

1. DATOS BÁSICOS

| | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| Asignatura | Taller VII: Creación de Proyectos |
| Titulación | Grado en Diseño |
| Escuela/ Facultad | Arquitectura, Ingeniería y Diseño |
| Curso | Cuarto |
| ECTS | 6 ECTS |
| Carácter | Obligatorio |
| Idioma/s | Castellano |
| Modalidad | Presencial |
| Semestre | Primer semestre |
| Curso académico | 2024-2025 |
| Docente coordinador | Paloma Roder Martínez |

2. PRESENTACIÓN

El objetivo de esta materia es el de familiarizar a los alumnos en la colaboración con profesionales de otras especialidades, como lo harán en su futuro profesional.

Este es el último taller de la serie de talleres que se desarrollan a lo largo de la titulación, en el contexto del MÓDULO 4: INTEGRACIÓN:

- Taller I: Experimental
- Taller II: Diseño Sostenible
- Taller III: Fabricación Digital y Diseño Paramétrico
- Taller IV: Diseño de Eventos
- Taller V: Señalética y espacios expositivos
- Taller VI: Taller de Interacción Física
- Taller VII: Creación de Proyectos Interdisciplinarios

En el Taller VII se trabajarán, desde una perspectiva transversal y pluridisciplinar los siguientes aspectos:

- Ejecución del proyecto: trabajo en paralelo con colaboraciones. En esta fase deberá fomentarse el conocimiento mutuo de las diversas especialidades.
- Planificación de inserción en el mercado, marketing y comunicación del proyecto y presentación.

El resultado será un proyecto integrador.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Competencias transversales:

- CT13: Resolución de problemas: Capacidad de encontrar solución a una cuestión confusa o a una situación complicada sin solución predefinida, que dificulte la consecución de un fin.
- CT14: Innovación-Creatividad: Capacidad para proponer y elaborar soluciones nuevas y originales que añaden valor a problemas planteados, incluso de ámbitos diferentes al propio del problema.
- CT17: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.

Competencias específicas:

- CE14. Capacidad para crear y desarrollar proyectos de diseño aplicados a entornos digitales, multimedia y web.

Resultados de aprendizaje:

- RA10. Integrar la producción industrial del proyecto de diseño con otras disciplinas del diseño, la ingeniería o la arquitectura.
- RA12. El estudiante aprenderá a desarrollar proyectos avanzados en el ámbito del ejercicio PBS en grupos de estudiantes de las diversas menciones y en colaboración coordinada con estudiantes de los grados en Arquitectura e Ingeniería.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

| Competencias | Resultados de aprendizaje |
|---------------------------|--|
| CB2 CT14 CE14 | RA10. Integrar la producción industrial del proyecto de diseño con otras disciplinas del diseño, la ingeniería o la arquitectura. |
| CB2 CT13, CT17 CE14 | RA12. El estudiante aprenderá a desarrollar proyectos avanzados en el ámbito del ejercicio PBS en grupos de estudiantes de las diversas menciones y en colaboración coordinada con estudiantes de los grados en Arquitectura e Ingeniería. |

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cuatro unidades de aprendizaje:

Unidad 1. Contextualización desde las tres disciplinas de mención de la titulación: diseño gráfico; diseño de interiores; diseño de producto.

Unidad 2. Módulo transversal de técnicas de creatividad para la generación de ideas y definición de proyecto. Será la antesala del desarrollo del proyecto. Las ideas fuerza de la propuesta desde la perspectiva del diseño de interiores, gráfico y producto deben ser estar ya, listas para ser desarrolladas en la Unidad 3.

Unidad 3. Ejecución del proyecto: trabajo desde cada una de las disciplinas de mención de la titulación: diseño gráfico; diseño de interiores; diseño de producto. El desarrollo del proyecto tendrá un carácter transversal e inclusivo. En esta fase deberá fomentarse el conocimiento mutuo de las diversas especialidades.

Unidad 4. Planificación de inserción en el mercado, marketing y comunicación del proyecto. Presentación final del resultado por menciones.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Aprendizaje Cooperativo.
- Aprendizaje Basado en Proyectos (PBS).
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

| Actividad formativa | Número de horas |
|--|--------------------------|
| Asistencia y participación activa en las actividades | 6,25h (presenciales) |
| Trabajos dirigidos, ejercicios prácticos y resolución de problemas | 25h (20% presenciales) |
| Exposición de trabajos | 12,5h (presenciales) |
| Trabajo en grupo de carácter integrador | 12,5h (40% presenciales) |
| Investigaciones y proyectos | 62,5h (40% presenciales) |
| Trabajo autónomo | 12,5h (no presenciales) |
| Tutoría, seguimiento académico y evaluación | 18,75h (presenciales) |
| TOTAL | 150 h |

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

| Sistema de evaluación | Peso |
|-----------------------|---------|
| Proyectos | 90-100% |

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria es necesario:

- Obtener 5 puntos en el conjunto de las calificaciones.
- Las entregas fuera de plazo supondrán ir directamente a la convocatoria extraordinaria
- La falta de asistencia superior a un 50% implica el suspenso automático en la convocatoria ordinaria.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

| Actividades evaluables | Fecha |
|------------------------|----------|
| Actividad 1 | Semana 2 |
| Actividad 2 | Semana 5 |
| Actividad 3 | Semana 8 |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Se aportará bibliografía específica en función del desarrollo del curso.

Norman, D. A. (1998). *La psicología de los objetos cotidianos* (Vol. 6). Editorial Nerea.

Norman, D. A. (2005). *El diseño emocional: por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos* (Vol. 58). Grupo Planeta (GBS).

Norman, D. (2010). *El diseño de los objetos del futuro*. Barcelona: Editorial Paidós.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.