

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Impacto e Influencia Relacional
Titulación	Grado en Ingeniería Informática
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño
Curso	Segundo
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial / Online
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	Carlos Moreno
Docente	

2. PRESENTACIÓN

La asignatura capacita a los estudiantes para desenvolverse con eficacia en contextos profesionales, donde la comunicación interpersonal y la presentación de ideas son esenciales. Se practican situaciones reales como la relación cliente-proveedor o el trabajo en equipos colaborativos. Los estudiantes aprenden técnicas de comunicación profesional, con énfasis en presentaciones orales adaptadas a casos de estudio y escenarios como reuniones de presentación y posicionamiento de proyectos. Se trabaja en la elaboración de contenidos y propuestas con enfoque profesional, cuidando la estructura, el estilo y su adecuación a las necesidades de usuarios y empresas, mediante procesos de diseño aplicados a proyectos del ámbito profesional del estudiante.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON03 Conocimiento y aplicación de elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como la legislación, regulación y normalización en el ámbito de los proyectos informáticos, de acuerdo con los conocimientos adquiridos según lo establecido en las competencias específicas del título.

Habilidades

HAB01 Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, autonomía y creatividad. Capacidad para saber comunicar y transmitir los conocimientos, habilidades y destrezas de la profesión de Ingeniero Técnico en Informática.

Competencias

CP08 Capacidad para analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas, comprendiendo la responsabilidad ética y profesional de la actividad del Ingeniero Técnico en Informática.

CP09 Capacidad para comprender la importancia de la negociación, los hábitos de trabajo efectivos, el liderazgo, el trabajo en equipo y las habilidades de comunicación en todos los entornos de desarrollo de software.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS

Resultados de aprendizaje específicos de la materia

Habilidades específicas de la materia

- Analizar y redactar textos escritos e informes de temas de interés general y/o relacionados con el área de estudio
- Exponer presentaciones de temas de interés general y/o relacionados con el área de estudio, respetando las normas de comunicación en entornos multiculturales.
- Orientarse hacia el desarrollo de los demás.
- Interpretar hechos y situaciones desde distintos puntos de vista identificando nuevas oportunidades y resistencias a los cambios.
- Tomar decisiones razonadas en momentos de incertidumbre.
- Adecuar su comportamiento a distintas situaciones.

Contenidos

Las unidades cubren los siguientes conceptos:

- La comunicación en el ámbito profesional. Comunicación verbal, no verbal y escrita.
- La inteligencia emocional en las relaciones interpersonales. Gestión del tiempo y del estrés, e introducción a la PNL como método de persuasión.
- El éxito del cambio: La capacidad de adaptación. Entendimiento del entorno, gestión del cambio, adaptación, flexibilidad y resiliencia.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad presencial:

- Clase magistral
- Método del caso
- Aprendizaje experiencial

Modalidad virtual:

- Clase magistral con mediación de la tecnología
- Metodologías activas
- Aprendizaje experiencial
- Aprendizaje autónomo

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad Formativa	Tiempo Total	Tiempo en Clase	Uso de IA
Clases magistrales	10	10	Sugerido
Clases magistrales de aplicación práctica	18	18	Sugerido
Análisis de casos	18	16	No permitido
Elaboración de informes y escritos	20	0	No permitido
Exposiciones orales de trabajos	10	10	Sugerido
Trabajo autónomo	68	0	Sugerido
Debates y coloquios	4	4	Sugerido
Pruebas de evaluación presenciales	2	2	No permitido
TOTAL	150 horas	60 horas (40%)	

Modalidad virtual:

Actividad Formativa	Tiempo Total	Tiempo Síncrono	Uso de IA
Recursos didácticos multimedia	10	0	Permitido
Clases virtuales síncronas	18	18	Sugerido
Estudio de casos	18	0	No permitido
Elaboración de informes	20	0	No permitido
Presentación oral síncrona	10	10	Sugerido
Estudio de contenidos y documentación complementaria (Trabajo Autónomo)	68	0	Sugerido
Foro virtual	4	0	Permitido
Pruebas de evaluación virtuales	2	2	No permitido
TOTAL	150 horas	24 horas (16%)	

