

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Pensamiento Económico y Social
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Primero
ECTS	3 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano /Inglés
Modalidad	Presencial / Online
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2022/2023
Docente coordinador	Dr. León M. Gómez Rivas

2. PRESENTACIÓN

La evolución del Pensamiento en la Ciencia Económica (independientemente de su alto contenido teórico y conceptual) tiene una gran relevancia práctica, ya que nos proporciona una serie de herramientas aplicables a la comprensión de las realidades cotidianas, así como de los principales problemas a los que nos enfrentamos. Nos ayuda a entender la relación que existe entre las ideas y la realidad. Esta materia es de particular importancia debido a que nos aporta un análisis histórico de la evolución de las ideas en materia económica y social, sus fundamentos y principales autores o escuelas.

La materia comienza, en primer lugar, situando desde el punto de vista metodológico la Ciencia Económica para, a continuación, explicar los principales paradigmas en el pensamiento económico desde la Antigüedad, haciendo especial hincapié en aquellos pensadores que han determinado el desarrollo de la ciencia económica a partir del siglo XVII. En la segunda Unidad se busca definir el proceso industrializador iniciado en Gran Bretaña a finales del S. XVIII. También se plantearán las características principales del proceso industrializador en España a lo largo de los siglos XIX y XX. En tercer lugar, se ofrece una panorámica de los elementos principales para comprender la economía global, su impacto económico y social (prestando atención al cambio climático), las consecuencias en la vida moderna de los países y en los flujos migratorios, así como estudiar con mayor precisión el papel de los organismos internacionales y los diversos procesos de integración económica en el mundo.

Como veremos en el desarrollo de esta Guía, se pretende que el estudiante llegue a conocer los autores (sus ideas y sus obras) más relevantes en la Historia del Pensamiento Económico, y a ubicar las doctrinas económicas en el contexto histórico en el que se originaron y desarrollaron. Pero también se le enseñará a adquirir actitudes de apertura mental crítica ante las cuestiones sociales que nos rodean, sabiendo analizarlas con un rigor exento de prejuicios ideológicos. Junto a ello, se pretende estimular una profunda sensibilidad hacia las cuestiones de Ética y Responsabilidad Social, el respeto a los Derechos Humanos y el principio de igualdad como fuente de oportunidades de éxito empresarial. Finalmente, desde una perspectiva más aplicada, se busca la adquisición de algunas destrezas indispensables para el trabajo académico: como procesar y transmitir las ideas; acceder a la documentación y fuentes relevantes, sabiendo

discriminar su importancia; o elaborar informes que -en definitiva- vayan enseñando al alumno a redactar el Trabajo Fin de Grado necesario para terminar sus estudios.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.
- CT7: Conciencia de los valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.
- CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Competencias específicas:

- CE1. Capacidad de conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.
- CE11. Capacidad para analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno sociocultural, necesario para la toma de decisiones.
- CE13. Habilidad para valorar y aplicar principios de responsabilidad social en la empresa, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Proporcionar el conocimiento básico de los hechos, procesos y doctrinas que han modelado la sociedad y la economía mundial: origen de la reflexión económica en el mundo

griego; crisis y cambios sociales en la Edad Media (la aportación escolástica); el descubrimiento de América y la revolución de los precios (pensamiento español de la Escuela de Salamanca); la Revolución Industrial, Adam Smith y la Escuela Clásica; configuración del pensamiento económico en el siglo XIX (neoclásicos, marginalistas, Marx); el siglo XX: guerras, crisis y nuevo orden internacional (el pensamiento económico desde Keynes hasta el moderno neoinstitucionalismo).

- RA2: Reflexionar en torno a los principales problemas sociales y económicos de nuestro mundo global del Tercer Milenio, con especial atención a los debates éticos, medioambientales y a la responsabilidad social corporativa.
- RA3: Acceder a los textos originales que han marcado el desarrollo del pensamiento económico y social. Saber interpretar la reflexión de estos autores y las demás fuentes históricas.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB3, CB5, CT4, CT7	RA1
CE1, CE11, CE13	RA2
CB4, CT8, CT12, CT18	RA3

Para desarrollar las competencias y alcanzar los resultados de aprendizaje indicados, deberás realizar las actividades que se indican en las tablas inferiores:

