

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Dirección Estratégica
<b>Titulación</b>	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
<b>Escuela/ Facultad</b>	Medicina, Salud y Deportes
<b>Curso</b>	Cuarto
<b>ECTS</b>	6
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Idioma/s</b>	Español e inglés
<b>Modalidad</b>	Presencial/Híbrida
<b>Semestre</b>	S7 y S8
<b>Curso académico</b>	2025/2026
<b>Docente coordinador</b>	Javier del Arco

## 2. PRESENTACIÓN

Está asignatura pertenece a 4º curso del Grado en Gestión Deportiva y se desarrolla en el 1º Esté asignatura pertenece a 4º curso del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y se desarrolla en el 1º semestre del curso académico

La asignatura introduce al alumno en la Dirección Estratégica, dentro del ámbito de la Gestión deportiva. Proporciona las herramientas básicas para la gestión futura de entidades y servicios deportivos. En concreto, la asignatura introduce al alumno en una de las grandes áreas de la Economía de la Empresa. Estas áreas son: la producción, el marketing, la organización y las finanzas. Todas ellas están interrelacionadas entre sí, de tal forma, que las decisiones en una de ellas condicionan al resto. Es importante, por tanto, comprender cómo las decisiones de organización condicionan y son condicionadas por el resto de las áreas si se quiere gestionar adecuadamente una empresa deportiva.

Las entidades deportivas, como cualquier tipo de empresa moderna, se encuentran sometidas a un cambio continuo, en un entorno especialmente turbulento, El paradigma utilizado en la dirección de empresas para afrontar este reto es el proceso de dirección estratégica. Se pretende que el estudiante adquiera una formación básica en el funcionamiento de la empresa, conociendo el ámbito interno de las organizaciones empresariales y la metodología existente para una administración eficiente de una entidad deportiva. El objetivo primordial es que el alumno sea capaz de analizar la problemática de la empresa actual y encuentre formas de actuación que le permitan llevar a buen fin la creación de una empresa deportiva

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

**Competencias transversales:**

- CT2: Autoconfianza: Capacidad para valorar nuestros propios resultados, rendimiento y capacidades con la convicción interna de que somos capaces de hacer las cosas y los retos que se nos plantean.
- CT3: Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones: ser capaz de valorar y entender posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera.
- CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.

**Competencias específicas:**

- CE2: Capacidad para transmitir actitudes y valores en la práctica profesional en todos los ámbitos de la actividad física y del deporte, participando en la mejora de la sociedad
- CE8: Capacidad para diseñar, planificar, organizar, ejecutar y evaluar programas de actividades deportivas y recreativas de carácter continuado y/o eventual, atendiendo a todos aquellos factores que condicionan su desarrollo en los diferentes contextos profesionales, sociales y económicos.
- CE10: Capacidad para participar en la dirección y/o gestión eficiente de entidades, tanto públicas como privadas, que desarrollan servicios de actividad física en cualquiera de sus espectros (recreación, salud, deporte, educación, etc....), identificando, definiendo y sistematizando los procesos necesarios para la consecución de sus objetivos.
- CE11: Capacidad para intervenir con criterio propio en la sociedad manifestando un discurso teórico, académico y profesional relativo a las ciencias de la actividad física y del deporte

**Resultados de aprendizaje:**

- RA1: Diseño de un proceso de dirección estratégica completo.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB3, CB4, CT2, CT3, CT4, CE2, CE8, CE10, CE11	RA1: Diseño de un proceso de dirección estratégica completo

## 4. CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura que se desarrollarán por medio de las diferentes actividades evaluables serán:

- Dirección Estratégica
  - Dirección estratégica
  - Análisis del entorno
  - Análisis interno
- Estrategias de Crecimiento Empresarial
  - Tipos de estrategias
  - Evaluación, selección e implantación de estrategias

Estos contenidos serán desarrollados a través de las siguientes unidades:

- Unidad 1: La empresa y el proceso de dirección estratégica
- Unidad 2: El análisis estratégico, la ventaja competitiva y las estrategias
- Unidad 3: El Plan Jurídico
- Unidad 4: El Plan de Recursos Humanos
- Unidad 5: El Plan Económico-Financiero
- Unidad 6: El Business Plan

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Método del Caso
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

**Modalidad presencial:**

Actividad formativa	Número de horas
Resolución de problemas	30 h
Análisis de casos	35 h
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	15 h
Exposiciones Orales	5 h
Trabajo autónomo	29 h
Lecciones Magistrales	20 h
Lecciones Magistrales asíncronas	8 h
Tutoría	8 h
<b>TOTAL</b>	<b>150h</b>

**Modalidad semipresencial:**

Actividad formativa	Número de horas
Exposición oral de trabajos a través de seminario virtual	5 h
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	15 h
Tutoría virtual	8 h
Trabajo autónomo	29 h
Lecciones virtuales síncronas	20 h
Lecciones magistrales asíncronas	8 h
Análisis y resolución de casos prácticos	35 h
Resolución de problemas	30 h
<b>TOTAL</b>	

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

**Modalidad presencial y semipresencial:**

Sistema de evaluación	Peso
Exposiciones Orales	50% (40-50%)
Casos/Problemas	30% (20-30%)
Evaluación de Informes y Escritos	20% (20-20%)

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5 en el Plan de Negocio, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Además, para poder ser evaluado, la asistencia debe ser superior al 85%. Se seguirá la normativa de la universidad con respecto a los plagios, no admitiéndose los mismos.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5 en el Plan de Negocio, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Unidad 1	Semana 6
Actividad 2: Unidad 2	Semana 9
Actividad 3: Unidad 4	Semana 12
Actividad 4: Business Plan	Semana 14

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- GUERRAS MARTIN, L.A. y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2015). La Dirección Estratégica de la Empresa. Madrid. Editorial Thomson Reuters,

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- ALBERTO, C., HERNANDO, V. y FERNÁNDEZ J. A. (1996): Gestión y Dirección de Empresas Deportivas: Teoría y Práctica, Ed. Gymnos, Madrid
- JOHNSON, G., SCHOLLES, K. (2001): Dirección Estratégica. Análisis de la Estrategia de las organizaciones, Prentice-Hall, Madrid
- JOHNSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. (2007): Exploring Corporate Strategy, 8th Edition, Pearson Education.
- THOMPSON, A., et al (2015): Administración estratégica. Teoría y Casos. 19ª edición. McGrawHill

Además, esta bibliografía se complementará con diferentes recursos disponibles en Internet (simuladores, páginas de información económica y financiera, herramientas para la creación de empresas y la elaboración de planes de negocio,...)

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.