7. EVALUACIÓN

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	% Peso
Pruebas de evaluación presenciales	20
Exposiciones orales	30
Informes y escritos	30
Evaluación del desempeño	10
Caso/problema	10

Modalidad virtual:

Sistema de evaluación	% Peso
Pruebas de evaluación virtuales	30
Presentación oral	20
Informes	30
Estudio de casos/Resolución de problemas	10
Evaluación del desempeño	10

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en todas las pruebas de evaluación, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades. En caso de no entregar o no llegar al 5.0 en alguna, la calificación global no podrá superar el 4.0.

El profesor se reserva el derecho de poder solicitar una prueba adicional a cualquiera de las pruebas de evaluación, en el caso de tener dudas sobre la autoría del trabajo entregado por los estudiantes.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en todas las pruebas de evaluación, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades. En caso de no entregar o no llegar al 5.0 en alguna, la calificación global no podrá superar el 4.0

El profesor se reserva el derecho de poder solicitar una prueba adicional a cualquiera de las pruebas de evaluación, en el caso de tener dudas sobre la autoría del trabajo entregado por los estudiantes.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividades de participación (individuales y grupales) y checkpoints durante las entregas.	Semana 1-12
Elaboración, entrega y presentación final de proyecto (grupal).	Semanas 13-18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Se resumen a continuación referencias y material de apoyo para la asignatura:

Inteligencia emocional y PNL A.A.V.V. (2005). Fundamentos de comunicación humana. México: McGraw-Hill Interamericana BETHAMI D. Y ROGER, C. (2007). Comunicación en un mundo cambiante. México: McGraw-Hill Interamericana

A.A.V.V. (2005). Fundamentos de comunicación humana. México: McGraw-Hill Interamericana.

BETHAMI D. Y ROGER, C. (2007). Comunicación en un mundo cambiante. México: McGraw-Hill Interamericana.

BREGANTIN, B. (2008). Curso rápido para hablar en público. Barcelona: De Vecchi.

FERNANDEZ C., Y GALGUERA L. (2008). La comunicación humana en el mundo contemporáneo. Méjico: McGraw-Hill Interamericana.

FERNÁNDEZ, P. (2009). Desarrolla tu inteligencia emocional. Barcelona: Editorial Kairós.

LÓPEZ, JOSEP. 2007. El camino de las hormigas. Barcelona: Alba Editorial.

MARÍN, A. (2007). Hablar en público y comunicarse correctamente. Alcobendas: Libsa.

NÚÑEZ, J.R. (1988). Comunicación escrita. En J. Garcia (ed.) Habilidades Comunicativas. Madrid: Akal S. L. (págs. 37-70).

RAMÓN, F. (2008). La Isla de los 5 faros. Barcelona: RDA.

REYERO, J. (2010). Hablar para convencer. Comunicar más y mejor en entornos profesionales. Madrid: FT. Prentice Hall.

ROEBUCK, C. (2000). Comunicación eficaz. Barcelona: Blume Empresa.

Rogers, J. (2000). Técnicas de influencia. Un manual práctico para pensar y trabajar con inteligencia. Barcelona: Blume Empresa.

SHAMMY, L. (2002). Descifra el significado oculto del cuerpo. Móstoles: Ediciones Karma. 7.

Solé, M. (2003). El protocolo y la empresa. Barcelona: Planeta S. A.

PUCHOL, L. (2010). El libro de las habilidades directivas. Editorial Díaz de Santos.

ROCA, E (2005). Cómo mejorar tus habilidades sociales. Editorial ACDE. Valencia.

SELVA, CH (1998). La Programación Neuro-Lingüística Aplicada a la Negociación: Conocimiento del problema. Barcelona: Granica.

SERRAT, A (2005). PNL para docentes: Mejora tu autoconocimiento y tus relaciones. Barcelona: Graó

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.