Resultados de aprendizaje	Actividad de aprendizaje	Tipo de actividad (modalidad presencial)	Contenidos
RA1	Actividad 1 Actividad 2 Actividad 4	Lecciones magistrales. Trabajo autónomo. Elaboración de informes y escritos. Exposiciones orales. Tutoría.	UA 1. Introducción al Pensamiento Económico y Social
RA2	Actividad 2	Lecciones magistrales. Trabajo autónomo. Análisis y resolución de problemas. Tutoría.	UA 3. La economía global
RA3	Actividad 3 Actividad 4	Lecciones magistrales. Trabajo autónomo. Comentario de textos, lecturas de fuentes, etc.	UA 1. Introducción al PES UA 2. Transformaciones sociales y económicas

		Exposiciones orales. Visitas/estancias externas. Tutoría.	
RA1, RA2, RA3	Actividad 5	Prueba de conocimiento. Trabajo autónomo.	UA1, UA2, UA3

Resultados de aprendizaje	Actividad de aprendizaje	Tipo de actividad (modalidad online)	Contenidos
RA1	Actividad 1 Actividad 2 Actividad 4	Seminario virtual. Trabajo autónomo. Elaboración de informes y escritos. Lectura de temas y consulta de recursos complementarios. Tutoría.	UA 1. Introducción al Pensamiento Económico y Social
RA2	Actividad 2	Seminario virtual. Trabajo autónomo. Elaboración de informes y escritos. Lectura de temas y consulta de recursos complementarios. Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos. Tutoría.	UA 3. La economía global
RA3	Actividad 3 Actividad 4	Seminario virtual. Trabajo autónomo. Elaboración de informes y escritos. Lectura de temas y consulta de recursos complementarios. Actividades de aplicación colaborativas. Tutoría.	UA 1. Introducción al PES UA 2. Transformaciones sociales y económicas
RA1, RA2, RA3	Actividad 5	Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento. Estudio autónomo.	UA1, UA2, UA3

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás ver en detalle los enunciados de las actividades que tendrás que realizar, así como el procedimiento y la fecha de entrega de cada una de ellas.

4. CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción al Pensamiento Económico y Social

- Tema 1. Contextualización científica del pensamiento económico y social
- Tema 2. Orígenes del pensamiento económico: desde la Antigüedad hasta Adam Smith
- Tema 3. Adam Smith y la Escuela Clásica de Economía Política
- Tema 4. Corrientes actuales de Pensamiento Económico en el siglo XX: Keynesianos, Poskeynesianos, Escuela Austríaca, Monetarismo

El objetivo de esta Unidad es, en primer lugar, situar desde el punto de vista científico la asignatura de Pensamiento Económico y Social. En segundo lugar, se trata de explicar los principales paradigmas en el pensamiento económico desde la Antigüedad haciendo hincapié en aquellos pensadores que han determinado el desarrollo de la ciencia económica desde el siglo XVIII.

Unidad 2. Transformaciones sociales y económicas

- Tema 1. Paso de las sociedades premodernas a modernas
- Tema 2. La Revolución Industrial
- Tema 3. El proceso industrializador en España S.XIX
- Tema 4. El proceso industrializador en España S.XX

El objetivo de esta unidad es el de definir el proceso industrializador iniciado en Gran Bretaña a finales del siglo XVIII. También se plantearán las características principales del proceso industrializador en España a lo largo de los siglos XIX y XX.

Unidad 3. La economía global y la empresa moderna

- Tema 1. Dimensiones de la Globalización
- Tema 2. Sostenibilidad-ODS, crisis mundiales, calentamiento global
- Tema 3. Organismos Internacionales
- Tema 4. Procesos de integración económica

El objetivo de esta unidad se centra en contar con los elementos principales para comprender la economía global, su impacto económico y social (prestando atención al cambio climático), las consecuencias en la vida moderna de los países y en los flujos migratorios, así como estudiar con mayor precisión el papel de los organismos internacionales y los diversos procesos de integración económica en el mundo.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Resolución de actividades.
- Trabajo grupal.
- Actividad CBL.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Tipo de actividad formativa (modalidad presencial)	Número de horas
Lecciones magistrales	20 h
Trabajo autónomo	10 h
Exposiciones orales	5 h
Visitas/estancias externas	5 h
Análisis de casos y resolución de problemas	10 h
Elaboración de informes y escritos	10 h
Tutoría	10 h
Pruebas de conocimiento	5 h
TOTAL	75 h

