

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Liderazgo Emprendedor
Titulación	Grado en Diseño
Escuela/ Facultad	Arquitectura, Ingeniería y Diseño
Curso	Cuarto
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Celina Roig Rambla

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura pertenece al Módulo Transversales, formado por las siguientes asignaturas:

- Ética y Eficacia Profesional
- Influencia e Impacto Relacional
- Liderazgo Emprendedor

En el Módulo Transversales el estudiante se formará en disciplinas necesarias para su desarrollo profesional como diseñador/a como el conocimiento de la estructura profesional, así como de los procedimientos administrativos, de gestión o la aptitud para valorar los proyectos de diseño, sin olvidar la gestión de las técnicas de creatividad, fundamentales para los futuros/as Graduados/as en Diseño.

Los contenidos de la asignatura engloban:

- Claves del liderazgo.
- El pensamiento proactivo y el espíritu emprendedor.
- Organizaciones complejas: equilibrio entre lo doméstico y lo global.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Competencias transversales:

- CT10: Iniciativa y espíritu emprendedor: Capacidad para acometer con resolución acciones dificultosas o azarosas. Capacidad para anticipar problemas, proponer mejoras y perseverar en su consecución. Preferencia por asumir y llevar a cabo actividades.

Competencias específicas:

- CE15. Capacidad para tomar decisiones razonadas, adecuar el comportamiento a distintas situaciones y asumir un estilo de liderazgo adecuado a cada situación.
- CE19. Conocimiento de la organización profesional y de los modelos de negocio de empresas relacionadas con el sector del diseño.

Resultados de aprendizaje:

- RA13: Tomar decisiones razonadas en momentos de incertidumbre, adecuar el comportamiento a distintas situaciones y asumir un estilo de liderazgo adecuado a cada situación.
- RA16: Asumir y llevar a cabo actividades o tareas que crean nuevas oportunidades. Transformar ideas en actos, asumiendo los riesgos y superando los obstáculos.
- RA17: Proponer nuevas ideas o buscar soluciones y llevarlas a la práctica. Aplicar habilidades para desarrollar una idea o concepto de negocio.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CT10, CE15 y CE19	RA13, RA16, RA17

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cinco unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas (tres a cinco temas dependiendo de las unidades):

Unidad 1. Metodologías y herramientas de solución de problemas

Unidad 2. Liderazgo

Unidad 3. Desarrollo de habilidades

Unidad 4. Creatividad e Innovación

Unidad 5. Modelos de Negocio

Unidad 6. Emprendimiento y dirección de proyectos

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Aprendizaje cooperativo.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Asistencia y participación activa en las actividades	25h (presenciales)
Trabajos dirigidos, ejercicios prácticos y resolución de problemas	50h (44% presenciales)
Trabajo autónomo	50h (no presenciales)
Tutoría, seguimiento académico y evaluación	25h (presenciales)
TOTAL	150h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	70%
Ejercicios desarrollados en clase (evaluación continua)	30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás:

- Entregar las actividades desarrolladas en clase, presentando al menos un 80% de ellas.
- Aprobar las actividades evaluables obteniendo una nota media mayor o igual a 5.
- Obtener una nota mayor o igual a 5 en la prueba de conocimiento.

Cuando no se cumpla con los mínimos requeridos para realizar la media ponderada de las actividades evaluables (no se llega al mínimo en alguno de los puntos anteriores), la nota final será:

- la media ponderada si su valor es menor o igual a 4
- 4 si el valor de la media ponderada es mayor de 4

La nota en convocatoria ordinaria se considerará como NP (No Presentado) cuando el alumno no haya entregado ninguna actividad evaluable de las que forman parte de la media ponderada.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás Aprobar las actividades entregando al menos un 80% de ellas y obteniendo una nota media mayor o igual a 5.

Obtener una nota mayor o igual a 5 en la prueba de conocimientos.

Cuando no se cumpla con los mínimos requeridos para realizar la media ponderada de las actividades evaluables (no se llega al mínimo en alguno de los puntos anteriores), la nota final será:

- la media ponderada si su valor es menor o igual a 4
- 4 si el valor de la media ponderada es mayor de 4

La nota en convocatoria ordinaria se considerará como NP (No Presentado) cuando el alumno no haya entregado ninguna actividad evaluable de las que forman parte de la media ponderada.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Resolución de problemas	Semana 2-4
Actividad 2: Taller de habilidades de diseño.	Semana 5-6
Actividad3: Reflexión sobre liderazgo.	Semana 7-8
Actividad 4: Diseño especulativo	Semana 9-10
Actividad 5: Modelo de negocio.	Semana 11-12
Actividad 6: Mejora de proyectos.	Semana 13-14

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Berger, Jonah (2014); Contagioso. Cómo conseguir que tus productos e ideas tengan éxito. Social Dynamics Group, New York
- Gallo, Carmine (2016); Hable como en TED: Nueve secretos para comunicar utilizados por los mejores. Editorial Conecta
- Goleman, Daniel (2013); Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional. S. A. Ediciones B, Barcelona
- Maddux, Robert (2015); Cómo formar un equipo de trabajo. Nuevos emprendedores

- Maxwell, John C. (1996, 1ª Edición); Desarrolle el Líder que está en usted. Editorial Caribe, Estados Unidos
- León, Jose Carlos (2019), El Buen Capitalista, El Viso Media
- Ries, Eric (2011), El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua, Crown Publishing Group
- Harford, Tim y Ramos Mena, Francisco José (2007). El economista camuflado: La economía de las pequeñas cosas, Temas de Hoy
- Goodwin, Michael y Burr, Dan (2013), Economix. Cómo funciona la economía (y cómo no) en palabras e imágenes, LUNWERG
- Lundin, Stephen C. (2000) Fish!: La eficacia de un equipo radica en su capacidad de motivación, EMPRESA ACTIVA
- Johnson, Spencer (1998), ¿Quién se ha llevado mi queso?: Cómo adaptarnos en un mundo en constante cambio, G. P. Putnam's Sons
- Kenneth H. Blanchard, Spencer Johnson (1995); Ejecutivo al minuto: Nuevas técnicas de dirección, Grijalbo
- de Bono, Edward (1985) Seis sombreros para pensar, Little, Brown and Company Organizaciones Exponenciales, de Salim Ismail
- Roam, Dan (2010) Tu mundo en una servilleta: Resolver problemas y vender ideas mediante dibujos, Gestión 2000
- Knapp, Jake y Zeratsky, John (2016), Sprint: El método para resolver problemas y testar nuevas ideas en solo 5 días, CONECTA
- Stickdorn, Marc (2010) This is service design thinking: basics

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.