

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Gestión Deportiva
<b>Titulación</b>	Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
<b>Escuela/ Facultad</b>	Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y Fisioterapia
<b>Curso</b>	Tercera
<b>ECTS</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Idioma/s</b>	Español e inglés
<b>Modalidad</b>	Presencial y virtual
<b>Semestre</b>	S5-S6
<b>Curso académico</b>	26-27
<b>Docente coordinador</b>	Álvaro Fernández Luna

## 2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Gestión Deportiva pretende ser un primer contacto con este ámbito profesional para el futuro graduado. Las causas que propician la necesidad formativa en este ámbito son:

- El creciente protagonismo desempeñado por las instituciones públicas en la promoción del deporte.
- La imperiosa necesidad de adaptarse a la situación actual del mercado: tendencia a la externalización de servicios deportivos por parte de las administraciones públicas e incremento significativo de la participación privada.
- La emergencia de empresas de servicios deportivos –una forma de autoempleo-, creándose así un nuevo escenario profesional.
- La gran expansión en la oferta de actividad física dirigida a la mejora de la calidad de vida, ha hecho proliferar gran número de centros deportivos, gimnasios y grandes superficies.

En la actualidad, este ámbito de especialización en las ciencias de la actividad física y del deporte tiene una gran proyección laboral puesto que se presentan numerosos nichos profesionales tanto en el sector público como en el privado, en la actividad física deportiva, recreativa y relacionada con la salud.

En esta asignatura, planteada desde una orientación práctica, el alumno podrá descubrir herramientas y técnicas muy útiles orientadas a la eficiencia de los procesos vinculados a la gestión y a la dirección de las organizaciones deportivas.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### CONOCIMIENTOS

**CON5.** Describe acciones de la gestión deportiva basadas en las instalaciones, los recursos humanos, el marketing, las nuevas tecnologías y los grandes eventos.

- Reconoce los conceptos básicos sobre gestión deportiva utilizados en empresas e identificando las características propias de los diferentes servicios de actividad física y deportiva.
- Reconoce la estructura de un plan estratégico utilizando herramientas de análisis en contextos reales de gestión deportiva.
- Identifica conceptos y modelos de gestión de la calidad estandarizados.
- Reconoce los modelos de gestión y colaboración entre empresas públicas y privadas, así como las fórmulas de gestión directa e indirecta con sus ventajas e inconvenientes.
- Identifica los diferentes tipos de estructuras organizativas empresariales y los procesos de definición y selección de puestos en entidades deportivas.

#### **HABILIDADES**

**HAB3.** Implementa herramientas óptimas para la gestión deportiva.

- Aplica el conocimiento obtenido de publicaciones científicas sobre gestión deportiva en toma de decisiones y acciones diarias llevadas a cabo en entidades deportivas.

#### **COMPETENCIAS**

- **COMP13.** Articular y desplegar programas de promoción, orientación, coordinación, supervisión y evaluación técnico-científica de actividad física, ejercicio físico y deporte para toda la población, con énfasis en las poblaciones de carácter especial, con presencia de un profesional o realizada de forma autónoma por el ciudadano, en los diferentes tipos de espacios y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte) según las posibilidades y necesidades de los ciudadanos, con la finalidad de conseguir su autonomía, la comprensión, y la mayor y adecuada práctica de actividad física y deporte.
- **COMP19.** Analizar, diagnosticar y evaluar los elementos, estructura, situación y características de todos los tipos de organizaciones de actividad física y deporte así como los elementos legislativos y jurídicos vinculados a la actividad física y deportiva.
- **COMP21.** Identificar, organizar, dirigir, planificar, coordinar, implementar y evaluar el desempeño profesional de los recursos humanos, con énfasis en la dirección, coordinación, planificación, supervisión y evaluación técnico-científica de la actividad, desempeño realizado y de la prestación de servicios por los profesionales de actividad física y deporte, en todos los tipos de servicios y en cualquier tipo de organización, contexto, entorno y con énfasis en las

poblaciones de carácter especial y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte garantizando la seguridad, eficiencia y profesionalidad en la actividad desempeñada en el cumplimiento de la normativa vigente.

- **COMP27.** Articular y desplegar procedimientos, procesos, protocolos, análisis propios, con rigor y actitud científica sobre asuntos de índole social, jurídica, económica, científica o ética, cuando sea preciso y pertinente en cualquier sector profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte).
- **COMP37.** Comunicación estratégica: Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación en el entorno académico y profesional.
- **COMP39.** Liderazgo influyente: Influir en otros para guiarles y dirigirles hacia unos objetivos y metas concretos, tomando en consideración sus puntos de vista, especialmente en situaciones profesionales derivadas de entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VUCA) del mundo actual.
- **COMP40.** Trabajo en equipo: Cooperar con otros en la consecución de un objetivo académico o profesional compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes.

