

## 1. OVERVIEW

Subject area	PERSONAL DEVELOPMENT AND IMPACT
Degree	Bachelor's Degree in Data Science
School/Faculty	Faculty of Science, Engineering and Design (STEAM)
Year	First
ECTS	6
Type	Compulsory
Language(s)	Spanish
Delivery Mode	On campus
Semester	First
Academic Year	2022/2023

## 2. INTRODUCTION

Personal Development and Impact is a transversal subject area taught in all degree programmes which is based on learning multiple intelligences. By the end of this course, students will have acquired personal and professional skills, increased their level of self-awareness, and learned to take responsibility with a realistic and positive approach to finding work.

This subject has a key role in the subject syllabus given that future professionals need to influence and impact on their professional surroundings, being able to communicate easily and adapt to diverse situations and types of people in their working lives.

## 3. SKILLS AND LEARNING OUTCOMES

### Basic skills (CB, by the acronym in Spanish):

CB4 - Students can communicate information, ideas, problems and solutions to both specialist and non-specialist audiences.

CB5 - Students have developed the learning skills necessary to undertake further study in a much more independent manner.

### Cross-curricular skills (CT, by the acronym in Spanish):

- CT1 - Ethical values: Ability to think and act in line with universal principles based on the value of a person, contributing to their development and involving commitment to certain social values.
- CT3: Teamwork: ability to integrate and collaborate actively with other people, areas and/or organisations to reach common goals.
- CT4 - Written/spoken communication: ability to communicate and gather information, ideas, opinions and viewpoints to understand and be able to act, spoken through words or gestures or written through words and/or graphic elements.

- CT7 - Leadership: be able to direct, motivate and guide others by identifying their skills and abilities, in order to effectively manage their development and common interests.
- CT8 - Entrepreneurial spirit: ability to take on and carry out activities that generate new opportunities, foresee problems or lead to improvements.
- CT9 - Global mindset: Be able to show interest in and understand other customs and cultures, be aware of your own biases and work effectively as part of a global community.

**Learning outcomes (RA, by the acronym in Spanish):**

After passing the course the student will be able to:

- RA1: Understand the importance of self-awareness and how to control emotions. Identify interests, needs and perspectives of others in interpersonal relationships. Identify new opportunities and hindrances to change, and to take informed decisions in uncertain times.
- RA2: Use effective communication strategies in the professional world, both spoken and written.

The following table shows how the skills developed in the subject area match up with the intended learning outcomes:

Skills	Learning outcomes
CB1, CT1, CT3, CT7, CT8, CT9	Understand the importance of self-awareness and how to control emotions. Identify interests, needs and perspectives of others in interpersonal relationships. Identify new opportunities and hindrances to change, and take informed decisions in uncertain times.
CB5, CT4	Use effective communication strategies in the professional world

## 4. CONTENTS

The subject material is divided into the following units:

- Unit 1: Personal development
- Unit 2: Emotional intelligence in interpersonal relationships
- Unit 3: Change and ability to adapt - proactive thinking.
- Unit 4: Well-being in personal and professional contexts
- Unit 5: Personal impact
- Unit 6: Communication in the professional world - reasoning and synthesis, presentation and writing

## 5. TEACHING/LEARNING METHODS

The types of teaching/learning methods are as follows:

- Case study (on campus)
- Problem-based learning (PBL)
- Project-based learning
- Service learning

## 6. LEARNING ACTIVITIES

The types of learning activities, plus the amount of time spent on each activity, are as follows:

**On campus:**

Learning activity	Number of hours
Debates and discussion	15
Review and analysis of materials	30
Case studies, problem-solving, projects, simulation	30
Tutorials 6h	6
Independent working	54
Tests and self-appraisal	15
<b>TOTAL</b>	<b>150h</b>

## 7. ASSESSMENT

The assessment methods, plus their weighting in the final grade for the subject area, are as follows:

**On campus:**

Assessment system	Weighting
Knowledge test	20%
Oral defence	30%
Performance observation	10%

On the Virtual Campus, when you open the subject area, you can see all the details of your assessment activities and the deadlines and assessment procedures for each activity.

## 8. BIBLIOGRAPHY

The reference publication to accompany this subject area is:

- GOLEMAN, D. (1999). La práctica de la inteligencia emocional. Editorial Kairós.
- GÓMEZ FERNÁNDEZ, J.M. (1999). Recursos Humanos: Fundamentos del comportamiento humano.
- HEATH, C. Y HEATH, D. (2000). Cambia el chip: cómo afrontar cambios que parecen imposibles. Ediciones gestión.

