

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Microeconomía I
<b>Titulación</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas
<b>Escuela/ Facultad</b>	Ciencias Sociales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	Primero
<b>ECTS</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Básica
<b>Idioma/s</b>	Español /Inglés
<b>Modalidad</b>	Presencial y Online
<b>Semestre</b>	Segundo semestre
<b>Curso académico</b>	2022/2023
<b>Docente coordinador</b>	Cristobal Matarán López

## 2. PRESENTACIÓN

Microeconomía I es una asignatura básica del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), con un valor de 6 créditos ECTS. El estudio de esta asignatura de primer curso del Grado en ADE permite al estudiante aprender a analizar cómo toman decisiones los consumidores y las empresas, así como a iniciar sus conocimientos sobre el funcionamiento de los mercados, los cuales serán ampliados en la asignatura de segundo curso Microeconomía II.

Con esta asignatura, el estudiante obtiene una visión de conjunto del funcionamiento de la economía sólidamente basada en los principios que sustentan el desarrollo de la Teoría Económica desde un enfoque microeconómico y a través de una metodología de aprendizaje fundamentalmente práctica y participativa.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

### Competencias transversales:

- CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar

soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.

- CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.
- CT13: Resolución de problemas: Capacidad de encontrar solución a una cuestión confusa o a una situación complicada sin solución predefinida, que dificulte la consecución de un fin.
- CT16: Toma de decisiones: Capacidad para realizar una elección entre las alternativas o formas existentes para resolver eficazmente diferentes situaciones o problemas.

#### Competencias específicas:

- CE1. Capacidad de conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.
- CE5. Capacidad para analizar y evaluar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos.
- CE16. Capacidad para comprender y analizar el comportamiento del consumidor: evaluar y predecir comportamientos y tendencias en las distintas audiencias en las que se clasifiquen los consumidores en relación con un determinado producto o servicio, tanto geográfica como culturalmente o en términos de segmentos de población.
- CE21. Capacidad para utilizar las herramientas matemáticas necesarias para la resolución de problemas económicos y la utilización de los métodos básicos de cálculo, álgebra y programación.

#### Resultados de aprendizaje:

La asignatura Microeconomía I tiene como objetivo que el alumno comprenda las herramientas básicas del análisis económico, permitiendo al estudiante:

- RA1: Comprender los conceptos principales de la teoría del consumidor, de qué depende sus decisiones de compra y cómo a partir de ahí se modeliza la función de demanda.
- RA2: Comprender los conceptos principales de la teoría de la empresa, cómo toma su decisión de producción, demanda de recursos productivos, estructuras de costes y cómo se modeliza la función de oferta.
- RA3: Comprender el funcionamiento de los mercados competitivos y monopolísticos, cómo se determinan los precios en estas estructuras y el impacto que tienen en la sociedad.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB3, CB4 CE16, CE21 CT4, CT8, CT12, CT13, CT16	RA1: Comprender los conceptos principales de la teoría del consumidor, de qué depende sus decisiones de compra y cómo a partir de ahí se modeliza la función de demanda.
CB2, CB3, CB4 CE1, CE5, CE21 CT4, CT8, CT12, CT13, CT16	RA2: Comprender los conceptos principales de la teoría de la empresa, cómo toma su decisión de producción, demanda de recursos productivos, estructuras de costes y cómo se modeliza la función de oferta.

CB2, CB3, CB4  
CE1, CE5, CE16, CE21  
CT4, CT8, CT12, CT13, CT16

RA3: Comprender el funcionamiento de los mercados competitivos y monopolísticos, cómo se determinan los precios en estas estructuras y el impacto que tienen en la sociedad.

## 4. CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura son los siguientes:

- Teoría del consumidor
- Teoría de la empresa
- Mercados competitivos y mercados monopolísticos

Dichos contenidos están organizados en seis Unidades de Aprendizaje, cada una de las cuales contiene los temas siguientes:

### Unidad 1. Introducción

- Tema 1. Los agentes económicos y sus decisiones
- Tema 2. El funcionamiento de los mercados
- Tema 3. La actividad económica
- Tema 4. La capacidad de producción de una economía

### Unidad 2. Determinantes de la elección del consumidor

- Tema 1. La restricción presupuestaria
- Tema 2. Las preferencias
- Tema 3. Preferencias y tipos de bienes
- Tema 4. La función de utilidad

### Unidad 3. Elección óptima y demanda del consumidor

- Tema 1. La elección óptima del consumidor
- Tema 2. Demanda individual y demanda de mercado
- Tema 3. Ejemplos de la función de demanda
- tema 4. las elasticidades de la demanda

### Unidad 4. Elección óptima de la empresa y teoría de la producción

- Tema 1. La función de producción y los factores productivos
- Tema 2. La elección óptima en la producción
- Tema 3. Producción a corto y a largo plazo

### Unidad 5. Costes de producción y oferta de la empresa

- Tema 1. Costes de la empresa. Dimensión a corto plazo
- Tema 2. Costes de la empresa. Dimensión a largo plazo
- Tema 3. Maximización de beneficios de la empresa. La decisión de producción

#### Unidad 6. Mercados competitivos y monopolísticos

- Tema 1. Estructuras de mercado según la competencia
- Tema 2. Equilibrio de mercado en competencia perfecta
- Tema 3. Equilibrio del monopolio con precio lineal
- Tema 4. La pérdida de bienestar social con el monopolio

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

#### Modalidad Presencial:

- Clases magistrales
- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas

#### Modalidad Online:

- Clases magistrales mediante seminario virtual
- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

#### Modalidad Presencial:

Actividades formativas	Número de horas
Lecciones magistrales	20 h
Trabajo autónomo	25 h
Exposiciones orales	15 h
Análisis de casos y resolución de problemas	40 h
Visitas /estancias externas	5 h
Actividades participativas grupales	20 h
Pruebas de conocimiento	5 h
Tutoría	20 h
<b>TOTAL</b>	<b>150 h</b>

**Modalidad Online:**

Actividades formativas	Número de horas
Seminario virtual	5 h
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5 h
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	35 h
Actividades de aplicación colaborativas	12,5 h
Tutorías	17,5 h
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	7,5 h
Estudio autónomo	50 h
<b>TOTAL</b>	<b>150 h</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistemas de evaluación	Peso
Prueba/s de conocimiento	50%
Análisis de casos y resolución de problemas	15%
Informes escritos (Actividades individuales)	15%
Exposiciones orales	10%
Participación en debates y foros	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la/s prueba/s de conocimiento, para que la misma pueda hacer media con las calificaciones del resto de actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la prueba de conocimiento, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas (semanas) de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fechas (semanas)
Informes escritos/Resolución de problemas y análisis de casos	Semanas 1-15
Exposición y debate sobre análisis microeconómico de un mercado	Semanas 16-17
Prueba/s de conocimiento	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- Frank, R. H. (2009). *Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico*. Mcgraw-hill/interamericana de México.
- Mankiw, N. G. (2012). *Principios de economía*. 6ª ed. Madrid: Paraninfo.
- Nicholson, W. (2006). *Microeconomía intermedia y aplicaciones*. 9ª ed. Madrid: Thomson.
- Pindyck R. S. & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomía*. 8ª ed. Madrid: Pearson Educación.
- Varian, H. R. (2011). *Microeconomía Intermedia*. 8ª ed. Barcelona: Antoni Bosch.

## 10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: [unidad.diversidad@universidadeuropea.es](mailto:unidad.diversidad@universidadeuropea.es) al comienzo de cada semestre.

## **11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.