

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Dirección Estratégica
Titulación	Grado en Administración y Dirección Estratégica
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales
Curso	Tercero
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	S1
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Sonia Pagés Luis

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Dirección Estratégica tiene por objeto el diseño de un proceso de dirección estratégica completo. Para ello trataremos de integrar diversas aportaciones que conduzcan al alumnado a analizar de forma científica el modo en que las empresas se conducen desde un punto de vista estratégico o de toma de decisiones a largo plazo.

Se pondrá en manos del alumnado aquellas herramientas de toma de decisiones de dirección estratégica que permita conectar a la empresa con su entorno, recibir la respuesta de un modo ordenado y planificado para, de este modo, interactuar de forma cada vez más competitiva tras un proceso de análisis interno.

Los entornos cambiantes de los diversos ecosistemas empresariales suponen reto y tendrán que abordar las diversas situaciones en las que se encontrarán en el futuro mediante la aplicación de soluciones imaginativas, con el propósito de mantenerse siempre en perfecta sincronía con los diversos mercados.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- * CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- * CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suele demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- * CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- * CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- * CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT1: Responsabilidad. Que el estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.
- CT2: Autoconfianza. Que el estudiante sea capaz de actuar con seguridad y con la motivación suficiente para conseguir sus objetivos.
- CT7: Trabajo en equipo. Que el alumno sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.

Competencias específicas:

- CE1: Conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.
- CE2: Definir, aplicar y explicar el proceso de dirección estratégica e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control.
- CE5: Conocer y comprender las áreas funcionales de la empresa y aplicar las distintas herramientas disponibles en cada una de ellas (Finanzas, Contabilidad, RRHH, Marketing y Producción). Así como conocer las principales relaciones existentes entre ellas. (relacionada con la 4a competencia recomendada en el RD 1393/2007).

Resultados de aprendizaje:

RA1: Diseño de un proceso de dirección estratégica completo.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CT1, CT2, CT7, CE1, CE2, CE5	RA1: Diseño de un proceso de dirección estratégica completo.

4. CONTENIDOS

- Dirección estratégica
- Análisis del entorno
- Análisis interno

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas (ABP)
- Clase magistral
- Aprendizaje basado en proyectos
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases Magistrales	57,5
Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	25

Trabajo autónomo del alumno (modalidad presencial)	37,5
Trabajo grupal	25
Clases magistrales asíncronas	5
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento (modalidad presencial)	40 %
Presentaciones (modalidad presencial)	30 %
Trabajos e informes (modalidad presencial)	20 %
Ejercicios prácticos (modalidad presencial)	10 %

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

La nota final de la asignatura se calcula teniendo en cuenta los pesos en porcentaje de cada una de las categorías de la asignatura (ver cuadro superior). Para superar la asignatura el estudiante debe obtener la calificación de 5 o superior en cada una de las categorías de los sistemas de evaluación previstos en la ficha de la asignatura, por lo que, si una de las categorías de las formativas evaluables no ha sido superada, la asignatura será evaluada con un 4 como máximo pudiendo ser menor si la media de la calificación de la asignatura así lo es.

Para superar la asignatura aplicando los criterios de evaluación continua en la convocatoria ordinaria, el nivel de **asistencia a clase en el aula presencial** deberá ser igual o superior al 50%, salvo causa debidamente justificada y aprobada por el coordinador de la asignatura de forma previa a la finalización del semestre.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas. Para superar la asignatura convocatoria deberás obtener una nota media igual o superior a 5, teniendo en cuenta que, en caso de no superar con éxito la asignatura en convocatoria ordinaria se guardarán las calificaciones de las actividades realizadas y aprobadas para la convocatoria extraordinaria. En ningún caso se tendrán en cuenta para futuras convocatorias.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Pruebas de conocimiento	8 de noviembre (primer bloque) 18 de diciembre (segundo bloque)
Actividades / presentaciones	Semana 4 Semana 7 Semana 12
Trabajo Grupal	Enero 2025
Examen Final	11 Enero 2025

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- GUERRAS MARTIN, L.A.; NAVAS LÓPEZ, J.E.(2016): Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Thomson Reuters, Pamplona. 2ª edición

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- BUENO, E, SALMADOR, M.P., MERINO, C Y MARTÍN, J.I. (2006): Dirección estratégica. Desarrollo de la estrategia y análisis de casos. Ed. Pirámide , Madrid.
- CHAN KIM, W; MAUGORGNE, R. (2015): La estrategia del océano azul. Profit Editorial, Barcelona.
- DEBELJUH, P. (2009): Ética empresarial. En el núcleo de la estrategia corporativa. Cengage Learning Editores, México, DF.
- GUERRAS MARTIN, L.A.; NAVAS LÓPEZ, J.E.(2014): Casos de dirección estratégica de la empresa. Thomson Reuters, Pamplona.
- VENTURA, J (2009): Análisis Estratégico de la empresa. Paraninfo, Madrid.

Campus Virtual Asignatura: Se facilitarán otros recursos tales como enlaces Web adicionales, vídeos, artículos, etcétera.

10.10.UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.