The recommended bibliography is indicated below:

- A.A.V.V. (2005). Fundamentos de comunicación humana. McGraw-Hill Interamericana
- ALLES, M. (2005). Diccionario de preguntas. Gestión por competencias. Granicas.
- ALMAGRO, J.J. (2005). Érase una vez jefes, jefecillos y jefazos. Ed. Pearson - Prentice Hall.
- ARROYO, J. C. (2010). La adaptabilidad al cambio como ideología. Editorial Club Universitario.
- ARZÚA, S. (1999). La gestión del conocimiento t del capital intelectual de las organizaciones como elemento clave para mejorar la competitividad. En A.M. Guell, coordinador, Homo favor, homo sapiens. La gestión del capital intelectual. Ediciones del Bronce.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA. (AEPNL). <http://aepnl.com>.
- BAUMAN, Z. (2001). La posmodernidad y sus descontentos. Akal.
- BETHAMI D. Y ROGER, C. (2007). Comunicación en un mundo cambiante. McGraw- Hill Interamericana.
- BREGANTIN, B. (2008). Curso rápido para hablar en público. De Vecchi.
- CALVO-MORA, A., DOMÍNGUEZ- CC, M and CRIADO, F (2017). Assessment and improvement of organisational social impact through the EFQM Excellence Model. Total Quality Management, 2017.
- CODOBA, M. (2004). Metodología para la toma de decisiones. Ed. S.L. Delta Publicaciones Universitarias.
- CONTRERAS, Y.R., MARTÍNEZ DE LEÓN, I. (2007). Los contratos psicológicos: sus efectos en los resultados de las organizaciones. Facultad de Ciencias de la Empresa. Universidad Politécnica de Cartagena.
- DAN, J. (2004). Aprender las claves de la inteligencia emocional. Gestión 2000.
- DAVENPORT, T., y PRUSAK, L. (1998). Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know. Harvard Business School Press.
- DE JOSÉ, M.; DANVILA, I. Y MARTÍNEZ, F. (2011). Guía de competencias emocionales para directivos. ESIC Editorial.
- DE LA VILLA MORAL JIMÉNEZ, M., & GANZO SALAMANCA, S. (2018). Influencia de la inteligencia emocional en la satisfacción laboral en trabajadores españoles. Psicología desde el Caribe, 35(1), 18-32.
- DE MORA, E. (2008). Funny Pop. Ed. Empresa Activa.
- FERGUS, S. Y ZIMMERMAN, M. A. (2005), Adolescent resilience: A framework for understanding healthy development in the face of risk. Annual Review of Public Health, 26, 1- 26.
- FERNANDEZ C., Y GALGUERA L. (2008). La comunicación humana en el mundo contemporáneo. McGraw- Hill Interamericana.
- FERNÁNDEZ, P. (2009). Desarrolla tu inteligencia emocional. Editorial Kairós.
- FOX CABANE, O. (2013) El mito del carisma. Empresa activa.
- FUENTES, C. R. Y TORBAY, A. (2004). “Desarrollar la creatividad desde los contextos educativos: un marco de reflexión sobre la mejora socio-personal”. Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. Vol. 2, Nº1. Revista Electrónica.

