

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Macroeconomía I
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Primero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Básica
Idioma/s	Español / Inglés
Modalidad	Presencial / Online
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2022/2023
Docente coordinador	Pedro Ortega

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Macroeconomía I de la titulación del grado en Administración y Dirección de Empresas se constituye como una materia introductoria cuyo objetivo general es que el alumno/a conozca y entienda las herramientas necesarias para comprender y analizar la situación y evolución de una economía.

Se estudia la economía en su conjunto, destacando la relación entre el gobierno, familias, y el sector privado. Estudiamos las decisiones del gobierno y del banco central y sus efectos sobre los consumidores y los productores. El curso incluye, entre otras cosas, el uso de la teoría económica subyacente de la producción, distribución, e intercambio de bienes y servicios, el uso de los recursos escasos, análisis de los precios, política fiscal, teoría y política monetaria y bancaria, y el sistema económico. Se aprende el uso de los principios económicos en la resolución de problemas económicos.

Al final del curso el estudiante debe ser capaz de buscar, analizar e interpretar datos relevantes de la situación socio-económica de un país, con el fin de transmitir la información, ideas, problemas y sus posibles soluciones tanto a los expertos en la materia como al público menos experimentado.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias transversales:

- CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.
- CT5: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.
- CT6: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.

Competencias específicas:

- CE5: Capacidad para analizar y evaluar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos.
- CE12: Capacidad para analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno económico, necesario para la toma de decisiones.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Realizar un seguimiento y previsión de las principales variables macroeconómicas.
- RA2: Comprender los conceptos relacionados con la teoría económica.
- RA3: Analizar el entorno económico de un país.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB3 CT4, CT8 CE5, CE12	RA1: Realizar un seguimiento y previsión de las principales variables macroeconómicas.
CB2, CB3 CT4 CE12	RA2: Comprender los conceptos relacionados con la teoría económica.
CB2, CB3, CB4 CT4, CT5, CT6, CT8 CE5, CE12	RA3: Analizar el entorno económico de un país

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en 5 Unidades de Aprendizaje (U.A.), las cuales, a su vez, están divididas en los siguientes recursos de aprendizaje:

Unidad 1. Objetivos e instrumentos de Macroeconomía I.

- Tema. Conceptos básicos de economía.
- Tema. Modelos y medición de variables.
- Tema. Principales indicadores del entorno económico.
- Tema. La política económica: objetivos e instrumentos.

Unidad 2. Principales variables de la actividad económica.

- Tema. Definición de los agregados macroeconómicos.
- Tema. El cálculo del producto interior bruto.
- Tema: Análisis práctico del entorno a través del PIB.
- Tema. El modelo de demanda y oferta agregadas.
- Tema. Cómo obtener estadísticas de la base de datos de Eurostat.

Unidad 3. Precios y mercado de trabajo.

- Tema. Los precios: conceptos, medición y efectos.
- Tema. Causas de la inflación y medidas de política.
- Tema. Empleo y desempleo: definiciones e indicadores.
- Tema. Modelo explicativos y políticas de empleo.

Unidad 4. El sector público

- Tema. Funciones del Sector Público.
- Tema. El presupuesto del Sector Público.

Unidad 5. Otras variables del entorno: el sector exterior y el desarrollo socioeconómico

- Tema. El sector exterior.
- Tema. Distribución de la renta.
- Tema. Calidad de vida y medioambiente.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad presencial:

- Método del Caso.
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Clases magistrales

Modalidad online:

- Método del caso.

- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- Clases magistrales mediante seminario online.
- Experiencias de campo (por medio de la visualización de vídeos, accesos virtuales a registros).
- Entornos de simulación.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad Presencial:

Tipo de actividad formativa (modalidad presencial)	Número de horas
Lecciones magistrales	20 h
Trabajo autónomo	25 h
Exposiciones orales	15 h
Análisis de casos y resolución de problemas	40 h
Visitas / estancias externas	5 h
Actividades participativas grupales	20 h
Pruebas de conocimiento	5 h
Tutoría	20 h
TOTAL	150 h

Modalidad Online:

Tipo de actividad formativa (modalidad online)	Número de horas
Seminario virtual	5 h
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5 h
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	35 h
Actividades de aplicación colaborativas	12,5 h
Tutorías	17,5 h

Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	7,5 h
Estudio autónomo	50 h
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistemas de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	40%
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	20%
Informes escritos	15%
Exposiciones orales	15%
Participación en debates y foros	5%
Diario reflexivo del estudiante	5%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la actividad 5 (prueba de conocimientos), para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Todas las actividades se entregarán única y exclusivamente en la plataforma Blackboard. Las actividades entregadas fuera de plazo no serán evaluadas y obtendrán la calificación de no presentado.

Para todas las actividades se aplicará la normativa antiplagio de la universidad.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la actividad 5 (prueba de conocimientos), para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Todas las actividades se entregarán única y exclusivamente en la plataforma Blackboard. Las actividades entregadas fuera de plazo no serán evaluadas y obtendrán la calificación de no presentado.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

Para todas las actividades se aplicará la normativa antiplagio de la universidad.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Proyecciones económicas	Semana 4
Actividad 2. Análisis de las cuentas económicas	Semana 8
Actividad 3. Inflación y desempleo	Semana 12
Actividad 4. Trabajo grupal	Semanas 3, 17 y 18
Actividad 5. Prueba de conocimientos	Semanas 19

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma en la plataforma Blackboard.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- BERUMEN, Sergio A. Lecciones de economía para no economistas. 1ª ed. Madrid: ESIC, 2012. 246 p. ISBN: 978-84-7356-866-1.
- CASARES RIPOL, J. El pensamiento en la política económica, ESIC, 2002.
- CUADRADO ROURA, J.R. Política económica: objetivos e instrumentos, Mc Graw Hill, 2001 (2ª Edición)

- DORNBUSCH,R .FISCHER, S. Macroeconomía. 1992.
- EIJFFINGER ,S.C.W. DE HAAN, J. European Monetary and Fiscal Policy, Oxford University Press, 2000.
- FERNÁNDEZ DÍAZ, A. PAREJO GÁMIR, J.A.RODRÍGUEZ SÁIZ, L. Política Económica, Mc Graw Hill, 2002.
- MANKIW,G. Principios de Economía, Thomson, 2007.
- RAVENHILL, J. Global Political Economy, Oxford University Press, 2005.
- Sala-i-Martin, X. Apuntes de Crecimiento económico. Antoni Bosch Editor, 94.
- VIÑAS APAOLAZA, Ana Isabel; PEREZ ORTIZ, Laura; SANCHEZ DIEZ, Ángeles. Análisis del Entorno Económico Internacional. 1ª ed. España: Ibergarceta Publicaciones S.L., 2016.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.