

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Trabajo Fin de Grado
Titulación	Grado en Diseño
Escuela/ Facultad	Arquitectura, Ingeniería y Diseño
Curso	Cuarto
ECTS	18 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo
Curso académico	2024/25
Docente coordinador	Kenneth Gómez

2. PRESENTACIÓN

El Trabajo Fin de Grado, de carácter obligatorio y al cual atribuimos 18 ECTS, es un trabajo académico original, de carácter individual, que constituirá la culminación académica del estudiante a través de la realización de un proyecto con un carácter netamente integrador de todos los conocimientos adquiridos, bajo la supervisión y dirección de los profesores/as y tutores/as implicados en el seguimiento de cada uno de los estudiantes. Se prevé como trabajo fin de titulación un Trabajo Fin de Grado relacionado con las disciplinas cursadas.

El proyecto será presentado y defendido ante un Tribunal Universitario. Podrán invitarse profesores de otras áreas, titulaciones y escuelas de la misma universidad, o de otras universidades.

La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con la legislación vigente.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias transversales:

- CT6: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- CT11: Planificación y gestión del tiempo: Capacidad para establecer unos objetivos y elegir los medios para alcanzar dichos objetivos usando el tiempo y los recursos de una forma efectiva.
- CT15: Responsabilidad: Capacidad para cumplir los compromisos que alcanza la persona consigo mismo y con los demás a la hora de realizar una tarea y tratar de alcanzar un conjunto de objetivos dentro del proceso de aprendizaje. Capacidad existente en todo sujeto para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente.
- CT16: Toma de decisiones: Capacidad para realizar una elección entre las alternativas o formas existentes para resolver eficazmente diferentes situaciones o problemas.
- CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Competencias específicas:

- CE 17: Capacidad para crear y desarrollar proyectos de diseño que incorporen los principios de accesibilidad universal y supresión de barreras arquitectónicas.
- CE 18: Conocimiento de los principios de sostenibilidad, conservación de recursos energéticos, materiales y medioambientales para aplicarlos en la creación y desarrollo de proyectos de diseño de producto e interiores.
- CE 19: Conocimiento de la organización profesional y de los modelos de negocio de empresas relacionadas con el sector del diseño.
- CE 20: Capacidad para redactar y defender, ante un Tribunal Universitario, un trabajo académico original realizado individualmente relacionado con cualquiera de las disciplinas cursadas.

Resultados de aprendizaje:

- RA1. Idear, representar y materializar visualmente un proyecto de diseño bajo las premisas de sus condicionantes físicos, programáticos y contextuales, atendiendo a los aspectos conceptuales, formales y tecnológicos.
- RA2. Idear, representar y materializar un proyecto de diseño innovador.
- RA3. Desarrollar un proyecto de diseño atendiendo a la realidad social, ambiental y temporal en el que se ubica, así como a los condicionantes éticos que afectan a una intervención, responsabilidad ambiental, ética y social
- RA4. Integrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en semestres anteriores y materializarlos en un proyecto que integre forma y función.
- RA5. Definir y desarrollar a nivel programático, los usos del proyecto, gestionando la información de manera coherente con el nivel solicitado.
- RA6. Explicar la naturaleza y el significado de su propio trabajo en relación con la disciplina y de situarlo en un contexto cultural e histórico más amplio.

- RA7. Comunicar y expresar las ideas y conceptos resultantes del propio trabajo, en el lenguaje de la representación del proyecto.
- RA8. Aplicar correctamente los elementos gráficos en el espacio y el modelo de presentación.
- RA9. Enfrentarse de manera profesional a un proyecto.
- RA10. Dirigir un equipo profesional multidisciplinar.
- RA11. Determinar la viabilidad económica y técnica de un proyecto, aplicando estrategias de coordinación entre aspectos creativos, productivos y comerciales del mismo.
- RA12. Definir y gestionar la ejecución y/o producción de un proyecto.
- RA13. Manejar el software necesario para la redacción del proyecto.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB2, CB3, CB4 CT6, CT8, CT11, CT15, CT16, CT18	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12, RA13
CE17	RA1
CE18	RA3, RA4
CE19	RA2, RA9, RA10, RA11, RA12
CE20	RA5, RA6, RA7, RA8, RA13

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cuatro unidades más la defensa ante el tribunal

Unidad 1. Tema, Investigación, Brief

- Creación de un proyecto de diseño original.
- Desarrollo de un proyecto de diseño original respondiendo a los condicionantes y programa del enunciado.

Unidad 2. Desarrollo del Diseño

- Aplicación de nuevas tecnologías y experiencias contemporáneas.
- Desarrollo y ejecución formal y proyectual de un proyecto de diseño de una de las ramas elegida por el alumno: Diseño de producto, diseño gráfico digital o diseño de interiores

Unidad 3. Desarrollo Técnico

- Gestión de la tecnología: Viabilidad técnica, económica y legal del trabajo fin de grado.
- Integración (aspectos técnicos y formales): Desarrollo, definición y representación de los aspectos formales, conceptuales y técnicos del proyecto.

Unidad 4. Memoria y Presentación para la Defensa

- Desarrollo de la representación, gestión y comunicación de la información del trabajo fin de grado.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje Basado en Proyectos (PBS).
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Exposición de trabajos	25 (100% presenciales)
Proyectos	175
Trabajo autónomo	175
Tutoría, seguimiento académico y evaluación	75 (100% presenciales)
TOTAL	450

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Evaluación por tribunal	100%

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
TEMA, INVESTIGACION, BRIEF	Semana 6
DESARROLLO DISEÑO	Semana 16
DESARROLLO TECNICO	Semana 18
MEMORIA	Semana 19
PREPARACION PRESENTACION	Semana 20
TRIBUNAL	Semana 21

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Leonard, Neil – Ambrose, Gavin (2013). *Investigación en el Diseño*. Barcelona: Parramón Paidotribo.
- Brown, Tim (2020). *Diseñar el Cambio: Cómo el design thinking transforma organizaciones e inspira la innovación*. Barcelona: Empresa Activa.
- Gasca, Juan – Zaragoza, Rafael (2019). *Designpedia*. Badalona: LID Editorial Empresarial

Mención Producto:

- Milton, A., Rodgers, P. (2013). *Research Methods for Product Design*. Laurence King Publishing Limited.

Mención Interiores:

- Grimsley, C. (2018). *Color, Espacio, Estilo. Detalles para Diseñadores de Interiores*. Ed. Gustavo Gili
- Nutsch, W. (2006). *Manual de Construcción. Detalles de Interiorismo*. Ed. Gustavo Gili
- Neufert, E. (2013). *Neufert. Arte de proyectar en Arquitectura*. Ed. Gustavo Gili

Mención Gráfico:

- Costa, Joan, Culleré, Albert y otros (2019). *Los 5 pilares del branding. Anatomía de la marca*. Madrid: Experimenta Libros.
- Raposo, Daniel, Culleré, Albert y otros (2019). *Comunicar Visualmente, el diseño gráfico de las marcas*. Madrid: Experimenta Libros.
- Lupton, Ellen. Cole Phillips, Jennifer (2018). *Diseño Gráfico. Nuevos fundamentos*. Barcelona: Gustavo Gili.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.