

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	PLANIFICACIÓN DEL TURISMO
Titulación	Dirección Internacional en Empresas de Turismo y Ocio
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales
Curso	4º
ECTS	6 ECTS (150 Horas)
Carácter	OBLIGATORIA
Idioma/s	Español
Modalidad	HÍBRIDA
Semestre	S1
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Dra. Elena María Pérez González

2.- PRESENTACIÓN

La asignatura de Planificación Turística se imparte pretende proporcionar las herramientas y los contenidos necesarios para comprender el impacto del turismo y su relación con fenómenos de desarrollo regional. Así, se trabajará en lo siguiente:

- Relacionar la evolución del pensamiento sobre la planificación en general y la planificación del turismo, en particular, los procesos de desarrollo y destinos turísticos.
- Comprender las "macro-tendencias" el desarrollo del turismo y las opciones en política turística.
- Aproximarse a los modelos, metodologías, herramientas y técnicas la planificación del turismo y, en particular, indicadores de seguimiento de destinos turísticos en sus diferentes componentes.
- Reflexionar críticamente sobre la evolución del proceso de planificación y el desarrollo del turismo nacional y sus desafíos.

3.- COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB 1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele

encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimiento procedente de la vanguardia de su campo de estudio.

- CB 2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB 3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB 4: que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB 5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT12 - Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.

CT13 - Resolución de problemas: Capacidad de encontrar solución a una cuestión confusa o a una situación complicada sin solución predefinida, que dificulte la consecución de un fin.

CT16 - Toma de decisiones: Capacidad para realizar una elección entre las alternativas o formas existentes para resolver eficazmente diferentes situaciones o problemas.

CT03 - Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones: ser capaz de valorar y entender posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera.

CT08 - Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.

Competencias específicas:

CE6 - Capacidad para utilizar e interpretar las herramientas técnicas e informáticas propias del sector turístico necesarias para la administración eficaz y eficiente de una empresa.

CE8 - Capacidad para dominar el inglés a nivel profesional y tener conocimiento avanzado de un segundo y tercer idioma.

CE9 - Capacidad para interiorizar la actitud de servicio y atención al cliente como imprescindible para el desempeño profesional de las actividades en el turismo y el ocio.

CE10 - Capacidad para comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio

Resultados de aprendizaje:

- RA 1. Comprensión de las características específicas del sector turístico frente al resto de sectores económicos.

- RA 2. Capacidad para crear valor y ventajas comparativas a partir de la explotación de los recursos del sector turístico.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
Todas las competencias	<ul style="list-style-type: none"> • RA 1. Comprensión de las características específicas del sector turístico frente al resto de sectores económicos
Todas las competencias	<ul style="list-style-type: none"> • RA 2. Capacidad para crear valor y ventajas comparativas a partir de la explotación de los recursos del sector turístico.

4.- CONTENIDO

1. **Introducción y panorama general**
2. ¿Qué es el turismo?
3. Los destinos turísticos
4. **Planificación estratégica de destinos**
5. Demanda turística como elemento clave para la planificación
6. Los impactos del desarrollo turístico y el desarrollo sostenible
7. Servicios turísticos, productos y destinos
8. **Rutas Turísticas**
9. Elementos implicados en el desarrollo de destinos turísticos
10. **Planificación de destinos de calidad**
11. **Planificación de la comercialización de los destinos turísticos**

5.- METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

1. Aprendizaje cooperativo
2. Aprendizaje basado en problemas
3. Aprendizaje basado en proyectos
4. Método del caso
5. Entornos de simulación
6. Clase magistral

6.- ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad híbrida:

Actividad formativa	Número de horas
Clase magistral	16
Trabajo autónomo del alumnado	37.5
Trabajo guiado	2
Trabajo grupal	4
Otras actividades (visitas fuera del aula, conferencias, etc.)	12.5 (100% presencial)
Participación activa -portafolio. Aula virtual	46.5 h
Tutorías virtuales	10.5 h
Actividades participativas grupales en aula virtual	21 h
TOTAL	150 h

7.- EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Presentaciones orales	30%
Actividades y ejercicios prácticos	10%
Prueba de conocimiento	30%
Ejercicios prácticos	10%
Trabajos e informes	10%
Participación en debates y foros Web	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

1.1. Convocatoria ordinaria

La evaluación tendrá carácter continuo e individual, por lo que la asistencia a clase es obligatoria (50% de las clases). Todas las actividades formativas entregables deberán ser entregadas puntualmente en la fecha prevista y a través de la vía establecida, de otro modo, no serán aceptadas para su evaluación.

Salvo causa de fuerza mayor, no se permitirá ningún retraso en el *deadline*. La prueba final escrita podrá contener: preguntas tipo test, de verdadero y falso, preguntas de respuesta corta y comentarios de texto o análisis de imágenes. Para superar la asignatura deberás:

- Alcanzar una calificación final igual o mayor de 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.
- Obtener una evaluación igual o mayor de 5,0 sobre 10,0 en la prueba teórica escrita.
- Obtener una calificación mayor o igual a 4 en cada una de las distintas actividades y presentaciones que se realizarán. En el caso de que no se cumplan los criterios b y c, y la media ponderada de las calificaciones de todas las actividades sea mayor que 4 se consignará la calificación de 4.

1.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Prueba de conocimiento	Diciembre, tercera semana
Presentaciones	Octubre, cuarta semana, noviembre, tercera semana y diciembre, tercera semana
Ejercicios y actividades	Todas las semanas hasta enero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Básica recomendada:

- Benavent, M. 2022. Manual de planificación territorial. Ordenación del territorio y urbanismo. Editorial Tirant, España.
- Osorio García, M. 2006. La planificación turística. Enfoques y modelos. Quivera, vol. 8, nº 1, pp.291-314.

- Rivas García, J. y Magadán Díaz, M. 2007. Planificación Turística y Desarrollo Sostenible. Septem Ediciones, España.
- Secretaría de Estado de Turismo, 2024. Manual de Destinos Turísticos Inteligentes, Springer. En: <https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2024/02/The-Spanish-Model-for-Smart-Tourism-Destination-Management-A-Methodological-Approach.pdf>
- Vera Rebollo, J. F. 2011. Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant lo Blanch, España.

En el aula virtual se integrarán accesos a revistas online libres y portales oficiales –académicos y científicos- sobre el temario, así como materiales (inglés y español) que pueden estar compuestos de artículos, capítulos de libro, casos prácticos, vídeos, webs, blogs, etc.

10.- UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es

11.- ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.