

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO
Titulación	Dirección Internacional en Empresas de Turismo y Ocio
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales
Curso	1º
ECTS	6 ECTS (150 Horas)
Carácter	OBLIGATORIA
Idioma/s	Español
Modalidad	HÍBRIDA
Semestre	S2
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Dra. Elena María Pérez González

2.- PRESENTACIÓN

La asignatura de Estructura del Mercado Turística abarca la enseñanza y el aprendizaje de los diferentes elementos que configuran el sistema turístico. Se trabajarán herramientas cuyo fin sea el comprender la actividad turística en todas sus dimensiones, con énfasis en la estructura de la empresa del sector y en los factores que determinan su competitividad. Con esta asignatura se pretende que el alumnado –resultados de aprendizaje- adquiera habilidades para realizar un seguimiento y previsión de las principales variables macroeconómicas, comprender conceptos relacionados con la teoría económica, valorar informes económicos de un país y aptitudes para comprender y analizar el entorno económico de un proyecto empresarial.

3.- COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB 1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimiento procedente de la vanguardia de su campo de estudio.

- CB 2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB 3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB 4: que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB 5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT11. Planificación y gestión del tiempo: Capacidad para establecer unos objetivos y elegir los medios para alcanzar dichos objetivos usando el tiempo y los recursos de una forma efectiva.
- CT13. Resolución de problemas: Capacidad de encontrar solución a una cuestión confusa o a una situación complicada sin solución predefinida, que dificulte la consecución de un fin.
- CT15 Responsabilidad: Capacidad para cumplir los compromisos que alcanza la persona consigo mismo y con los demás a la hora de realizar una tarea y tratar de alcanzar un conjunto de objetivos dentro del proceso de aprendizaje. Capacidad existente en todo sujeto para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente.
- CT17 Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.

Competencias específicas:

- CE4. Capacidad para valorar y aplicar principios de responsabilidad social en la empresa, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa del sector turístico.
- CE10. Capacidad para comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Resultados de aprendizaje:

- Seguimiento y previsión de las principales variables macroeconómicas.
- Comprensión de conceptos relacionados con la teoría económica.
- Informe económico de un país.
- Análisis del entorno económico de un proyecto empresarial.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
Todas las competencias	Seguimiento y previsión de las principales variables macroeconómicas. Comprensión de conceptos relacionados con la teoría económica. Informe económico de un país. Análisis del entorno económico de un proyecto empresarial.
Todas las competencias	Seguimiento y previsión de las principales variables macroeconómicas. Comprensión de conceptos relacionados con la teoría económica. Informe económico de un país. Análisis del entorno económico de un proyecto empresarial.

4.- CONTENIDO

1. Introducción al fenómeno turístico.
2. La historia de la industria de viajes: origen y evolución.
3. El turismo internacional: hechos, cifras e instituciones.
4. El turismo y su relación con la economía.
5. El turismo y el transporte.
6. La industria de la hospitalidad.
7. Servicios turísticos de intermediación y comercialización: las agencias de viajes.
8. La industria turística española: evolución y tendencias.

5.- METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

1. Aprendizaje cooperativo
2. Aprendizaje basado en problemas
3. Método del caso

4. Clase magistral
5. Aprendizaje basado en proyecto
6. Entornos de simulación

6.- ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas	Presencialidad
Clase magistral	16	100
Trabajo autónomo del alumnado	37.5 h	0
Trabajo Guiado	2	100
Trabajo Grupal	4	100
Otras actividades	12.5	15
Asistencia y participación activa	46.5	82
Tutoría virtual	10.5	0
Actividades participativas grupales	21	0
TOTAL	150 h	

7.- EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Presentaciones	30%
Trabajos	10%
Ejercicios prácticos	10%
Prueba de conocimiento	30%
Participación en debates y foros en la web	20

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

La evaluación tendrá carácter continuo e individual, por lo que la asistencia a clase es obligatoria (50% de las clases). Todas las actividades formativas entregables deberán ser entregadas puntualmente en la fecha prevista y a través de la vía establecida, de otro modo, no serán aceptadas para su evaluación.

En los trabajos grupales se incluirá la coevaluación entre el alumnado.

Salvo causa de fuerza mayor, no se permitirá ningún retraso en el *deadline*. La prueba final escrita podrá contener: preguntas tipo test, de verdadero y falso, preguntas de respuesta corta y comentarios de texto o análisis de imágenes. Para superar la asignatura deberás:

- a) Alcanzar una calificación final igual o mayor de 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.
- b) Obtener una evaluación igual o mayor de 5,0 sobre 10,0 en la prueba teórica escrita.
- c) Obtener una calificación mayor o igual a 4 en cada una de las distintas actividades y presentaciones que se realizarán. En el caso de que no se cumplan los criterios b y c, y la media ponderada de las calificaciones de todas las actividades sea mayor que 4 se consignará la calificación de 4.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Prueba de conocimiento	28 de mayo
Presentaciones	del 26 de febrero al 21 de mayo
Trabajos y actividades	Segunda semana de febrero Segunda semana de marzo Tercera semana de abril Segunda semana de mayo

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Básica recomendada:

Esteve Secall, R. E., et al. 2006. Estructura de mercados turísticos. UOC, Barcelona.

Olmos, L. y García, R. 2023. Estructura del mercado turístico. Paraninfo

Pulido, J. I., y Sáez, A. (Coords). 2011. Estructura del mercado turístico. Ed. Síntesis

Rivas García, J. I. 2003. Estructura y Economía del Mercado Turístico. Septem Ediciones, Oviedo.

Santana Talavera, A. 1997. Antropología del turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Ariel, Barcelona

En el aula virtual se integrarán accesos a revistas online libres y portales oficiales –académicos y científicos- sobre el temario, así como materiales (inglés y español) que pueden estar compuestos de artículos, capítulos de libro, casos prácticos, vídeos, webs, blogs, etc.

10.- UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es

11.- ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación. Muchas gracias por tu participación.