

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Nuevas tendencias en televisión
<b>Titulación</b>	Grado en Periodismo
<b>Escuela/ Facultad</b>	Económicas, Empresariales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	Cuarto
<b>ECTS</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Idioma/s</b>	Español
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	Primer semestre
<b>Curso académico</b>	2024/25
<b>Docente coordinador</b>	Javier Pérez Sánchez
<b>Docente</b>	Pablo Gilarranz Palancar

## 2. PRESENTACIÓN

En esta asignatura el estudiante generará los conocimientos y destrezas relacionados con las nuevas tendencias e innovaciones televisivas en productos audiovisuales. Esta materia tendrá por objetivo dar a conocer al alumno los contenidos más innovadores y funcionales, entender en que se basan los programadores y productores para dirigir un producto audiovisual a un target específico, y los avances tecnológicos que permiten la creación de formatos televisivos impensables hace unos pocos años.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

- CB3: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB4: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### **Competencias generales**

- CG1: Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.
- CG2: Capacidad para entender y transmitir en productos audiovisuales las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.
- CG3: Capacidad para desarrollar proyectos y productos audiovisuales.
- CG4: Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.
- CG5: Capacidad para actuar según los derechos fundamentales y el derecho de igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos en un entorno de comunicación audiovisual.

### **Competencias transversales:**

- CT1: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.
- CT2: Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones: ser capaz de valorar y entender posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera.
- CT3: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.

- CT4: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT5: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- CT6: Habilidades en las relaciones interpersonales: Capacidad de relacionarse positivamente con otras personas por medios verbales y no verbales, a través de la comunicación asertiva, entendiéndose por ésta, la capacidad para expresar o transmitir lo que se quiere, lo que se piensa o se siente sin incomodar, agredir o herir los sentimientos de la otra persona.
- CT7: Planificación y gestión del tiempo: Capacidad para establecer unos objetivos y elegir los medios para alcanzar dichos objetivos usando el tiempo y los recursos de una forma efectiva.
- CT8: Resolución de problemas: Capacidad de encontrar solución a una cuestión confusa o a una situación complicada sin solución predefinida, que dificulte la consecución de un fin.
- CT9: Innovación-Creatividad: Capacidad para proponer y elaborar soluciones nuevas y originales que añaden valor a problemas planteados, incluso de ámbitos diferentes al propio del problema.
- CT10: Responsabilidad: Capacidad para cumplir los compromisos que alcanza la persona consigo mismo y con los demás a la hora de realizar una tarea y tratar de alcanzar un conjunto de objetivos dentro del proceso de aprendizaje. Capacidad existente en todo sujeto para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente.
- CT11 Toma de decisiones: Capacidad para realizar una elección entre las alternativas o formas existentes para resolver eficazmente diferentes situaciones o problemas.
- CT12: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT13: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

**Competencias específicas:**

- CE1. Conocimiento de la estructura jerárquica específica de la industria audiovisual a nivel nacional e internacional, así como las peculiaridades de este sector, y su papel en la economía global.

- CE2. Conocimiento de las principales técnicas narrativas para aplicarlas en el proceso de generación de contenidos de ficción audiovisual.
- CE3: Conocimiento de las herramientas tecnológicas, cómo utilizarlas y aplicarlas a la comunicación audiovisual.
- CE4. Capacidad de analizar, reflexionar y explicar de manera crítica aspectos objetivos sobre productos audiovisuales.
- CE5. Conocimiento de la evolución histórica de la comunicación audiovisual en los diferentes procesos de transformación social, tecnológica y económica que ha tenido en los diversos campos de las industrias culturales.
- CE6. Capacidad para aplicar técnicas creativas en el diseño de productos audiovisuales de manera innovadora.
- CE7. Conocimiento de las herramientas tecnológicas, desde equipos audiovisuales hasta el hardware y software específicos que se requieren para la creación, producción, intercambio de proyectos y emisión de productos audiovisuales.
- CE8. Conocimiento de las técnicas y usos del diseño gráfico aplicado a los medios de comunicación y a los nuevos entornos audiovisuales según criterios estéticos, audiovisuales, artísticos, etc., aportando valor a cada proyecto a través del proceso creativo.
- CE9. Capacidad para utilizar herramientas digitales propias aplicadas a la generación de contenidos audiovisuales multiplataforma.
- CE10. Conocimiento de los fundamentos y técnicas de la fotografía y su aplicación para la creación de imágenes digitales.
- CE12. Conocimiento de los recursos lingüísticos y las técnicas de la comunicación audiovisual para su aplicación en la realización de producciones audiovisuales.
- CE13. Capacidad de reconocer y aplicar la normativa legal básica, la ética y la deontología en el sector de la comunicación audiovisual en su conjunto.
- CE14. Conocimiento de las herramientas técnicas para elegir las más adecuadas en el desarrollo de proyectos de animación tanto en 2D como en 3D.
- CE15. Capacidad para idear, plasmar y desarrollar proyectos audiovisuales teniendo en cuenta los entornos sociales en los que se desarrollará el proyecto.