Tipo de actividad formativa (modalidad online)	Número de horas
Seminario virtual	5 h
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	10 h
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	15 h
Actividades de aplicación colaborativas	10 h
Tutorías	10 h
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	5 h
Estudio autónomo	20 h
TOTAL	75 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimientos	50%
Actividades individuales	30%
Actividades grupales	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

Asimismo, sólo podrá calificarse como NP (no presentado) a aquellos estudiantes que no hayan realizado ninguna actividad evaluable. Los estudiantes que no se presenten al examen final tendrán un cero en esta prueba y su calificación final será la resultante del sistema de evaluación estipulado en la presente guía de aprendizaje.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la Prueba de Conocimientos, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la Prueba de Conocimientos, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Semana	Descripción
<i>Semana 1</i>	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de la asignatura.
<i>Semana 2-4</i>	<ul style="list-style-type: none"> Tema 1. Introducción al pensamiento económico y social. Actividad 1. Profundizar en determinados conceptos económicos clave desarrollados por Adam Smith y John Maynard Keynes.

<i>Semana 5-7</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 2. Transformaciones sociales y económicas. • Actividad 2 (individual). Comprender el proceso industrializador. • Actividad 2 (grupal). Reflexionar sobre el proceso de la Revolución Industrial que se llevó a cabo en España y las posibles consecuencias políticas del mismo en cuanto a las diferencias regionales que surgirán posteriormente.
<i>Semana 8-10</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 3. La economía global. • Actividad 3 (individual). Investigar sobre las diferencias dimensiones de la globalización (económicas, sociales, políticas o culturales) y su efecto en la sociedad contemporánea. • Actividad 3 (grupal). Investigar sobre los efectos de la globalización a través de una reflexión crítica sobre aquellos puntos que consideren que más afectan a la sociedad donde vivimos. Expresar sus puntos de vista en un decálogo de intenciones.

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

Bajo ningún concepto se admitirán actividades fuera del plazo establecido por el profesor.

9. BIBLIOGRAFÍA

Unidad 1. Introducción al pensamiento económico y social.

- Barber, W.J. (1989). *Historia del pensamiento económico*. Madrid: Alianza Editorial.
- Galbraith, John K. (1989). *Historia de la economía*. Barcelona: Ariel.
- Galindo, M.A. (2003) *Keynes y el nacimiento de la macroeconomía*. Madrid: Síntesis.
- Martín, V. (2006). *Lecciones de historia económica*. Madrid: McGraw-Hill.
- Perdices de Blas, L. (2003). *Historia del pensamiento económico*. Madrid: Síntesis.
- Rothbard, M. (1999). *Historia del pensamiento económico*. Madrid: Unión Editorial.
- White, L. (2015). *El choque de las ideas económicas*. Barcelona: Bosch.

Unidad 2: Transformaciones sociales y económicas.

- Bautista Vilar, J. (1990). *El despegue de la Revolución Industrial española 1827-1869*. Madrid: Istmo.
- Cameron, R. (1991). *Historia Económica Mundial*. Madrid: Alianza Editorial.
- Martín Martín, V. Cepeda González, I. Estella Álvarez, C. et al. (2006). *Lecciones de historia económica*. Madrid: McGraw-Hill.
- Nadal, J. (1992). *El fracaso de la Revolución Industrial en España: 1814-1913*, Barcelona: Ariel.
- Nadal, J. y Carreras, A. (1990). *Pautas regionales de la industrialización española*, Barcelona: Ariel.
- Simón Segura, F. (2000). *Historia económica*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Unidad 3. La economía global.

- Banús, E. (2005). *Estudios de economía europea*. Pamplona: EUNSA.
- De la Dehesa, G. (2000). *Comprender la Globalización*. Madrid: Alianza.
- De la Iglesia, J. (1994). *El orden económico mundial*. Madrid: Síntesis.
- Rabanal, N. (2003). *El entorno económico actual*. Madrid: Thomson.
- Tamames, R. (2003). *Estructura económica internacional*. Madrid: Alianza.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

- Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).
- Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.