

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Estrategias de Crecimiento Empresarial
<b>Titulación</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas
<b>Escuela/ Facultad</b>	Ciencias Sociales
<b>Curso</b>	Tercero
<b>ECTS</b>	6
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Idioma/s</b>	Castellano
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	Segundo
<b>Curso académico</b>	2024/2025
<b>Docente coordinador</b>	Martín Martín González

## 2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura supone una continuación de carácter práctico del curso de Dirección Estratégica y tiene como principal objetivo proveer a el/la alumno/a de instrumentos teóricos y prácticos para dirigir una empresa dentro de un ámbito de expansión y crecimiento. Se profundiza, por tanto, en el aprendizaje de los diferentes tipos de estrategias y en la evaluación, selección e implantación de estas.

Entre los contenidos básicos de la asignatura destacan los siguientes: ventajas competitivas, estrategias según el ciclo de vida de la industria, definición y medición de crecimiento y de desarrollo, herramientas para generar valor y nuevos modelos de negocio, internacionalización empresarial, expansión y diversificación, fusiones y adquisiciones, alianzas, implantación y supervisión de la estrategia, etcétera.

Los/las estudiantes adquirirán un conocimiento teórico amplio de los diferentes temas, que se complementarán con ejemplos empresariales reales y diferentes actividades con una orientación práctica.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**Competencias transversales:**

- CT1 - Responsabilidad: Que el estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.
- CT2 - Autoconfianza: Que el estudiante sea capaz de actuar con seguridad y con la motivación suficiente para conseguir sus objetivos.
- CT7 - Trabajo en equipo: Que el alumno sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.

**Competencias específicas:**

- CE1 - Conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.
- CE2 - Definir, aplicar y explicar el proceso de dirección estratégica e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control.
- CE5 - Conocer y comprender las áreas funcionales de la empresa y aplicar las distintas herramientas disponibles en cada una de ellas (Finanzas, Contabilidad, RRHH, Marketing y Producción). Así como conocer las principales relaciones existentes entre ellas. (relacionada con la 4ª competencia recomendada en el RD 1393/2007)

**Resultados de aprendizaje:**

- Diseño de un proceso de dirección estratégica completo

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CT1, CT2, CT7, CE1, CE2, CE5	RA1: diseño de un proceso de dirección estratégica completo

## 4. CONTENIDOS

- Tipos de estrategias
- Evaluación, selección e implantación de estrategias

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del Caso

- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas (ABP)
- Aprendizaje basado en proyectos
- Clase magistral
- Entornos de simulación

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	55
Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12,5
Trabajo autónomo del alumno	37,5
Trabajo grupal del alumno	25
Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12,5
Clases magistrales asíncronas	7,5
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	40%
Trabajos e informes	24%
Presentaciones	24%
Ejercicios prácticos	12%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria se deberá obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

El cálculo de la media ponderada de la asignatura y los criterios específicos para aprobar se describen en los anexos de esta guía, disponibles en el campus virtual.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria se deberá obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

El cálculo de la media ponderada de la asignatura y los criterios específicos para aprobar se describen en los anexos de esta guía, disponibles en el campus virtual.

Para poder ser evaluado/a en una actividad suspendida o no entregada/realizada en convocatoria ordinaria, el/la estudiante deberá entregarla/realizarla nuevamente, pudiendo haber variaciones en el contenido de la actividad que el profesor indicará con suficiente antelación.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Ejercicios prácticos	Continuo, intercalados con las clases teóricas
Actividad 2. Análisis de casos de empresas	Continuo, intercalados con las clases teóricas
Actividad 3. Estudio de caso (grupal)	5ª semana – marzo 2025 2ª/3ª semana – mayo 2025
Actividad 4. Pruebas de conocimiento	5ª semana – marzo 2025 4ª semana – mayo 2025

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Guerras, L. A. & Navas, L. A. (2015). *La dirección estratégica de la empresa: Teoría y aplicaciones*. Madrid: Thomson Civitas.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Bueno, E, Salmador, M.P., Merino, C. & Martín, J.I. (2006). *Dirección estratégica. Desarrollo de la estrategia y análisis de casos*. Madrid: Ed. Pirámide.
- Hill, C, W. L & Jones, G, R. (2014). *Administración Estratégica. Un Enfoque Integral: teoría y casos*. Cengage Learning Editores.
- Johnson, G. (2008). *Fundamentals of strategy*. Madrid: Pearson Educación
- Stacey, R. (2007). *Strategic management and organizational dynamics. The Challenge of Complexity*. Madrid: Pearson Educación.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.