- CE16. Capacidad para emprender y crear empresas audiovisuales, conociendo todos los procesos de los modelos de negocio y distribución de los productos audiovisuales actuales.
- CE17. Capacidad y habilidad para crear efectos especiales en producciones audiovisuales.
- CE18. Capacidad para detectar las tendencias de cada una de las disciplinas de la comunicación en su aplicación al sector audiovisual.
- CE19. Conocimiento de las herramientas técnicas utilizadas en la grabación, postproducción y reproducción del sonido en todas sus formas en los diferentes tipos de industrias audiovisuales.
- CE20. Capacidad para innovar, analizar y criticar las nuevas propuestas y productos en los medios audiovisuales y otros soportes a la hora de crear nuevos formatos audiovisuales.

**Resultados de aprendizaje:**

- RA1: El estudiante generará los conocimientos y destrezas relacionados con las nuevas tendencias e innovaciones televisivas en productos audiovisuales.
- RA2: El estudiante tendrá el conocimiento para valorar los formatos en base a su target.
- RA3: El alumno será capaz de comprender y crear un nuevo producto televisivo.
- RA4: El alumno aprenderá a manejar, crear y utilizar las herramientas más innovadoras audiovisuales en la creación de productos televisivos.
- RA5: El estudiante tendrá la capacidad de analizar y valorar las diferentes tendencias del mercado televisivo lineal y on demand.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CG3, CG4, CG5, CT1, CT13, CT18, CE3,	RA3: El alumno será capaz de comprender y crear un nuevo producto televisivo.
CE13, CE14, CE15, CE17, CE19	RA4: El alumno aprenderá a manejar, crear y utilizar las herramientas más innovadoras audiovisuales en la creación de productos televisivos.
CB1, CB4, CG1, CG2, CG3, CG5, CT3, CT4, CT6, CT8, CT9, CT11, CT13, CT17, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE8, CE10, CE16,	RA1: El estudiante generará los conocimientos y destrezas relacionados con las nuevas tendencias e innovaciones televisivas en productos audiovisuales.
CE18, CE21, CE22.	RA2: El estudiante tendrá el conocimiento para valorar los formatos en base a su target.
	RA5: El estudiante tendrá la capacidad de analizar y valorar las diferentes tendencias del mercado televisivo lineal y on demand.

## 4. CONTENIDOS

La materia está organizada en tres unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas (dos a tres temas dependiendo de las unidades):

### Unidad 1. Bases del cambio de paradigma televisivo

- 1.1 La alienación del espectador y el edutainment
- 1.2 La televisión social y el efecto de las múltiples pantallas.
- 1.3 La televisión bajo demanda vs Televisión lineal.

