

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión deportiva
Titulación	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Escuela/ Facultad	Medicina, Salud y Deportes
Curso	4º
ECTS	6 ECTS
Carácter	Optativo
Idioma/s	Español e inglés
Modalidad	Presencial y virtual
Semestre	S7/S8
Curso académico	2027-2028
Docente coordinador	Ricardo Macías Plá

2. PRESENTACIÓN

La gestión deportiva actual es inherente al uso de nuevas tecnologías. La materia de Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión deportiva busca aproximar al alumno a los diferentes medios tecnológicos que ofrece la industria para la gestión de instalaciones deportivas o como solución de gestión moderna. Los contenidos de la materia realizan un recorrido teórico-práctico por las diferentes opciones de innovación y digitalización en la empresa deportiva, así como por las herramientas e instrumentos de gestión multi-departamental para diferentes tipos de instalaciones y eventos deportivos.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON05. Describe acciones de la gestión deportiva basadas en las instalaciones, los recursos humanos, el marketing, las nuevas tecnologías y los grandes eventos.

- Reconoce el valor de la tecnología en la gestión deportiva
- Descubre las herramientas más adecuadas para diferentes modelos de negocio relacionados con la actividad física y el deporte
- Identifica conceptos fundamentales relacionados con softwares o aplicaciones relacionados con la gestión deportiva
- Identifica las nuevas vías y modelos de negocio aplicando las nuevas tecnologías y la digitalización

Habilidades

HAB03. Implementa herramientas óptimas para la gestión deportiva.

- Experimenta distintos recursos tecnológicos para su aplicación en la gestión de diferentes organizaciones deportivas

- Implementa herramientas óptimas para los diferentes ámbitos de la gestión deportiva

Competencias

CP21. Identificar, organizar, dirigir, planificar, coordinar, implementar y evaluar el desempeño profesional de los recursos humanos, con énfasis en la dirección, coordinación, planificación, supervisión y evaluación técnico-científica de la actividad, desempeño realizado y de la prestación de servicios por los profesionales de actividad física y deporte, en todos los tipos de servicios y en cualquier tipo de organización, contexto, entorno y con énfasis en las poblaciones de carácter especial y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte garantizando la seguridad, eficiencia y profesionalidad en la actividad desempeñada en el cumplimiento de la normativa vigente.

CP22. Identificar, organizar, dirigir, planificar, coordinar, implementar y realizar evaluación técnico-científica de los recursos organizativos y recursos materiales e instalaciones deportivas, incluido su diseño básico y funcional así como adecuada selección y utilización, para cada tipo de actividad, con la finalidad de conseguir actividades físicas y deportivas seguras, eficientes y saludables, adaptadas al desarrollo, características y necesidades de los individuos y la tipología de la actividad, espacio y entidad en cualquier tipo de organización, población, contexto y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte y con énfasis para las poblaciones de carácter especial y garantizando la seguridad, eficiencia y profesionalidad en la actividad desempeñada en el cumplimiento de la normativa vigente.

CP23. Articular y desplegar el asesoramiento, certificación, y evaluación técnico-científica de las actividades físicas y deportivas y los recursos en todos servicios de actividad física y deporte, contextos, entornos y sectores de intervención profesional de actividad física y deporte así como en el diseño y elaboración de informes técnicos en todos servicios de actividad física y deporte.

CP37. Comunicación estratégica: Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación en el entorno académico y profesional.

CP38. Competencia digital: Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, la investigación, la comunicación y el aprendizaje.

CP39. Liderazgo influyente: Influir en otros para guiarles y dirigirles hacia unos objetivos y metas concretos, tomando en consideración sus puntos de vista, especialmente en situaciones profesionales derivadas de entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VUCA) del mundo actual.

4. CONTENIDOS

Tema 1. Innovación y digitalización en la gestión deportiva. Nuevos modelos de negocio

Tema 2. El Posicionamiento de marca, observación y análisis de mercado

Tema 3. Las herramientas, instrumentos y aplicaciones móviles en la gestión de stakeholders, la experiencia cliente, engagement y retención

Tema 4. Herramientas e instrumentos en la industria del fitness

Tema 5. Herramientas e instrumentos en los clubes deportivos, estadios y arenas deportivas

Tema 6. Tecnología aplicada en eventos deportivos y creación de contenido

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Simulación
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en problemas

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	12
Clases de aplicación práctica	18
Exposiciones orales de trabajos	4
Trabajo autónomo	56
Debates y coloquios	8
Tutoría	12
Pruebas de evaluación presencial	2
Elaboración de informes y escritos	15
Diseño de estrategias y planes de intervención	23
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales virtuales síncronas	10
Clases virtuales de aplicación práctica síncronas	20
Elaboración de informes y escritos	15
Exposiciones orales de trabajos síncronas	4
Diseño de estrategias y planes de intervención	23
Trabajo autónomo	56

Tutoría académica virtual síncrona	12
Foros virtual	8
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presencial	40-50%
Exposiciones orales	5-10%
Trabajos de diseño de estrategias y planes de intervención	30-50%
Informes y escritos	5-10%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presencial	40-50%
Exposiciones orales	5-10%
Trabajos de diseño de estrategias y planes de intervención	30-50%
Informes y escritos	5-10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Infografía sobre los nuevos modelos de negocio.	Semana 2
Actividad 2: PBL - Herramientas para el análisis de mercado.	Semana 3 a 5
Actividad 3: Repositorio de Apps en la gestión deportiva	Semana 6
Actividad 4: PBL – Análisis de base de datos de clientes y sus aspectos éticos y legales.	Semana 7 a 9
Actividad 5: CBL – Gestión y marketing, uso del software específico de gestión deportiva.	Semana 10 a 12
Actividad 6: Creación de contenido para grandes eventos deportivos.	Semana 13
Actividad 7: Prueba de conocimientos	Semana 14

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Kissinger, H. A., Schmidt, E. y Huttenlocher, D. (2023). La era de la Inteligencia Artificial y nuestro futuro humano. ANAYA.
- Rissoan, R. (2019). Redes sociales: comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación. Ediciones ENI.
- Poggioli, J-P. y Demansson, J. (2024). Gestión de un sistema de información. Ediciones ENI.

- Liker, J. K. y Morgan, J. M. (2019). Diseñando el futuro. Editorial PROFIT.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.