## 4. CONTENIDOS

TEMA 1. Conceptualización de la gestión deportiva y los servicios de actividad física deportiva. Características específicas de los diferentes servicios de actividad física y deportiva

TEMA 2. La investigación en gestión deportiva como herramienta de análisis de los servicios deportivos.

TEMA 3. Planificación estratégica. Conceptualización y herramientas de análisis.

TEMA 4. La calidad en los servicios de actividad físico-deportiva. Principales estándares de calidad. Herramientas de medición

TEMA 5. Modelos y fórmulas de gestión público-privada en el ámbito deportivo

TEMA 6. Gestión de recursos humanos. Liderazgo y Comunicación Empresarial

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase Magistral
- Aprendizaje basado en problemas

- Aprendizaje basado en retos
- Método del caso

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases de aplicación práctica	18
Clase magistral	12
Trabajo autónomo	56
Debates y coloquios	8
Tutoría	12
Pruebas de evaluación presencial	2
Elaboración de informes y escritos	8
Análisis de Casos	5
Exposiciones orales de trabajos	4
Investigaciones y proyectos	10
Diseño de estrategias y planes de intervención	16
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>

### Modalidad virtual:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales virtuales síncronas	10
Clases virtuales de aplicación práctica síncronas	20
Análisis de casos	5
Elaboración de informes y escritos	7
Investigaciones y proyectos	10
Exposiciones orales de trabajos síncrona	4
Diseño de estrategias y planes de intervención	16
Trabajo autónomo	56
Tutoría académica virtual síncrona	12

Foros Virtual	8
Pruebas de Evaluación Presenciales	2
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	40% (40%-50%)
Caso/Problema	10% (5%-10%)
Exposiciones orales	10% (5%-10%)
Trabajos de Diseño de Estrategias y Planes de Intervención	10% (10%-20%)
Informes y Escritos	10% (5%-10%)
Investigaciones/Proyectos	20% (15%-20%)

### Modalidad virtual:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	40% (40%-50%)
Caso/Problema	10% (5%-10%)
Exposiciones orales	10% (5%-10%)
Trabajos de Diseño de Estrategias y Planes de Intervención	10% (10%-20%)
Informes y Escritos	10% (5%-10%)
Investigaciones/Proyectos	20% (15%-20%)

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Planificación Estratégica en base a un caso real: Plan Estratégico de una empresa de nueva creación.	Semana 4-16
Actividad. 2. Búsqueda y análisis de un artículo científico de gestión deportiva. Relacionado con la empresa de nueva creación.	Semana 5-6
Actividad 3. Análisis y resolución de problemas de una entidad deportiva. Herramientas estratégicas para análisis de la entidad	Semana 5-7
Actividad 6 (1). Prueba objetiva tipo test - intermedia	Semana 7
Actividad 4. Definición de procesos y plan de marketing de la empresa	Semana 8-9
Actividad 5. El servicio o producto deportivo: Organigrama. Puestos a ocupar: definición del perfil profesional. Costes de personal y generales. El ambiente de trabajo. Evaluación de los RR.HH. Plan financiero básico	Semana 10-13
Actividad 6 (2). Prueba objetiva tipo test - final	Semana 16-17

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Hoye, R., Smith, A.C.T., Nicholson, M., Stewart, B., Wasterbeek, H. (2012). Sport Management. Principles and Applications. Routledge: New York.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Dorado, A., Gallardo, L. (2005). La gestión del Deporte a través de la calidad. Editorial Inde: Barcelona.
- Gallardo, L., Lozano, J. (2007). Futuras claves en la organización de instalaciones deportivas. Editorial Inde: Madrid.
- Kotler, P. Kartajaya, H., Setiawan, I. (2012) Marketing 3.0. LID Editorial Empresarial: Madrid.
- Kotler, P. Kartajaya, H., Setiawan, I. (2018) Marketing 4.0. Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital. LID Editorial Empresarial: Madrid.
- Mestre, J.A. (2004). Estrategias de gestión deportiva local. Editorial Inde: Madrid.
- Mestre, J.A. (1995). Planificación deportiva. Teoría y práctica. Editorial Inde: Barcelona.
- Mestre, J., Rodríguez, G. (2007). El gestor deportivo y las instalaciones deportivas. Editorial Inde: Madrid.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.