- GARCÍA RINCÓN, C. y HERNÁNDEZ, C. (2008). Gafas, brújulas y herramientas. Editorial Homo Prosocius.
- GILAR-CORBI, R., POZO-RICO, T., & CASTEJÓN, J. L. (2019). Desarrollando la inteligencia emocional en educación superior: evaluación de la efectividad de un programa en tres países.
- GOLEMAN, D. (1995). Emotional Intelligence. Bantam Books.
- GUIX, X. (2013). Jefes: Aprenda a conocerlos y gane su confianza. Conecta. HARVARD BUSINESS REVIEW (2006). La toma de decisiones. Deusto.
- JOHNSON, S (2019). ¿Quién se ha llevado mi queso? Empresa activa.
- KALBERMATTER, M., GOYENECHÉ, S, Y HEREDIA, R. (2006). Resiliente, se nace, se hace y se rehace. Editorial Brujas.
- KNIGHT, S. (2007). La PNL en el trabajo. Sirio.
- LÓPEZ, J. (2007). El camino de las hormigas. Alba Editorial.
- LUTHANS, F. (2008). Comportamiento Organizacional. Ed. McGraw-Hill.
- MARCOS, L. R. (2007). La autoestima: nuestra fuerza secreta. Espasa.
- MARÍN, A. (2007). Hablar en público y comunicarse correctamente. Libsa.
- NÚÑEZ, J.R. (1988). Comunicación escrita. En J. García (ed.) Habilidades Comunicativas. Akal S. L. (págs. 37-70).
- O'CONNOR, J. Y SEYMOR, J (2007). Introducción a la PNL. Urano.
- OCHMAN, M. (2010). La negociación efectiva: una apuesta interdisciplinaria en un mundo interdependiente. Miguel Angel Porrúa. Grupo Editorial.
- PÉREZ, J. (2017). Tratar el estrés con PNL. Centro de estudios Ramón Areces S. A.
- PUCHOL, L. (2010). El libro de las habilidades directivas. Editorial Díaz de Santos.
- RAMÓN, F. (2008). La Isla de los 5 faros. Planeta S.A.
- REYERO, J. (2010). Hablar para convencer. Comunicar más y mejor en entornos profesionales. FT. Prentice Hall.
- ROBBINS, S. (2004). Comportamiento organizacional. Pearson. Prentice Hall.
- ROBBINS, Stephen P. (2004). Comportamiento organizacional. 10 ed., Pearson.
- ROCA, E (2005). Cómo mejorar tus habilidades sociales. Editorial ACDE.
- ROEBUCK, C. (2000). Comunicación eficaz. Blume Empresa.
- ROGERS, J. (2000). Técnicas de influencia. Un manual práctico para pensar y trabajar con inteligencia. Blume Empresa.
- ROJAS MARCOS, L. (2009) La autoestima. Espasa.
- ROJAS, E. (2020) Todo lo que tienes que saber sobre la vida. Espasa.
- SENGE, P.M. (1990). The Fifth Discipline. Doubleday.
- SENGUPTA, S., SHARMA, S., & SINGH, A. (2021). Authentic leadership fostering creativity in start-ups: Mediating role of work engagement and employee task proactivity. Business Perspectives and Research, 9(2), 235-251.
- SERRAT, A (2005). PNL para docentes: Mejora tu autoconocimiento y tus relaciones. Graó.
- SHARMA, R (2021). El líder que no tenía cargo. Debolsillo.
- SIEBERT, A. (2007). Resiliencia: construir en la adversidad. Planeta DeAgostini Profesional y Formación.
- SILVA, A. K. L., BARRIENTOS-MONSALVE, E. J., & DÍAZ, M. C. C. (2020). Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial? Aibi Revista De investigación, administración E ingeniería, 8(1), 147-153.
- SOLÉ, M. (2003). El protocolo y la empresa. Planeta S. A.
- SUÁREZ, E., CALVO-MORA, A., ROLDÁN, J.L., PERIÁÑEZ-CRISTOBAL, R (2017) Quantitative research on

the EFQM excellence model: A systematic literature review (1991–2015). *European Research on Management and Business Economics*, 23 (2017) 147-156.

- UNISDR. (2012). *Cómo desarrollar ciudades más resilientes: Un Manual para líderes de los gobiernos locales*. Naciones Unidas.
- VALLEDOR, J. (2001). *Cómo usar la PNL para ser efectivo en su trabajo*. [en línea]. Disponible en <<https://www.ucema.edu.ar/posgrado-download/tesinas2001/Valledor-MADE.pdf>> [Consulta: 15 octubre de 2017].
- VELIZ, F. (2014). *Resiliencia organizacional: el desafío de cuidar a las personas, mejorando la calidad de vida en las empresas del siglo XXI*. Gedisa.
- WALLER, T. (2020). *Personal Brand Management: Marketing Human Value*. Springer Nature.
- WANG, Z., ZHANG, J., THOMAS, C. L., YU, J., & SPITZMUELLER, C. (2017). Explaining benefits of employee proactive personality: The role of engagement, team proactivity composition and perceived organizational support. *Journal of Vocational Behavior*, 101, 90-103.
- ZAFRILLA, J (Coord), y Laenciana, T, (Coord). *Adaptación y flexibilidad*. Murcia: Escuela de la Administración Pública de la Región de Murcia (Consejería de Presidencia y Administraciones Públicas). (Consulta: julio, 2021).