### Unidad 2. La investigación en el entorno televisivo

- 2.1 La investigación de audiencias de tv lineal y redes sociales.
- 2.2 La magia de convencer al espectador
- 2.3 La persuasión audiovisual

### Unidad 3. La innovación en la producción televisiva

- 3.1 Corrientes y tendencias actuales en televisión
- 3.2 Avances tecnológicos televisivos
- 3.3 Creatividad televisiva y creación de productos televisivos.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje basado en proyectos.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

**Modalidad presencial:**

Actividad formativa	Número de horas
Clases Magistrales	30 h
Clases Magistrales Asíncronas	10 h
Actividades participativas grupales grupales (seminarios, participación en foros)	20 h
Tutoría Grupal	10 h
Trabajo autónomo	30 h
Análisis de casos, resolución de problemas, elaboración de proyectos, simulación.	20 h
Elaboración y Diseño de Proyectos	30 h
<b>TOTAL</b>	<b>150 h</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

**Modalidad presencial:**

Sistema de evaluación	Peso
Proyecto: Producto televisivo práctico	30%
Portfolio: Producto televisivo escrito y autopromo	10%
Observación del desempeño (trabajo continuo en clase)	10%
Cuestionario final	40%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Semana	Contenidos	Actividades formativas/evaluables	Peso en la evaluación de la actividad evaluable
4	El alumno deberá presentar siguiendo la teoría dada en clase un programa de tv viable, emitible y comercializable	Desarrollo de un pgm de TV	10 %
8	Aplicando las pautas enseñadas se deberá realizar una escaleta previa de un talk show original de 60' de duración	Escaleta de un talk show	10 %
12	Siguiendo los parámetros tipo de estos programas deberá presentarse un dossier de venta de un formato inédito de este tipo	Desarrollo de un pgm de edutainment	10 %
14	Asimilados todos los conceptos y repasadas las propuestas más novedosas y recientes de las parrillas televisivas se deberá desarrollar una autopromo de un programa original de creación individual	Autopromo	10 %
1-15	Observación del desempeño	Trabajo continuo en clase	10 %
15	Cuestionario final	Examen escrito	40 %

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión, y Escuela de Organización Industrial. *La actualidad de la industria audiovisual en España 2010: escenarios de un futuro digital*. Madrid, EOI, 2010.
- ARROJO, M.J., *Configuración de la televisión interactiva*. Madrid, NETBIBLO, 2008.
- BARROSO GARCÍA, Jaime. *Proceso de la información de actualidad en TV*. Madrid, IORTV, 1992.
- CASTILLO, José María. *Elementos del lenguaje audiovisual*. Unidad didáctica 155. IORTV.
- CEBRIÁN HERREROS, M. *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid, Síntesis, 1998.
- CONTRERAS, J.M. *La programación de televisión*, Madrid, Síntesis, 2003.
- CORTÉS, J.A. *La estrategia de la seducción: la programación en la neotelevisión*. Pamplona, EUNSA, 2001.
- FAUS BELAU, A. *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*. Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
- GUBERN, R. *La televisión*. Barcelona, editorial Bruguera, 1965.
- GUERRERO, E. *El entretenimiento en la televisión española: historia, industria y mercado*. Barcelona, DEUSTO S.A. EDICIONES, 2010.
- LACALLE, C. *El espectador televisivo: los programas de entretenimiento*. Madrid, Gedisa, 2009.
- McKEE, R. *El guión*, Madrid, Alba Editorial, 2009.
- MILLERSON, G. *Realización y producción en televisión*. Madrid, IORTV, 2009.
- PALACIO, M. *Historia de la televisión en España*. Madrid, Gedisa, 2009.
- PÉREZ, X. y BALLÓ, J. *La semilla inmortal: los argumentos universales del cine*. Barcelona, Anagrama, 1997.
- RABIGER, M. *Directing the documentary*. Focal Press, 1998.
- ROGLÁN, M. Y EQUIZA, P. *TV y Lenguaje*. Ariel, 1996.
- SALÓ, G. *¿Qué es eso del formato?* Madrid, Gedisa, 2009.
- SÁINZ SÁNCHEZ, M. *El productor audiovisual*. Madrid, Síntesis, 1999.
- SERRANI, R. *La creación de personajes cinematográficos: el espejo del celuloide*. Madrid, T&B Editores, 2010.
- TOUS, A. *La era del drama en televisión*; Barcelona, UOC, 2010.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.