

## 1. DATOS BÁSICOS

|                     |                                                                     |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Asignatura          | Retransmisiones de eventos en TV                                    |
| Titulación          | Grado en Comunicación Audiovisual                                   |
| Escuela/ Facultad   | Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación |
| Curso               | Cuarto                                                              |
| ECTS                | 6                                                                   |
| Carácter            | Optativa                                                            |
| Idioma/s            | Español                                                             |
| Modalidad           | Presencial                                                          |
| Semestre            | S8                                                                  |
| Curso académico     | 2024/25                                                             |
| Docente coordinador | Miguel Ángel Alonso                                                 |

## 2. PRESENTACIÓN

La asignatura aportará conocimientos sobre cómo plantear una retransmisión televisiva. Para ello se estudiará desde los recursos necesarios a nivel tecnológico, hasta las distintas opciones narrativas y de realización teniendo en cuenta la diversidad de producciones existentes.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos

CON01. Describir los fundamentos de la comunicación sus técnicas y procesos creativos.

CON03. Reconocer los recursos y procedimiento de los entornos y relatos digitales aplicados a la comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.

CON04. Identificar los procedimientos de la composición técnica y artística de los diferentes sopor-tes audiovisuales, creativos, de ficción, animación y documental.

Comprender el funcionamiento de las retransmisiones en el sector audiovisual y las características que conlleva, tanto a nivel tecnológico como conceptual y narrativo, la retransmisión de eventos por televisión. Características y especificaciones de las distintas retransmisiones: eventos especiales, deportes, informativos, etc.

### Competencias

CP01. Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.

CP02. Capacidad para entender y transmitir en productos audiovisuales las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.

CP04. Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.

CP05. Capacidad para actuar según los derechos fundamentales y el derecho de igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos en un entorno de comunicación audiovisual.

## 4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cinco unidades de aprendizaje:

- UA 1. Adquisición de la señal de vídeo digital
- UA2. Digitalización de la señal de TV
  - UA2.1 Medida y control de calidad
- UA 3. Codificación y modulaciones digitales de la señal de TV
- UA 4. Transmisión y recepción de la señal de TV
  - UA 4.1 Unidades móviles broadcast para retransmisiones
- UA 5. Case Study. Retransmisiones de eventos deportivos: Operativo UEFA Europa League

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en proyectos
- Flipped classroom

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

| Actividad formativa                                                               | Número de horas |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Trabajo autónomo                                                                  | 20 h            |
| Actividades en talleres y/o laboratorios                                          | 50 h            |
| Análisis de casos, resolución de problemas, elaboración de proyectos, simulación. | 50 h            |
| Debates y coloquios                                                               | 10 h            |
| Lecciones magistrales                                                             | 20 h            |
| <b>TOTAL</b>                                                                      | <b>150 h</b>    |

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

| Sistema de evaluación                | Peso |
|--------------------------------------|------|
| Prácticas de laboratorio             | 25%  |
| Proyectos                            | 25%  |
| Exposición oral                      | 10%  |
| Pruebas presenciales de conocimiento | 15%  |
| Informes y escritos                  | 25%  |

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

| Actividades evaluables                                                                             | Fecha                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Control de ingesta de señales en plató: medida y control de calidad                                | febrero a junio (inclusive) |
| Tecnología aplicada a la emisión en streaming                                                      | febrero a junio (inclusive) |
| Exposición oral “Entornos de producción broadcast”                                                 | febrero a junio (inclusive) |
| Proyecto: Dossier general del operativo técnico para retransmisión deportiva                       | febrero a junio (inclusive) |
| Prueba objetiva de los conocimientos adquiridos sobre las retransmisiones de eventos en televisión | mayo-junio                  |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Olson, G. (2020). Planning and Designing the IP Broadcast Facility: A New Puzzle to Solve. Reino Unido: Taylor & Francis.
- Dominguez, H. O., Rao, K. R. (2018). Versatile Video Coding. Dinamarca: River Publishers.
- Kuschel, T. (2022). The Live Event Video Technician. Reino Unido: Taylor & Francis.
- Digital TV and Multimedia Communication: 15th International Forum, IFTC 2018, Shanghai, China, September 20–21, 2018, Revised Selected Papers. (2019). Alemania: Springer Nature Singapore.
- Sound Reinforcement for Audio Engineers. (2022). Reino Unido: Taylor & Francis.
- Sistemas de televisión (clásicos y avanzados) Tomás Bethencourt Instituto RTVE. 2.a Edición: 1990, 1991, 17 24 cm, 400 págs. ISBN: 84-86984-54-8
- CARRASCO, J. (2010): Cine y Televisión Digital. UBe: Barcelona. CASTILLO, J.M. (2007): Televisión y lenguaje audiovisual CD Rom Interactivo. Madrid: IORTV. MARTÍNEZ
- ABADÍA, J. (2004): Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. Barcelona: Paidós.
- García, M. (2005). La producción en Televisión. Madrid: Editorial RTVE Instituto
- PAREJA CARRASCAL, E. (2004): Tecnología actual de Televisión. Madrid. IORTV.
- MILLERSON, G. (2007): Realización y producción en televisión. Madrid. IORTV.
- ORIHUELA, J. L. Y SANTOS, M. L. (1999): Introducción al diseño digital. Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva. Madrid: Anaya Multimedia
- OWENS, Jim. Television Sports Production. Focal Press. 2006.
- SWEETOW, Stuart. Corporate video production beyond the board room. Focal Press. 2011
- Tecnología actual de Televisión Emilio Pareja Carrascal Instituto RTVE. 1ª Edi

- El arte del vídeo digital John Watkinson Instituto RTVE. 1.a Edición: 1993, 17 24 cm, 636 págs. ISBN: 84-86984-81-5
- El arte del audio digital John Watkinson Instituto RTVE. 1ª. Edición: 1993, 2002,2007 17 24 cm, 588 págs. ISBN: 84-86984-87-4
- Códigos de tiempo John Ratcliff Instituto RTVE. 1.a Edición: 1995, 17 24 cm, 228 págs. ISBN: 84-88788-05-3
- Compresión en vídeo y audio John Watkinson Instituto RTVE. 1.a Edición: 1995, 17 24 cm, 222 págs. ISBN: 84-88788-13-4
- Manual del interfaz digital F. Rumsey y J. Watkinson Instituto RTVE. 1.a Edición: 1996, 17 24 cm, 334 págs. ISBN: 84-88788-20-7
- Televisión en virtual Esteban Galán Cubillo (Prólogo de José Mª Castillo) Instituto RTVE. 1.a Edición:

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.