

## 1. DATOS BÁSICOS

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Asignatura</b>          | Taller V: Señalética y Espacios Expositivos                   |
| <b>Titulación</b>          | Grado en Diseño   |
| <b>Escuela/ Facultad</b>   | Departamento de Arquitectura, Diseño y Construcciones Civiles |
| <b>Curso</b>               | Tercero   |
| <b>ECTS</b>                | 6 ECTS  |
| <b>Carácter</b>            | Obligatoria   |
| <b>Idioma/s</b>            | Castellano  |
| <b>Modalidad</b>           | Presencial  |
| <b>Semestre</b>            | Segundo semestre  |
| <b>Curso académico</b>     | 2024/2025   |
| <b>Docente coordinador</b> | Alajandro Castilla Godoy                                      |

## 2. PRESENTACIÓN

Taller transversal a las tres menciones que introduce al wayfinding, como disciplina que facilita la navegación en espacios físicos, y a sus múltiples aplicaciones en proyectos multidisciplinares como la señalización de espacios corporativos, comerciales y expositivos.

Conocimiento de las herramientas, los procesos y los sistemas para el diseño de proyectos expositivos. Capacidad de análisis e interpretación para la toma de decisiones y simulación de nuevas condiciones para el proyecto de diseño. Proyecto y producción de espacios adecuados a las necesidades y a los escenarios expositivos actuales, y capacidad para resolver requisitos estéticos, de uso, normativos, de viabilidad económica, solvencia técnica, de sostenibilidad y de puesta en obra.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

#### **Competencias transversales:**

- CT1: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.
- CT2: Autoconfianza: Capacidad para valorar nuestros propios resultados, rendimiento y capacidades con la convicción interna de que somos capaces de hacer las cosas y los retos que se nos plantean.
- CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.
- CT5: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.
- CT6: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT11: Planificación y gestión del tiempo: Capacidad para establecer unos objetivos y elegir los medios para alcanzar dichos objetivos usando el tiempo y los recursos de una forma efectiva.
- CT13: Resolución de problemas: Capacidad de encontrar solución a una cuestión confusa o a una situación complicada sin solución predefinida, que dificulte la consecución de un fin.
- CT14: Innovación-Creatividad: Capacidad para proponer y elaborar soluciones nuevas y originales que añaden valor a problemas planteados, incluso de ámbitos diferentes al propio del problema.
- CT 7: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.

#### **Competencias específicas:**

- CE6: Capacidad para comprender las diversas aplicaciones de los procesos de simbolización, semiótica, funciones prácticas, uso y la ergonomía en el diseño.
- CE7: Conocimiento de las teorías de la forma y la composición para crear diseños acordes a las necesidades y requerimientos de los usuarios, y que sean coherentes con la relación entre forma, función y el contexto en que puedan ser utilizados.
- CE11: Capacidad para aplicar las tecnologías y herramientas de diseño gráfico, de producto e interiores en las diferentes fases de creación y producción de diseños.
- CE17: Capacidad para crear y desarrollar proyectos de diseño que incorporen los principios de accesibilidad universal y supresión de barreras arquitectónicas.
- CE18: Conocimiento de los principios de sostenibilidad, conservación de recursos energéticos, materiales y medioambientales para aplicarlos en la creación y desarrollo de proyectos de diseño de producto e interiores.

#### **Resultados de aprendizaje:**

- RA6. Desarrollar modelos de espacios escénicos aplicables a la planificación de eventos culturales.
- RA7. Conocer las herramientas, los procesos y los sistemas para el diseño de proyectos expositivos.
- RA12. Desarrollar proyectos avanzados en el ámbito del ejercicio PBS en grupos de estudiantes de las diversas menciones.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

| Competencias   | Resultados de aprendizaje  |
|--|--|
| CB1, CB2, CB3, CB4, CB5<br><br>CT1, CT2, CT4, CT5, CT6, CT11,<br>CT13, CT14, CT 17<br><br>CE6, CE7, CE11, CE17, CE18 | RA6. Desarrollar modelos de espacios escénicos aplicables a la planificación de eventos culturales.<br>RA7. Conocer las herramientas, los procesos y los sistemas para el diseño de proyectos expositivos.<br>RA12. Desarrollar proyectos avanzados en el ámbito del ejercicio PBS en grupos de estudiantes de las diversas menciones. |

## 4. CONTENIDOS

### **Workshop- Análisis de Espacio Expositivo**

Se analizará un Espacio Expositivo relevante Temporal, Permanente y según su tipología, método utilizado y herramientas, elegido por el alumno, con el objetivo de estudiar e investigar dicho espacio en todas sus formas y funcionalidades hasta la señalética utilizada. Y se presentarán en clase algunos análisis.

### **Workshop- Análisis Señalética representativa**

Se analizará una señalética o pictograma relevante según su tipología, método utilizado y herramientas, elegido por el alumno, con el objetivo de estudiar e investigar dicho espacio en todas sus formas y funcionalidades hasta la señalética utilizada.

### **Diseño Auto-Exposición**

Realización de un Diseño de un Espacio Expositivo Temporal, Permanente o itinerante, de un objeto o espacio que se elija.

