

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Formatos de Entretenimiento
Titulación	Grado en Periodismo
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Cuarto
ECTS	6 ECTS
Carácter	Optativa
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Javier Pérez Sánchez
Docente	Javier Pérez Sánchez

2. PRESENTACIÓN

La asignatura “Formatos de entretenimiento” es una asignatura de carácter optativa dentro de la planificación de las enseñanzas del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea de Madrid. Dicha asignatura forma parte de área de especialización de Broadcast del Grado.

El objetivo primordial de esta asignatura es acercar al estudiante los procesos desde la idea hasta su emisión y distribución de los principales formatos de entretenimiento audiovisual, principalmente en el entorno broadcast o televisivo. La asignatura busca ofrecer al alumno la posibilidad de conocer los principales géneros y productos televisivos nacionales e internacionales no ficcionados del panorama audiovisual, así como el análisis de las claves de sus exitosos resultados de audiencia en los distintos ecosistemas televisivos.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON 1: Describir los fundamentos de la comunicación sus técnicas y procesos creativos

CON 4: Identificar los procedimientos de la composición técnica y artística de los diferentes soportes audiovisuales, creativos, de ficción, animación y documental.

- Conocer las bases de la distribución y exhibición. Identificar sus sistemas y estructuras organizativas.

Habilidades

HAB 1: Aplicar los procedimientos audiovisuales del sonido y de la imagen en el ámbito audiovisual.

HAB 3: Aplicar técnicas y procesos de creación y difusión audiovisual en el diseño de entorno digitales.

HAB 5: Aplicar los procesos, las estructuras y los métodos de documentación e investigación histórica de la comunicación.

- Genera las destrezas necesarias en los procesos de desarrollo hasta su distribución final de los formatos de entretenimiento televisivo más importantes a nivel internacional y nacional.
- Analizar los productos televisivos más importantes que se han emitido, así como la identificación de los factores claves en la creación de formatos de éxito.

Competencias

COMP2. Capacidad para entender y transmitir en productos audiovisuales las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.

COMP4. Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.

COMP5. Capacidad para actuar según los derechos fundamentales y el derecho de igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos en un entorno de comunicación audiovisual.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cuatro unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas:

Unidad 1. Introducción a los formatos televisivos

- 1.1. Concepto y definiciones de formatos de entretenimiento
- 1.2. Antecedentes históricos de los formatos más importantes.

El objetivo de esta unidad es “adquirir una idea global sobre el concepto de formato televisivo y el conocimiento de los precedentes históricos existentes”.

Unidad 2. Clasificación de los formatos televisivos

- 2.1. Géneros existentes.
- 2.2. Géneros según la UER/EBU
- 2.3. Aspectos fundamentales de los distintos formatos según su género
- 2.4. Hibridación de géneros.

El objetivo de esta unidad es “comprender los principales géneros de formatos de entretenimiento existentes, sus claves y diferencias”.

Unidad 3. Creación, desarrollo, ejecución y distribución de los formatos televisivos

- 3.1. Técnicas de creación de un formato.
- 3.2. La “Biblia”
- 3.3. Los procesos y pasos que lleva la creación de un formato.
- 3.4. La distribución y venta de un formato.

El objetivo de esta unidad es “comprender, entender y aplicar los procesos de creación de un formato de entretenimiento desde su idea hasta su emisión en televisión u otras formas de distribución”.

Unidad 4. Estudio de los últimos formatos de éxito que se han producido a nivel internacional

- 4.1. “Masterchef” y los programas de cocina.
- 4.2. De “¿Quién quiere ser millonario?” a “Pasapalabra”: los éxitos de los quizshows.
- 4.3. “Gran Hermano” (Big Brother) y los realities games
- 4.4. “Operación Triunfo” a la “Voz”: los talents shows musicales.
- 4.5. El fenómeno de los Date shows.

El objetivo de esta unidad es “conocer en profundidad los últimos formatos de entretenimiento que han sido considerado internacionalmente como Killer formats o formatos de éxito, además de analizar y entender las claves que les han hecho triunfar”.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases Magistrales	31h
Clases Magistrales Asíncronas	12h
Elaboración y Diseño de Proyectos	30h
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros)	20h
Tutoría Grupal	10h
Análisis de casos, resolución de problemas, elaboración de proyectos, simulación.	20h
Trabajo autónomo	27h

TOTAL**150h**

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	30%
Foros de reflexión	10%
Tutoría y Observación del desempeño	5%
Formulación de casos y problemas	10%
Actividad final de creación de formato	45%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Foros de reflexión	Semana 3-4
Actividad 2. Tutoría y Observación del desempeño	Semana 5-8
Actividad 3. Formulación de casos y problemas	Semana 11-12
Actividad 4. Actividad final de creación de formato	Semana 15-16
Actividad 5. Prueba final	Semana 16-17

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- SALÓ, G. (2009). *¿Qué es eso del formato?* Madrid, Gedisa.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- BARROSO GARCÍA, Jaime. *Proceso de la información de actualidad en TV*. Madrid, IORTV, 1992.
- CASTILLO, José María. *Elementos del lenguaje audiovisual*. Unidad didáctica 155. IORTV.
- CEBRIÁN HERREROS, M. *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid, Síntesis, 1998.
- CEBRIÁN HERREROS, M. *Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Madrid, Síntesis, 1995.
- FAUS BELAU, A. *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*. Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
- GARCÍA JIMÉNEZ, J. *Información audiovisual. Orígenes, conceptos, identidad*. 2 tomos. Madrid, Paraninfo, 2000.
- GUBERN, R. *La televisión*. Barcelona, editorial Bruguera, 1965.
- LACALLE, C. *El espectador televisivo: los programas de entretenimiento*. Madrid, Gedisa, 2009.
- MILLERSON, G. *Realización y producción en televisión*. Madrid, IORTV, 2009.
- PALACIO, M. *Historia de la televisión en España*. Madrid, Gedisa, 2009.

- RABIGER, M. *Directing the documentary*. Focal Press, 1998.
- REIG, R. *Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio, televisión y mundo editorial*. Barcelona, Paidós, 1998.
- ROGLÁN, M. Y EQUIZA, P. *TV y Lenguaje*. Ariel, 1996.
- SÁINZ SÁNCHEZ, M. *El productor audiovisual*. Madrid, Síntesis, 1999.
- SCAGLIONI, M. *La televisione*. Roma, Carocci Editore, 2018.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.