

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Macroeconomía II
<b>Titulación</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas
<b>Escuela/ Facultad</b>	Ciencias Sociales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	Segundo
<b>ECTS</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Idioma/s</b>	Castellano / Inglés
<b>Modalidad</b>	Presencial / Online
<b>Semestre</b>	Primer semestre
<b>Curso académico</b>	2022/2023
<b>Docente coordinador</b>	José Manuel Corrales Aznar

## 2. PRESENTACIÓN

Macroeconomía II ofrece las herramientas necesarias para comprender y analizar la situación macroeconómica de un país. El contenido de la materia Macroeconomía II complementa y amplía los conocimientos adquiridos en la asignatura Macroeconomía I. El objetivo principal de la asignatura es familiarizar al alumno con los fundamentos de la macroeconomía ampliando la base adquirida y facilitando el dominio de los conceptos habituales del análisis macroeconómico moderno.

En la materia se analizan los factores determinantes del crecimiento económico a largo y a corto plazo, mediante el estudio de las herramientas básicas para la elaboración y explotación de modelos analíticos básicos, tanto a nivel individual como grupal. Se desarrollan análisis para comprender las interrelaciones entre las variables macroeconómicas más relevantes y los modelos teóricos utilizados en la economía. Por último, se centra en el estudio de las políticas fiscales y monetarias que pueden influir en la actividad económica de un país.

Al finalizar esta materia el estudiante podrá buscar, analizar e interpretar datos relevantes de la situación económica de un país. Así mismo, podrá transmitir información, ideas, problemas y sus posibles soluciones tanto a los expertos en la materia como al público menos experimentado.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

**Competencias básicas:**

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

#### **Competencias transversales:**

- CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.
- CT5: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.
- CT6: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.

#### **Competencias específicas:**

- CE3: Capacidad para entender y analizar los mercados financieros, su estructura, agentes y productos.
- CE5: Capacidad para analizar y evaluar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos.
- CE12: Capacidad para analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno económico, necesario para la toma de decisiones.

#### **Resultados de aprendizaje:**

- RA1: Profundizar en la comprensión de los conceptos relacionados con la teoría económica.
- RA2: Analizar la relación entre los mercados que operan en una economía.
- RA3: Analizar los efectos de la política económica sobre los mercados.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB3 CT4, CT8 CE3	RA1: Profundizar en la comprensión de los conceptos relacionados con la teoría económica.
CB2, CB3 CT4, CT5, CT6, CT8 CE5, CE12	RA2: Analizar la relación entre los mercados que operan en una economía.
CB2, CB3, CB4 CT4, CT5, CT6, CT8 CE5	RA3: Analizar los efectos de la política económica sobre los mercados.

## 4. CONTENIDOS

La materia está organizada en 4 Unidades de Aprendizaje (U.A.), las cuales, a su vez, están divididas en los siguientes recursos de aprendizaje:

Unidad 1. El crecimiento económico a largo plazo.

- Tema. Crecimiento económico. Factores de impulso.
- Tema. La productividad y sus determinantes.
- Tema. La competitividad de las economías.

Unidad 2. El modelo renta-gasto.

- Tema. Presentación del modelo renta-gasto.
- Tema. Componentes internos del modelo renta-gasto.
- Tema: Análisis práctico de los componentes del modelo renta-gasto.
- Tema. El equilibrio y el efecto multiplicador.

Unidad 3. El modelo IS-LM.

- Tema. El mercado de bienes y la curva IS.
- Tema. El mercado de dinero y la curva LM.
- Tema. Los mercados de bienes y de dinero. El modelo IS-LM.
- Tema. El modelo IS-LM en una economía abierta.

Unidad 4. La política fiscal y monetaria.

- Tema. Objetivos de política fiscal.
- Tema. Instrumentos de política fiscal.
- Tema. La política monetaria.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

### Modalidad presencial:

- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Aprendizaje Basado en proyectos
- Clases magistrales

### Modalidad online:

- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- Aprendizaje Basado en proyectos
- Clases magistrales mediante seminario virtual

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad Presencial:

Tipo de actividad formativa (modalidad presencial)	Número de horas
Lecciones magistrales	20 h
Trabajo autónomo	20 h
Exposiciones orales	15 h
Análisis de casos y resolución de problemas	20 h
Visitas / estancias externas	5 h
Actividades participativas grupales	20 h
Pruebas de conocimiento	10 h
Tutoría	20 h
Realización de trabajos/proyectos	20 h
<b>TOTAL</b>	<b>150 h</b>

**Modalidad Online:**

Tipo de actividad formativa (modalidad online)	Número de horas
Seminario virtual	5 h
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5 h
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	35 h
Actividades de aplicación colaborativas	12,5 h
Tutorías	17,5 h
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	7,5 h
Estudio autónomo	50 h
<b>TOTAL</b>	<b>150 h</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistemas de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	40%
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	20%
Exposiciones orales	15%
Informes y escritos	20%
Participación en debates y foros	5%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Crecimiento económico y productividad	Semana 4
Actividad 2: Análisis aplicado del modelo renta gasto	Semana 8
Actividad 3: Análisis aplicado del modelo IS-LM	Semana 12
Actividad 4: La política monetaria del BCE	Semanas 16
Actividad 5: Trabajo grupal. Selección de país para plan de expansión	Semanas 3, 17 y 18
Actividad 6: Prueba de conocimientos	Semana 19

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma en la plataforma Blackboard.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- Blanchard, O., Amighini, A. y Giavazzi, F. (2012). Macroeconomía. España: Ed. Pearson Educación.
- Dornbusch, R. Fischer, S. y Startz, R. (2015). Macroeconomía. España: MacGraw-Hill, 10ª edición.
- Krugman, P. y Wells, R. (2016). Macroeconomía. España: Editorial Reverte, 3ª edición.
- Porter, M. E. (1991). La ventaja competitiva de las naciones. Barcelona: Plaza & Janés Editores.
- Sala i Martín, X. (2000). Apuntes de crecimiento económico. España: Antoni Bosch editor, 2ª edición.
- Viñas, A.I.; Pérez, L. y Sánchez, A. (2016). Análisis del entorno económico internacional. Madrid: Garceta Grupo Editorial, 2ª edición.

## 10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: [unidad.diversidad@universidadeuropea.es](mailto:unidad.diversidad@universidadeuropea.es) al comienzo de cada semestre.

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.