

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Alemán 3
<b>Titulación</b>	Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio
<b>Escuela/ Facultad</b>	Ciencias Sociales
<b>Curso</b>	3º
<b>ECTS</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Idioma/s</b>	Alemán
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	1
<b>Curso académico</b>	2024/2025
<b>Docente coordinador</b>	Yeray Nauset López Hernández

## 2. PRESENTACIÓN

Con un alemán básico nivel A3 podrías prepararte para trabajar en el sector de la hostelería y el turismo. Aproximadamente 100 millones de personas hablan alemán, principalmente en Centroeuropa. Por esta razón, al igual que el español y el inglés, el idioma alemán tiene tres centros principales: Alemania, Austria y Suiza (además de otros como Luxemburgo, Liechtenstein o Bélgica). La economía española depende en gran medida de la industria del turismo y la hostelería, que son posiblemente, los más poderosos a nivel económico del país. El turismo de habla alemana en España es una parte vital de la industria turística del país: en este sentido, la excelencia en el sector de la hostelería y la restauración es crucial.

### ALEMÁN NIVEL A3

- **Comprensión auditiva básica:** En el nivel A3, los estudiantes son capaces de comprender frases y expresiones de uso cotidiano y específicamente en el sector de la hostelería y el turismo, siempre que se hable clara y lentamente. Pueden entender preguntas sencillas, instrucciones simples y mensajes claros en situaciones habituales.
- **Expresión oral limitada:** Los estudiantes de nivel A3 son capaces de comunicarse en situaciones cotidianas que involucran tareas y actividades familiares dentro del sector de la hostelería y el turismo. Pueden participar en conversaciones sencillas, expresar ideas básicas sobre temas familiares y responder preguntas simples. Aunque su vocabulario y gramática son limitados, logran transmitir información esencial.
- **Comprensión de lectura básica:** A nivel de lectura, los estudiantes de A3 son capaces de comprender textos breves y simples, como anuncios, folletos, menús y cartas personales. Pueden identificar información específica y comprender el significado general del texto, siempre y cuando se trate de temas familiares y de uso común.

### 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### Competencias básicas:

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

#### Competencias transversales:

- CT06 - Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT07 - Conciencia de los valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- CT09 - Habilidades en las relaciones interpersonales: Capacidad de relacionarse positivamente con otras personas por medios verbales y no verbales, a través de la comunicación asertiva, entendiéndose por ésta, la capacidad para expresar o transmitir lo que se quiere, lo que se piensa o se siente sin incomodar, agredir o herir los sentimientos de la otra persona.
- CT11 - Planificación y gestión del tiempo: Capacidad para establecer unos objetivos y elegir los medios para alcanzar dichos objetivos usando el tiempo y los recursos de una forma efectiva.
- CT17 - Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.

#### Competencias específicas:

- CE8 - Capacidad para dominar el inglés a nivel profesional y tener conocimiento avanzado de un segundo y tercer idioma.
- CE9 - Capacidad para interiorizar la actitud de servicio y atención al cliente como imprescindible para el desempeño profesional de las actividades en el turismo y el ocio.

#### Resultados de aprendizaje:

- Capacidad para aplicar técnicas de gestión turística y de ocio en distintos idiomas y adaptadas a las necesidades de clientes de distintos países.

- Capacidad para comunicarse y ser entendido en otro idioma distinto de la lengua materna.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CE8, CE9, CT6, CT7, CT9, CT11, CT17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para aplicar técnicas de gestión turística y de ocio en distintos idiomas y adaptadas a las necesidades de clientes de distintos países.</li> </ul>
CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CE8, CE9, CT6, CT7, CT9, CT11, CT17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para comunicarse y ser entendido en otro idioma distinto de la lengua materna.</li> </ul>

## 4. CONTENIDOS

1. Se estudiarán los contenidos lingüísticos, socioculturales y comunicativos definidos en el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas Extranjeras para los objetivos de este nivel.
2. Se realizarán actividades semi-dirigidas y no directivas en modo de autonomía del estudiante.
3. Se definirá, planificará, elaborará y presentará un trabajo oral.
4. Se mantendrá por parte del estudiante y bajo supervisión del profesor un portafolio continuado de las actividades didácticas. Contendrá el diario reflexivo del alumno.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Clase magistral
- Entornos de simulación

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clase magistral	55 h
Clase magistral asíncrona	7,5 h
Trabajo autónomo del alumno	37,5 h
Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12,5 h

Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12,5 h
Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones)	25 h.
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Trabajos e informes	20 %
Presentaciones orales	25 %
Ejercicios prácticos	15 %
Pruebas de conocimiento	40 %

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas.

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. En todo caso, será necesario aprobar las presentaciones orales, los ejercicios prácticos, los trabajos e informes y las pruebas de conocimiento, es decir obtener al menos un 5 en cada una.

En el caso de no aprobar la asignatura en convocatoria ordinaria, las partes aprobadas se guardarán para convocatoria extraordinaria. La nota final de la asignatura se calcula teniendo en cuenta los pesos en porcentaje de cada una de las categorías de la asignatura.

**Asistencia:** Es obligatoria la asistencia a clase, al menos, en un 50%. El incumplimiento de este porcentaje de asistencia impide al alumnado superar la asignatura en convocatoria ordinaria. La asistencia del alumnado a la sesión mediante Hyflex no será computada como asistencia a dicha sesión.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario aprobar las pruebas de conocimiento, las presentaciones orales, los ejercicios prácticos y los trabajos e informes con más de un 5 sobre 10.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 7
1ª Prueba de conocimiento	Semana 9
Actividad 2	Semana 12
Actividad 3	Semana 14
2º Prueba de conocimiento	Semana 15

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

*Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch. A1/A2.* Hueber  
U. Cohen, N. Grandi. *Herzlich willkommen. Deutsch in Restaurant und Tourismus.* A2. Klett.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:  
[orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es)

## **11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.