### **Diseño de Icono (y pictograma)**

Realización de un Diseño de un Pictograma dentro del Espacio Expositivo Temporal, Permanente o itinerante diseñado para el objeto elegido.

### **Diseño de Espacio Expositivo y Diseño de Señalética.**

Diseño, desarrollo y construcción de un Proyecto de un Espacio Expositivo y señalética de forma grupal con grupos creados en el que haya cada una de las menciones a definir durante el curso según los proyectos presentados anteriormente. El alumno deberá ser capaz de aplicar conocimientos, estrategias y recursos vistos en el aula para la resolución de problemas, analizando, interpretando y resolviendo de forma correcta estos. Se valorará la capacidad de los alumnos para aplicar adecuadamente los conceptos y herramientas aprendidos para la correcta obtención e interpretación de resultados de los ejercicios planteados.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase Magistral
- Aprendizaje Cooperativo.
- Aprendizaje Basado en Proyectos (PBS).
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

| Actividad formativa  | Número de horas          |
|--|--------------------------|
| Asistencia y participación activa en las actividades               | 6,25h (presenciales)     |
| Trabajos dirigidos, ejercicios prácticos y resolución de problemas | 25h (20% presenciales)   |
| Exposición de trabajos   | 12,5h (presenciales)     |
| Trabajo en grupo de carácter integrador                            | 12,5h (40% presenciales) |
| Investigaciones y proyectos  | 62,5h (40% presenciales) |
| Trabajo autónomo   | 12,5h (no presenciales)  |
| Tutoría, seguimiento académico y evaluación                        | 18,75h (presenciales)    |
| <b>TOTAL</b>   | <b>150 h</b>             |

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

| Sistema de evaluación | Peso |
|-----------------------|------|
| Proyectos             | 100% |

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

| Actividades evaluables   | Fecha        |
|--|--------------|
| Actividad 1. Workshop- Análisis de Espacio Expositivo (individual)     | Semana 2     |
| Actividad 2. Workshop- Análisis Señalética representativa (individual) | Semana 3     |
| Actividad 3. Diseño Auto-Exposición.                                   | Semana 4-5-6 |
| Actividad 4. Diseño de Icono (y pictograma)                            | Semana 7-8   |
| Actividad 5. Diseño de Espacio Expositivo y señalética Final.          | Semana 9-18  |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- ALCALDE, Ignasi. "VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN. DE LA INFORMACIÓN DE LOS DATOS AL CONOCIMIENTO". Editorial UOC, 2015
- ALONSO FERNÁNDEZ, Luis; GARCÍA FERNÁNDEZ, Isabel. "DISEÑO DE EXPOSICIONES. CONCEPTO, INSTALACIÓN Y MONTAJE". Alianza Forma, 2010
- COSSU, Matteo. "USTED ESTÁ AQUÍ. DISEÑO DE SEÑALÉTICA". Maomao Publications, 2010
- COSTA SOLÁ-SEGALÉS, Joan. "SEÑALÉTICA CORPORATIVA". Universitat Jaume I, 2007
- FRUTIGER, Adrián. "SIGNOS, SÍMBOLOS, MARCAS, SEÑALES". Gustavo Gili, 1981
- GARCÍA BLANCO, Ángela. LA EXPOSICIÓN. UN MEDIO DE COMUNICACIÓN". Akal, 1999.
- JARDÍ, Enric. "PENSAR CON IMÁGENES". Gustavo Gili, 2012
- LAMARRE, Guillaume. "STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN". Gustavo Gili, 2019
- LEBORG, Christian. "GRAMÁTICA VISUAL". Gustavo Gili, 2018
- LUPTON, Ellen. "EL DISEÑO COMO STORYTELLING". Gustavo Gili, 2019
- QUINDÓS GONZÁLEZ, Tania. "DISEÑO DE ICONOS Y PICTOGRAMAS". Campgrafic Editors, 2015.
- NEUFERT, Peter. Casa, vivienda, jardín: El proyecto y las medidas en la construcción. Editor: Gili; Edición: 2 (1 de enero de 2013)
- PLAZA, Lorenzo de la. MORALES, Adoración. Diccionario de términos arquitectónicos. Editor: Grupo Anaya Publicaciones Generales; Edición: edición (3 de abril de 2012)
- MESTRE, Octavio: Building & light. Editor: Instituto Monsa de Ediciones (2011).
- NEUFERT, Ernst: Arte de Proyectar en Arquitectura. Editor: Editorial Gili; Edición: 1 (6 de mayo de 2013).
- BEINHAEUER Peter. Atlas de detalles constructivos. Editor: Editorial Gustavo Gili, S.L.; Edición: 1 (5 de octubre de 2006).
- BROOKER, Graeme. STONE, Sally. Elementos y objetos. Editor Nerea (2010).
- CHING, Frank. Arquitectura. Forma, espacio y orden. Editor: Gili; Edición: Cuarta edición ampliada (9 de septiembre de 2015).

- MCLEOD, Virginia. Detalles Constructivos de la arquitectura doméstica contemporánea. Editor: Editorial Gustavo Gili, S.L. (1 de abril de 2009)

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.