

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Gestión Deportiva
Titulación	Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
Escuela/ Facultad	Medicina, Salud y Deportes
Curso	Tercero
ECTS	6 (150 ECTS)
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano, inglés
Modalidad	Presencial/ Híbrida
Semestre	S5-S6
Curso académico	2025-2026
Docente coordinador	Álvaro Fernández Luna

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Gestión Deportiva pretende ser un primer contacto con este ámbito profesional para el futuro graduado. Las causas que propician la necesidad formativa en este ámbito son:

- El creciente protagonismo desempeñado por las instituciones públicas en la promoción del deporte.
- La imperiosa necesidad de adaptarse a la situación actual del mercado: tendencia a la externalización de servicios deportivos por parte de las administraciones públicas e incremento significativo de la participación privada.
- La emergencia de empresas de servicios deportivos –una forma de autoempleo–, creándose así un nuevo escenario profesional.
- La gran expansión en la oferta de actividad física dirigida a la mejora de la calidad de vida, ha hecho proliferar gran número de centros deportivos, gimnasios y grandes superficies.

En la actualidad, este ámbito de especialización en las ciencias de la actividad física y del deporte tiene una gran proyección laboral puesto que se presentan numerosos nichos profesionales tanto en el sector público como en el privado, en la actividad física deportiva, recreativa y relacionada con la salud.

En esta asignatura, planteada desde una orientación práctica, el alumno podrá descubrir herramientas y técnicas muy útiles orientadas a la eficiencia de los procesos vinculados a la gestión y a la dirección de las organizaciones deportivas.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel

que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.
- CT9: Habilidades en las relaciones interpersonales: Capacidad de relacionarse positivamente con otras personas por medios verbales y no verbales, a través de la comunicación asertiva, entendiéndose por ésta, la capacidad para expresar o transmitir lo que se quiere, lo que se piensa o se siente sin incomodar, agredir o herir los sentimientos de la otra persona.
- CT10: Iniciativa y espíritu emprendedor: Capacidad para acometer con resolución acciones dificultosas o azarosas. Capacidad para anticipar problemas, proponer mejoras y perseverar en su consecución. Preferencia por asumir y llevar a cabo actividades.
- CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.

Competencias específicas:

- CE1: Capacidad para diseñar, desarrollar y evaluar procesos de enseñanza-aprendizaje relativos a la actividad física y el deporte atendiendo a las características individuales y contextuales de las personas y asumiendo los principios educativos, técnicos, y curriculares necesarios.
- CE10: Capacidad para participar en la dirección y/o gestión eficiente de entidades, tanto públicas como privadas, que desarrollan servicios de actividad física en cualquiera de sus espectros (recreación, salud, deporte, educación, etc....), identificando, definiendo y sistematizando los procesos necesarios para la consecución de sus objetivos.
- CE11: Capacidad para intervenir con criterio propio en la sociedad manifestando un discurso teórico, académico y profesional relativo a las ciencias de la actividad física y del deporte.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Comprensión de conceptos fundamentales relacionados con la utilización de las técnicas y herramientas de gestión más importantes aplicadas a diferentes organizaciones.
- RA2: Realización de ensayos para el estudio de las variables y determinantes que condicionan y definen la calidad de un servicio de actividad física y deportivo.
- RA3: Realización de trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas fundamentales relacionadas con el ciclo de mejora continua, la gestión por procesos y los procesos de planificación en las organizaciones deportivas.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CT4, CT9, CT12, CE1	RA1: Comprensión de conceptos fundamentales relacionados con la utilización de las técnicas y herramientas de gestión más importantes aplicadas a diferentes organizaciones.
CB2, CB3, CT10, CE10	RA2: Realización de ensayos para el estudio de las variables y determinantes que condicionan y definen la calidad de un servicio de actividad física y deportivo.
CB2, CB3, CB5, CT9, CT12, CE10, CE11	RA3: Realización de trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas fundamentales relacionadas con el ciclo de mejora continua, la gestión por procesos y los procesos de planificación en las organizaciones deportivas.

4. CONTENIDOS

- Los servicios de Actividad física y deportiva.
- Planificación, organización y evaluación de servicios.
- Elaboración de proyectos de intervención.
- La calidad en la gestión de las organizaciones deportivas.
- Modelos de gestión en la administración pública.
- Herramientas y buenas prácticas de gestión.
- La mejora continua como camino a la excelencia.

