

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Influencia e Impacto Relacional
Titulación	Grado en Diseño
Escuela/ Facultad	Arquitectura, Ingeniería y Diseño
Curso	Segundo
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Celina Roig Rambla

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura pertenece al Módulo Transversales, formado por las siguientes asignaturas:

- Ética y Eficacia Profesional
- Influencia e Impacto Relacional
- Liderazgo Emprendedor

En el Módulo Transversales el estudiante se formará en disciplinas necesarias para su desarrollo profesional como diseñador/a como el conocimiento de la estructura profesional, así como de los procedimientos administrativos, de gestión o la aptitud para valorar los proyectos de diseño, sin olvidar la gestión de las técnicas de creatividad, fundamentales para los futuros/as Graduados/as en Diseño.

Los contenidos de la asignatura Impacto e Influencia Relacional engloban:

- La comunicación en el ámbito profesional
- La inteligencia emocional en las relaciones interpersonales
- 3.El éxito del cambio: La capacidad de adaptación

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias transversales:

- CT9. Habilidades en las relaciones interpersonales: capacidad de relacionarse positivamente con otras personas por medios verbales y no verbales, a través de la comunicación asertiva, entendiéndose por ésta, la capacidad para expresar o transmitir lo que se quiere, lo que se piensa o se siente sin incomodar, agredir o herir los sentimientos de la otra persona.

Competencias específicas:

- CE13. Capacidad para desarrollar habilidades comunicativas para la correcta transmisión de las ideas en un grupo de trabajo.

Resultados de aprendizaje:

- RA1. Reconocer la importancia de la comunicación en el ejercicio profesional. Utilizar estrategias para comunicarse de manera efectiva, tanto de manera oral como escrita.
- RA2. Respetar las normas de comunicación en entornos multiculturales
- RA3. Tomar conciencia de sí mismo y controlar sus emociones. Escuchar con atención, observar y percibir lo que no es manifiesto en las relaciones interpersonales.
- RA8. Reconocer y actuar ante conflictos interpersonales.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB4	RA1, RA2
CT9	RA2, RA3, RA8
CE13	RA1, RA2

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cinco unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas (tres a cinco temas dependiendo de las unidades):

Unidad 1. Introducción y recursos

Unidad 2. Comunicación escrita y comunicación académica

Unidad 3. Técnicas de *storytelling*

Unidad 4. Comunicación visual

Unidad 5. Comunicación oral

Unidad 6. Inteligencia emocional y capacidad de adaptación

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Lección magistral.
- Aprendizaje cooperativo.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Asistencia y participación activa en las actividades	25h (presenciales)
Trabajos dirigidos, ejercicios prácticos y resolución de problemas	50h (44% presenciales)
Trabajo autónomo	50h (no presenciales)
Tutoría, seguimiento académico y evaluación	25h (presenciales)
TOTAL	150h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	70%
Ejercicios desarrollados en clase (evaluación continua)	30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás:

- Entregar las actividades desarrolladas en clase, presentando al menos un 80% de ellas.
- Aprobar las actividades evaluables obteniendo una nota media mayor o igual a 5.
- Obtener una nota mayor o igual a 5 en la prueba de conocimiento.

Cuando no se cumpla con los mínimos requeridos para realizar la media ponderada de las actividades evaluables (no se llega al mínimo en alguno de los puntos anteriores), la nota final será:

- la media ponderada si su valor es menor o igual a 4
- 4 si el valor de la media ponderada es mayor de 4

La nota en convocatoria ordinaria se considerará como NP (No Presentado) cuando el alumno no haya entregado ninguna actividad evaluable de las que forman parte de la media ponderada.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás:

- Entregar las actividades desarrolladas en clase, presentando al menos un 80% de ellas.
- Aprobar las actividades evaluables obteniendo una nota media mayor o igual a 5.
- Obtener una nota mayor o igual a 5 en la prueba de conocimiento.

Cuando no se cumpla con los mínimos requeridos para realizar la media ponderada de las actividades evaluables (no se llega al mínimo en alguno de los puntos anteriores), la nota final será:

- la media ponderada si su valor es menor o igual a 4
- 4 si el valor de la media ponderada es mayor de 4

La nota en convocatoria ordinaria se considerará como NP (No Presentado) cuando el alumno no haya entregado ninguna actividad evaluable de las que forman parte de la media ponderada.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Escritura	Semana 3-4
Actividad 2. Escritura académica	Semana 5-6
Actividad 3. Comunicación visual y <i>Storytelling</i>	Semana 7-8
Actividad 4. Escucha activa y comunicación empática	Semana 9-10
Actividad 5. Comunicación oral	Semana 11-12
Actividad 6. Ejercicio grupal	Semana 13-14

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Anderson, C. (2016). Charlas TED. Deusto [Kindle]
- Bauman, Z. (1999). La modernidad líquida. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Briz Gómez, Antonio (2008): Saber hablar. Madrid: Instituto Cervantes/Aguilar.
- Cassany, D., Toro, A. G. (2001). Recetas para escribir. San Juan, Puerto Rico, EEUU: Plaza Mayor.
- Duarte, N. (2016). Presentaciones persuasivas. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press.
- Fuentes, C. (2011). Guía práctica de escritura y redacción. Madrid, España: Espasa.

- Gallo, Carmine (2016); Hable como en TED: Nueve secretos para comunicar utilizados por los mejores. Editorial Conecta
- Goleman, Daniel (2013); Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional. S. A. Ediciones B, Barcelona
- Jardí, Enric (2007). 22 consejos sobre tipografía. Barcelona: Actar Publishers.
- Jardí, Enric (2012). Pensar con imágenes. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.
- Kahneman, Daniel (2012). Pensar rápido, pensar despacio. Madrid, Debate
- Malamed, C. (2011). Visual language for designers. Beverly, Massachusetts: Rockport
- Mejide, R. (2014). Urbrands. Construye tu marca personal como quien construye una ciudad.
- Salas, C. (2017). Storytelling. La escritura mágica. Madrid: Mirada Mágica SRL
- Tufte, Edward R. (2006) The Cognitive Style of PowerPoint: Pitching Out Corrupts Within. Cheshire, Connecticut: Graphic Press LLC, 2nd ed. 2006.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.