empresa.

Unidad 3 La estrategia de diversificación

- Tema 1. La diversificación de actividades.
- Tema 2. La integración vertical.
- Tema 3. La problemática de la empresa diversificada.
- Tema 4. El emprendimiento como estrategia empresarial.

Unidad 4 Métodos de desarrollo estratégico

- Tema 1. Desarrollo interno y desarrollo externo.
- Tema 2. La cooperación empresarial.
- Tema 3. Tipos de acuerdos de cooperación.
- Tema 4. Las franquicias

Unidad 5 Evaluación, implantación y control estratégico

Tema 1. La evaluación de estrategias.

Tema 2. La implantación de la estrategia y su control

Tema 3. Gestión del cambio para la puesta en práctica de la estrategia

Unidad 6 Descripción del trabajo en equipo

Tema 1. Desarrollo de una investigación científica sobre dirección estratégica.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad presencial

Método del Caso (Modalidad presencial)

Aprendizaje cooperativo (Modalidad presencial)

Clases magistrales (Modalidad presencial)

Modalidad online

Método del Caso (modalidad on line)

Aprendizaje cooperativo (modalidad on line)

Clases magistrales mediante seminario virtual (modalidad on line)

Experiencias de campo (por medio de la visualización de videos, accesos virtuales a registros) (Modalidad online).

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Tipo de actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	40 h
Trabajo autónomo	30 h
Exposiciones orales	10 h
Análisis de casos y Resolución de problemas	10 h
Visitas / estancias externas	5 h
Actividades participativas grupales	25 h
Pruebas de conocimiento	5 h
Tutoría	15 h
Informes escritos	10 h
TOTAL	150

Modalidad a distancia:

Tipo de actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	5 h
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5 h
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	35 h
Actividades de aplicación colaborativas.	12,5 h
Tutorías	17,5 h
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	7,5 h
Estudio autónomo	50 h
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Análisis de casos y resolución de problemas	25%
Informes escritos	15%
Exposiciones orales	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para aprobar en convocatoria ordinaria la nota media ponderada de todas las actividades que figuran en la tabla (o, en su caso, las indicadas por el profesor) debe ser igual o superior a 5 sobre 10, y has de obtener en la prueba de conocimiento una calificación igual o superior a 5 sobre 10.

Además, para poder ser evaluado la asistencia (modalidad presencial) debe ser superior al 75%. Se seguirá la normativa de la universidad/facultad con respecto a los plagios, no admitiéndose los mismos en ningún caso.

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para aprobar en convocatoria extraordinaria debes entregar las actividades que indique el profesor, cuya nota media ponderada debe ser igual o superior a 5 sobre 10, y obtener en la prueba de conocimiento una calificación igual o superior a 5 sobre 10.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1.	Semana 4-5
Actividad 2.	Semana 6-7
Actividad 3.	Semana 9-10
Actividad 4.	Semana 12-13
Actividad 5.	Semana 14-15
Actividad 6	Semana 16-17
Actividad 7. Prueba final	Semana 18-19

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

De referencia:

- BARNEY, J.B., Hesterly, W.S. (2019). Strategic Management and Competitive Advantage, 6th Edition. Pearson.
- CHIAVENATO, I. (2017). Planeación Estratégica, 3ª Edición. McGraw Hill •
- WHITTINGTON, R. et al (2020). Exploring Strategy, Text and Cases, 12th Edition. Pearson.

Recomendada:

- ANSOFF, I. (1965): "Corporate strategy: Chapters in the History of American Industrial Enterprise. Cambridge, Mass: MIT Press.
- BUENO, E., MORCILLO, P. Y SALMADOR, P. (2006): Dirección estratégica. Nuevas perspectivas teóricas, Pirámide, Madrid.

- DESS, G.; MCNAMARA, G. Y EISNER, A. (2014). Strategic Management: Creating competitive advantage, 7 edición. Mc Graw-Hill, Nueva York.
- DESS, G.; MCNAMARA, G. Y EISNER, A. (2016). Strategic Management: Text and Cases. 8 Edición, Mc Graw-Hill, Nueva York.
- DESS, G.; SEUNG-HYUN, L.; EISNER, A. y MCNAMARA, G. (2018). Strategic Management: Creating Competitive Advantages. 9ª edición. Mc Graw-Hill, Nueva York.
- GUERRAS, L. y NAVAS, J. (2015). La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones, Civitas Thomson Reuters, Madrid.
- HILL, C.; SCHILLING, M. Y JONES, G. (2016). Strategic management: theory: an integrated approach. Cengage Learning.
- KOONTZ, H. y WEHRICH, H. (2015). Essentials of Management: An International, Innovation, and Leadership Perspective. Mc Graw-Hill Education, Nueva Delhi.
- PORTER, M. (2008). The five competitive forces that shape the industry. Harvard Business Review, 86 (1), 78-93.
- PORTER, M. (2009). Estrategias competitivas. Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores. Pirámide, Madrid.
- PRIEDE, T., LÓPEZ-CÓZAR, C. Y BENITO, S. (2010). Creación y desarrollo de empresas, Pirámide, Madrid.
- ROBBINS, P. y COULTER, M. (2017): Management, 14th edition, Pearson education, USA.
- VENTURA, J. (2008): Análisis estratégico de la empresa, Paraninfo, Madrid.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.