

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Microeconomía II
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Segundo
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español/inglés
Modalidad	Presencial y Online
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2022/2023
Docente coordinador	Dra. María Concepción Saavedra Serrano

2. PRESENTACIÓN

Microeconomía II es una asignatura obligatoria del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), con un valor de 6 créditos ECTS. El estudio de esta asignatura de segundo curso del Grado en ADE permite al estudiante profundizar y ampliar sus conocimientos sobre el funcionamiento de los mercados, adquiridos anteriormente en la asignatura de primer curso Microeconomía I.

El objetivo principal de la asignatura es que el estudiante comprenda cómo funcionan los mercados según las diferentes estructuras que los mismos pueden presentar, así como las diversas estrategias que pueden adoptar las empresas según sea el tipo de competencia y la demanda a la que se enfrentan.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias transversales:

- CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar

soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.

- CT5: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.
- CT13: Resolución de problemas: Capacidad de encontrar solución a una cuestión confusa o a una situación complicada sin solución predefinida, que dificulte la consecución de un fin.
- CT14: Innovación-Creatividad: Capacidad para proponer y elaborar soluciones nuevas y originales que añaden valor a problemas planteados, incluso de ámbitos diferentes al propio del problema.
- CT16: Toma de decisiones: Capacidad para realizar una elección entre las alternativas o formas existentes para resolver eficazmente diferentes situaciones o problemas.

Competencias específicas:

- CE5. Capacidad para analizar y evaluar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos.
- CE16. Capacidad para comprender y analizar el comportamiento del consumidor: evaluar y predecir comportamientos y tendencias en las distintas audiencias en las que se clasifiquen los consumidores en relación con un determinado producto o servicio, tanto geográfica como culturalmente o en términos de segmentos de población.
- CE21. Capacidad para utilizar las herramientas matemáticas necesarias para la resolución de problemas económicos y la utilización de los métodos básicos de cálculo, álgebra y programación.

Resultados de aprendizaje:

La asignatura Microeconomía II tiene como objetivo que el alumno comprenda cómo funcionan los mercados, acorde a las diferentes estructuras que éstos pueden presentar. De esta forma, el alumno podrá:

- RA1: Analizar las diferentes estrategias que tienen las empresas según sea el tipo de competencia y demanda a la que se enfrentan.
- RA2: Comprender cómo funcionan los mercados y cuáles son las variables clave en los mismos.
- RA3: Entender los mecanismos de fijación de precios que hay en los mercados.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB3, CB4 CE5, CE21 CT4, CT5, CT13, CT14, CT16	RA1: Analizar las diferentes estrategias que tienen las empresas según sea el tipo de competencia y demanda a la que se enfrentan.
CB2, CB3, CB4 CE5, CE16, CE21 CT4, CT5, CT13, CT14, CT16	RA2: Comprender cómo funcionan los mercados y cuáles son las variables clave en los mismos.
CB2, CB3, CB4 CE5, CE21 CT4, CT5, CT13, CT14, CT16	RA3: Entender los mecanismos de fijación de precios que hay en los mercados.

4. CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura, organizados en cinco Unidades de Aprendizaje que, a su vez, agrupan varios temas, son los siguientes:

Unidad 1. Mercados Competitivos

- Tema 1. Características de las distintas estructuras de mercado
- Tema 2. Competencia Perfecta e Imperfecta
- Tema 3. Bienestar Social en Competencia Perfecta y Monopolio

Unidad 2. Fijación de precios y políticas discriminatorias de precios

- Tema 1. Monopolio con discriminación perfecta
- Tema 2. Discriminación con precios no lineales
- Tema 3. Discriminación de segundo y tercer grado
- Tema 4. Monopolio multiplanta
- Tema 5. Bienestar social con discriminación de precios

Unidad 3. Oligopolio y comportamientos estratégicos

- Tema 1. Introducción a la teoría de Juegos
- Tema 2. Competencia a lo Cournot
- Tema 3. Competencia a lo Stackelberg
- Tema 4. Competencia a lo Bertrand

Unidad 4. Diferenciación de productos y competencia en calidad

- Tema 1. Diferenciación horizontal. Modelo de Hotelling
- Tema 2. Diferenciación vertical. Publicidad

Unidad 5. Alianzas y movimientos colusivos

- Tema 1. Alianzas, movimientos colusorios y políticas en defensa de la competencia
- Tema 2. Índices de concentración

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad Presencial:

- Clases magistrales
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.

Modalidad Online:

- Clases magistrales mediante seminario online
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Experiencias de campo

- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad Presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	20 h
Trabajo autónomo	20 h
Exposiciones orales	15 h
Análisis de casos y resolución de problemas	20 h
Visitas /estancias externas	5 h
Actividades participativas grupales	20 h
Pruebas de conocimiento	10 h
Tutoría	20 h
Realización de trabajos/proyectos	20 h
TOTAL	150 h

Modalidad Online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	5 h
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5 h
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	35 h
Actividades de aplicación colaborativas	12,5 h
Tutorías	17,5 h
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	7,5 h
Estudio autónomo	50 h
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso (%)
Pruebas de conocimiento	40%
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	10%
Informes escritos	20%
Exposiciones orales	5%
Participación en debates y foros	5%
Trabajos/proyectos	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la/s prueba/s de conocimiento, para que la misma pueda hacer media con las calificaciones del resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la prueba de conocimiento, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha (semanas)
------------------------	-----------------

Informes escritos/resolución de problemas y análisis de casos de competencia perfecta, monopolio y oligopolio	Semanas 1-15
Trabajos/proyectos y exposiciones orales/participación en debates y foros	Semanas 16-17
Prueba/s de conocimiento	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- Frank, R. H. (2009). *Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico*. Mcgraw-hill/interamericana de México.
- Nicholson, W. (2006). *Microeconomía intermedia y aplicaciones*. 9ª ed. Madrid: Thomson.
- Pindyck R. S. & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomía*. 8ª ed. Madrid: Pearson Educación.
- Varian, H. R. (2011). *Microeconomía Intermedia*. 8ª ed. Barcelona: Antoni Bosch.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.