Los contenidos mencionados serán desarrollados en las siguientes unidades de aprendizaje.

Unidad 1. La Industria del Deporte. Conceptos básicos de Gestión Deportiva. Los servicios de actividad física y deportiva.

Unidad 2. La planificación y organización estratégica. Evaluación de servicios y Gestión de la calidad en organizaciones deportivas. La mejora continua como camino a la excelencia.

Unidad 3. Modelos de Gestión en actividad físico-deportiva pública y privada.

Unidad 4. Herramientas y buenas prácticas en gestión. Plan de Marketing. Gestión de recursos humanos. El liderazgo, la delegación y la comunicación.

Unidad 5. Elaboración de proyectos de intervención

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas (ABP).

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Tipo de actividad formativa	Número de horas
Debates y Coloquios	25 h
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	18 h
Ensayos, comentarios de texto, y análisis críticos de texto	25 h
Diseño de estrategias, procedimientos y planes de intervención	25 h
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros...)	25 h
Tutorías	8 h
Lecciones magistrales	16 h
Lecciones magistrales asíncronas	8 h
TOTAL	150 h

Modalidad híbrida:

Tipo de actividad formativa	Número de horas
Debates y Coloquios a través de seminario virtual	25 h
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	18 h
Ensayos, comentarios de texto, y análisis críticos de texto	25 h
Diseño de estrategias, procedimientos y planes de intervención	25 h
Actividades participativas grupales	25 h
Tutoría virtual	8 h
Lecciones virtuales síncronas	16 h
Lecciones magistrales asíncronas	8 h
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	20% (20%-30%)
Observación del desempeño	30% (20%-30%)
Participación de actividades en el aula	50% (40%-60%)

Modalidad híbrida:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	20% (20%-30%)
Observación del desempeño	20% (20%-30%)
Participación de actividades en el aula	60% (40%-60%)

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la actividad 7 (pruebas objetivas), para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Los trabajos se deben entregar en la fecha-hora establecida en el campus virtual. No se admitirán trabajos fuera de plazo y estos tendrán la calificación más baja posible

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Planificación Estratégica en base a un caso real: Plan Estratégico de una empresa de nueva creación.	Semana 4-15
Actividad. 2. Búsqueda y análisis de un artículo científico de gestión deportiva. Relacionado con la empresa de nueva creación.	Semana 5-6
Actividad 3. Análisis y resolución de problemas de una entidad deportiva. Herramientas estratégicas para análisis de la entidad	Semana 5-7
Actividad 6 (1). Prueba objetiva tipo test - intermedia	Semana 7

Actividad 4. Definición de procesos y plan de marketing de la empresa	Semana 8-9
Actividad 5. El servicio o producto deportivo: Organigrama. Puestos a ocupar: definición del perfil profesional. Costes de personal y generales. El ambiente de trabajo. Evaluación de los RR.HH.	Semana 10-13
Actividad 6 (2). Prueba final de conocimiento	Semana 15

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Hoye, R., Smith, A.C.T., Nicholson, M., Stewart, B., Wasterbeek, H. (2012). Sport Management. Principles and Applications. Routledge: New York.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Dorado, A., Gallardo, L. (2005). La gestión del Deporte a través de la calidad. Editorial Inde: Barcelona.
- Gallardo, L., Lozano, J. (2007). Futuras claves en la organización de instalaciones deportivas. Editorial Inde: Madrid.
- Kotler, P. Kartajaya, H., Setiawan, I. (2012) Marketing 3.0. LID Editorial Empresarial: Madrid.
- Kotler, P. Kartajaya, H., Setiawan, I. (2018) Marketing 4.0. Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital. LID Editorial Empresarial: Madrid.
- Mestre, J.A. (2004). Estrategias de gestión deportiva local. Editorial Inde: Madrid.
- Mestre, J.A. (1995). Planificación deportiva. Teoría y práctica. Editorial Inde: Barcelona.
- Mestre, J., Rodríguez, G. (2007). El gestor deportivo y las instalaciones deportivas. Editorial Inde: Madrid.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

- Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
- En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.

3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.