

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Gestión de eventos deportivos
Titulación	Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
Escuela/ Facultad	Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y Fisioterapia
Curso	Tercero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español e inglés
Modalidad	Presencial y virtual
Semestre	S6
Curso académico	26/27
Docente coordinador	Jorge López Fernández

2. PRESENTACIÓN

La gestión de eventos deportivos es una disciplina dinámica y esencial que se centra en la creación, desarrollo y ejecución exitosa de eventos relacionados con el deporte, desde torneos locales hasta competiciones internacionales y e-sports. Este campo no solo requiere una comprensión profunda de los principios deportivos, sino también habilidades sólidas en organización de eventos, liderazgo y estrategias operativas para superar desafíos logísticos y satisfacer las expectativas de participantes y espectadores.

El objetivo principal de esta asignatura es proporcionar a los estudiantes una comprensión integral de los diversos aspectos de la gestión de eventos deportivos. Abordaremos desde la planificación y organización de eventos, hasta la gestión de recursos, evaluación de riesgos y estrategias de marketing específicas para eventos deportivos y e-sports.

A lo largo del curso, exploraremos los siguientes temas:

1. **Tipos y Clasificación de los Eventos Deportivos:** Comprenderemos los diferentes tipos de eventos deportivos y cómo clasificarlos según su alcance, naturaleza y objetivos.
2. **Generación de Valor a través de los Eventos Deportivos:** Analizaremos cómo los eventos pueden generar valor significativo para los organizadores, participantes, patrocinadores y comunidades.
3. **Fases y Planificación de Eventos Deportivos:** Detallaremos las etapas clave en la organización de eventos, desde la concepción inicial hasta la ejecución y post-evento.
4. **Retos de los Eventos Deportivos:** Identificaremos los principales desafíos en la gestión de eventos, incluyendo la logística, seguridad y satisfacción del cliente.
5. **El Negocio de los Eventos Deportivos:** Discutiremos las estrategias comerciales y modelos de negocio eficaces en el contexto de eventos deportivos.
6. **eSports y Ligas Deportivas:** Abordaremos las particularidades de la gestión en el ámbito de los eSports y las competiciones de ligas deportivas, dos áreas de creciente popularidad y relevancia.

A través de actividades como proyectos basados en problemas (PBL) y aprendizaje basado en retos (CBL), los estudiantes tendrán la oportunidad de aplicar prácticamente los conocimientos adquiridos, preparándose para enfrentar y liderar con éxito eventos deportivos en un entorno real y competitivo.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON05. Describe acciones de la gestión deportiva basadas en las instalaciones, los recursos humanos, el marketing, las nuevas tecnologías y los grandes eventos.

- Describe los diferentes tipos de eventos y sus características diferenciadoras.
- Identifica los principales retos que pueden afectar y/o darse lugar durante la planificación, ejecución o evaluación de un evento deportivo de diferentes dimensiones y objetivos.

Habilidades

HAB3. Implementa herramientas óptimas para la gestión deportiva.

- Analiza la creación de valor de los diferentes eventos deportivos
- Crea una propuesta de valor atractiva para un público objetivo de cualquier segmento de mercado concreto a través de los eventos deportivos.
- Desarrolla la planificación de un evento deportivo con todas las diferentes fases y aspectos relevantes en cada una de ellas.
- Examina el formato y organización a nivel organizativo de diferentes ligas deportivas profesionales y amateur

Competencias

COMP15. Organizar la promoción de políticas, estrategias y programas educativos sobre aspectos de la salud pública, en relación con la actividad física y deporte (para la prevención de factores de riesgo y enfermedades); así como cooperar con otros agentes implicados en la misma: en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte.

COMP19. Analizar, diagnosticar y evaluar los elementos, estructura, situación y características de todos los tipos de organizaciones de actividad física y deporte, así como, los elementos legislativos y jurídicos vinculados a la actividad física y deportiva.

COMP20. Identificar, organizar, dirigir, planificar, coordinar, implementar, y realizar evaluación técnico-científica de los diversos tipos de actividades físicas y deportivas adaptados al desarrollo, características y necesidades de los individuos y la tipología de la actividad, espacio y entidad, en todos los tipos de servicios de actividad física y deporte, incluidos eventos deportivos, y en cualquier tipo de organización, población, contexto, entorno y población y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: personas mayores (tercera edad), escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico) y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte) garantizando la seguridad, eficiencia y profesionalidad en la actividad desempeñada en el cumplimiento de la normativa vigente.

COMP21. Identificar, organizar, dirigir, planificar, coordinar, implementar y evaluar el desempeño profesional de los recursos humanos, con énfasis en la dirección, coordinación, planificación, supervisión y evaluación técnico-científica de la actividad, desempeño realizado y de la prestación de servicios por los profesionales de actividad física y deporte, en todos los tipos de servicios y en cualquier tipo de

organización, contexto, entorno y con énfasis en las poblaciones de carácter especial y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte garantizando la seguridad, eficiencia y profesionalidad en la actividad desempeñada en el cumplimiento de la normativa vigente.

COMP37. Comunicación estratégica: Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación en el entorno académico y profesional.

COMP41. Análisis crítico. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades profesionales y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.

COMP42. Resiliencia. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.

4. CONTENIDOS

Tema 1. Tipos y Clasificación de los eventos deportivos

Tema 2. Generación de valor a través de los eventos deportivos

Tema3. Fases y planificación de eventos deportivos

Tema 4. Retos de los eventos deportivos

Tema 5. El negocio de los eventos deportivos

Tema 6. eSports y Ligas Deportivas

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase Magistral
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en retos
- Método del caso

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases de aplicación práctica	24
Clase magistral	6
Trabajo autónomo	56

Debates y coloquios	8
Tutoría	12
Pruebas de evaluación presencial	2
Análisis de casos	18
Resolución de problemas	20
Exposiciones orales de trabajos	4
TOTAL	150

Modalidad virtual:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales virtuales síncronas	20
Clases virtuales de aplicación práctica síncronas	10
Análisis de casos	18
Resolución de problemas	20
Exposiciones orales de trabajos síncronas	4
Trabajo autónomo	56
Tutoría académica virtual síncrona	12
Foros virtual	8
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	40% (40%-50%)
Caso/Problema	50% (35%-60%)
Exposiciones orales	10% (5%-10%)

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	40% (40%-50%)
Caso/Problema	50% (35%-60%)
Exposiciones orales	10% (5%-10%)

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Evento de fan engagement (CBL)	Semanas del 3 al 7
Actividad 2. Análisis calidad e impacto económico evento deportivo (CBL)	Semana 7 a la 11

Prueba de evaluación 1	Semana 8
Actividad 3. eSports (PBL)	Semanas del 11 a la 15
Actividad 4. Presentación de un evento de promoción dentro del plan estratégico (currículo integrado)	Semanas del 15 a la 18
Actividad de Simulación (2h)	Semana 18
Prueba de evaluación 2 (1h)	Semana 19

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Sanz, V., Calabuig Moreno, F., & Parra Camacho, D. (2012). Impacto social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1. *Cultura_Ciencia_Deporte*, 7(19), 53-65.
- Barajas, A., Coates, D., & Sanchez-Fernandez, P. (2015). Beyond retrospective assessment sport event economic impact studies as a management tool for informing event organization. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*.
- Coates, D. (2007). Stadiums and arenas: economic development or economic redistribution?. *Contemporary Economic Policy*, 25(4), 565-577.
- Del Corral, J., García-Unanue, J., & Herencia-Quintanar, F. (2016). Are NBA Policies that Promote Long-Term Competitive Balance Effective? What is the Price?. *The Open Sports Sciences Journal*, 9(1).
- Desbordes, M., & Falgoux, J. (2006). *Gestión y organización de un evento deportivo*. Barcelona: INDE
- García Villar, J. (2003). Análisis Empírico de la demanda en los deportes profesionales: un panorama. *RAE: Revista Asturiana de Economía*, 26.
- Gratton & Henry (2001). *Sport in the City: The Role of Sport in Economic and Social Regeneration*. Londres: Routledge
- Johnson, Bruce K., and John C. Whitehead (2000) Value of Public Goods from Sport Stadiums: The CVM Approach, *Contemporary Economic Policy*, 18(1): 48-58.
- Siegfried, J., & Zimbalist, A. (2000). The economics of sports facilities and their communities. *The Journal of Economic Perspectives*, 14(3), 95-114.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.